



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 10 janvier 2024 – **La Ville de Bruxelles tire un bilan positif de la 23<sup>e</sup> édition de Plaisirs d'Hiver qui a accueilli 4.003.693 visiteurs et visiteuses, faisant briller la capitale tant en Belgique qu'à l'étranger.**

Cette année encore, Plaisirs d'Hiver renoue avec une édition à une fréquentation importante et enregistre une certaine augmentation largement due à l'afflux croissant des touristes (+20%). Cet événement pluridisciplinaire a en effet accueilli 4.003.693 visiteurs et visiteuses dont 2.590.312 Belges (1.463.991 Bruxellois-es et 1.126.321 personnes provenant des autres régions, soit une augmentation de 18 et 9% respectivement) et 1.413.381 provenant de l'étranger (France, Espagne, Pays-Bas, ...) entre le 24 novembre et le 31 décembre 2023. Les places de la Monnaie et De Brouckère et la Grand-Place ont joué les prolongations jusqu'au 7 janvier, permettant aux familles notamment de profiter de la dernière semaine des congés scolaires.

« Les grands événements montrent à nouveau qu'ils sont incontournables à Bruxelles. Les retombées économiques engendrées par Plaisirs d'Hiver sont d'une importance capitale pour nos entreprises, notamment pour le secteur hôtelier qui est très pourvoyeur d'emplois. », se réjouit Philippe Close, bourgmestre.

Quelques chiffres marquants :

- 5.215 joueurs et joueuses sur les trois pistes de curling (place De Brouckère) ;
- 50.514 personnes à la patinoire (place De Brouckère) ;
- Réseaux sociaux : page Facebook et compte Instagram, avec une progression de 45 % pour ce dernier
- Site internet : 270.148 visites uniques
- Audience cumulée, soutien médias : 88,2 millions (du 09.11 au 07.01 – TV, radio, presse et web - source : Auxipress).

En matière de **durabilité**, la Ville de Bruxelles et l'organisation ont multiplié les efforts tant humains que financiers garantissant la mise en place de nombreuses mesures :

- 636.050 gobelets et 60.970 assiettes réemployables, utilisées par les commerçant-es des places de la Monnaie, de la Bourse et De Brouckère (soit respectivement, 1,95t et 1,2t de déchets épargnés) ;
- un dispositif de tri reconduit tant pour le traitement des déchets des commerçant-es que pour ceux des visiteurs et visiteuses
- 808kg d'excédent alimentaire, soit l'équivalent de 1615 repas distribués - 2,7tonnes de CO<sub>2</sub>
- environ 150.000 litres d'eau économisés grâce aux toilettes sèches ;
- 30 artisan-es sur le marché ;
- **Mobilité** :

En étroite collaboration avec la police et Brussels Major Events asbl, Scelta Mobility a reconduit son plan mettant l'accent sur la mobilité active. Bien que les parties impliquées continuent d'explorer les pistes d'amélioration possibles, la circulation a indéniablement été fluidifiée dans le centre-ville durant toute la période de l'événement. Un grand nombre des visiteurs et visiteuses ont opté pour les transports publics afin d'arriver au cœur des festivités. Idéalement situées, les stations Sainte-Catherine, De Brouckère et Bourse ont connu des fréquentations jusqu'à trois fois plus importantes en particulier les weekends. Elles sont desservies soit par un métro soit par un tram à raison d'un passage toutes les 3 à 5 minutes. La STIB avait mis en place un dispositif renforcé afin d'accueillir ce public supplémentaire en toute sécurité. (Source : STIB).

« Toujours plus de succès pour des Plaisirs d'Hiver toujours plus durables. Les commerçant-es, le public nombreux et les équipes de la Ville de Bruxelles ont réussi le test grandeur nature de la vaisselle réemployable sur les places De Brouckère, de la Monnaie et de la Bourse. Nous avons hâte de voir ce système étendu à l'ensemble de l'événement lors de la prochaine édition. », explique Benoit Hellings, échevin du Climat et des Sports.

La Ville de Bruxelles avait misé cette année sur une **programmation culturelle étoffée** avec des artistes locaux (fanfares, contes, magiciens, chorales, ...). L'invité d'honneur, les 11 Nations autochtones du Québec, laisse un souvenir impérissable aux visiteurs et visiteuses de la tente Shaputuan. Un ensemble de 1613 personnes ont également ponctué leur journée d'une visite de l'Hôtel de Ville, de même que 5300 personnes ont fait l'ascension de la tour pour contempler le panorama bruxellois.

**Les rendez-vous Winter Pop** ont également réuni un public enthousiaste dans les différents quartiers. Durant trois week-ends successifs, les petites roulottes ont visité Neder-Over-Heembeek, le square Ambiorix et Laeken. Les



# PLAISIRS D'HIVER WINTERPRET

24.11 > 31.12.2023\*

\*PROLONGATIONS > 07/01 @ place de Bourckère, place de la Monnaie, Grand-Place  
VERLENGING > 07/01 @ De Brouckère-, Muntplein & Grote Markt

[plaisirsdhiver.be](http://plaisirsdhiver.be) / [winterpret.be](http://winterpret.be)

habitant·es ont montré un grand intérêt pour cet événement de proximité qui, grâce également aux associations locales, a proposé une foule d'animations festives.

Plaisirs d'Hiver a été sublimé par les illuminations de **Brussels by Lights** qui ont transformé le cœur de la capitale en un lieu privilégié de balade et emplettes éclairant au total 168 artères commerçantes des divers quartiers de la Ville. La promenade lumineuse interactive Eikosis a rassemblé quelque 2.373 challengers.

« Nous travaillons durant des mois avec les commerçants pour développer de nouvelles illuminations et activités ludiques comme Eikosis afin de créer cette magie recherchée par les visiteurs de plus en plus nombreux à déambuler dans les rues commerçantes de la Ville. Un win-win tant en termes d'attractivité que de fréquentations, ce qui nous confirme dans la stratégie déployée par notre majorité. », indique Fabian Maingain, échevin des Affaires économiques.

Pour clôturer l'année en fanfare, 55.000 personnes, se sont rassemblées pour le somptueux **feu d'artifice de Nouvel An**, magistralement tiré par Lux Factory.

Le rendez-vous pour la 24<sup>e</sup> édition de Plaisirs d'Hiver est d'ores et déjà pris du 29 novembre 2024 au 5 janvier 2025.

## CONTACTS

Ville de Bruxelles :

- Carole Poncin, cabinet du Bourgmestre, [carole.poncin@brucity.be](mailto:carole.poncin@brucity.be) +32 (0) 488 04 38 24
- François Descamps, cabinet du Premier Échevin, Échevin du Climat et des Sports, [francois.descamps@brucity.be](mailto:francois.descamps@brucity.be), +32 (0) 474 90 28 39
- Anne-Sophie Dekeyser, cabinet de l'Échevin des Affaires économiques, de l'Emploi, de la Simplification administrative et de la Smart City, [anne-sophie.dekeyser@brucity.be](mailto:anne-sophie.dekeyser@brucity.be), +32 (0) 473 97 51 98

Organisation : Adelaïde de Patoul, porte-parole de Brussels Major Events asbl, [a.depatoul@bmeo.be](mailto:a.depatoul@bmeo.be) +32 (0) 496 87 88 86