

Brussels Major Events.

"1017 jours
d'exploitation
sur 365 jours"



2021 LE RAPPORT DE L'ANNÉE

SOMMAIRE

Photographie reportage © Eric Danhier
Photograaf still life © Jonathan Steelandt

Avant-propos p 4

Contexte p 6 - 9

Philippe Close / Delphine Houba

Qui est qui ? p 10

Portrait p 12

Emmanuel Angeli

Durabilité p 14

Hello Summer p 24 - 43

Les 100 ans p 44

BXL TOUR p 46 - 49

On The Road To BXL TOUR p 50

Bridge p 54

Thé Dansant ULB p 56

Actions Commerce p 68

Plaisirs d'Hiver p 74 - 79

Winter Pop p 86 - 89

Brussels By Lights p 90 - 93

Actions Covid p 94 - 105

2021 en chiffres p 106

Conclusion p 132



Avant-propos

OLIVIER MEES, DIRECTEUR DE BRUSSELS MAJOR EVENTS ASBL

Sachant que le métier exercé par Brussels Major Events asbl est intimement lié aux ambitions de la Ville et à l'évolution incessante de la capitale, l'institution investit beaucoup de ressources pour comprendre et anticiper ces mouvements.

À ces fins, en 2021, l'équipe du BME a su repenser son activité et l'adapter aux conditions changeantes, malgré l'augmentation du volume d'activité: 1.017 jours d'exploitation en 2021, 966 en 2020 et 267 en 2019.

Du Nord au Sud de la capitale, la Ville de Bruxelles a voulu être au plus proche de ses habitants. Entre janvier et décembre 2021, l'asbl a donc animé de nombreux lieux de Neder-Over-Heembeek au Bois de la Cambre, proposant aux citoyens 41 événements au total.

Ce sont sa souplesse et sa motivation qui lui ont permis de répondre, parfois dans des délais courts, aux attentes de la Ville et aux exigences contraignantes imposées par un contexte sanitaire encore instable.

Surtout durant la période de fin d'année, en pleine exploitation du vingtième anniversaire de Plaisirs d'Hiver, trois comités de concertation, dont les décisions ont imposé une adaptation rapide des procédures, ont eu lieu: par exemple, des modifications importantes du plan sanitaire allant jusqu'à devoir interrompre une grande partie de l'événement avant la date de fermeture officielle. Malgré ces difficultés et en dépit des prévisions, l'événement a finalement pu se dérouler dans une version presque complète. Réjouissant près de 2,4 millions de visiteurs, l'attractivité du centre-ville a donc pu

être assurée grâce au maintien des activités et installations artistiques innovantes.

Au cours des deux dernières années, le BME a également acquis une expertise en matière de gestion des règles sanitaires en espace public.

En 2021, l'asbl a mis en place des événements dont l'image a parfois dépassé nos frontières: ce fut le cas du concert sold out sur la Grand-Place pour les 40 ans du groupe français Indochine, rendez-vous marquant organisé en très peu de temps et dans le respect des protocoles sanitaires.

L'asbl a orchestré les campagnes de vaccination commandées par la Cocom, en gérant le centre de testing sur le plateau du Heysel et la gestion logistique de la campagne de vaccination, en proposant des animations au centre vaccination du Palais 2.

De tout cela découle la fierté d'avoir contribué à lutter contre la pandémie pour sortir de cette crise sanitaire, dont le caractère anxiogène n'est pas parvenu à ralentir le travail de Brussels Major Events. Au contraire, cela a été source d'emploi pour divers secteurs souvent très touchés. Facilitatrice de projets, l'organisation a également été une fois de plus la partenaire de nombreuses activités organisées à Bruxelles par des tiers.

Ses équipes ont réussi à s'adapter et à se réinventer, faisant preuve de flexibilité et de réactivité. Elles ont ainsi pu ajuster leurs activités et ont dynamisé 2021 envers et contre tout, montrant que Bruxelles est bien vivante.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2021 EN QUELQUES MOTS

Bourgmestre de la Ville de Bruxelles, Philippe Close est à l'origine du développement des grands événements organisés dans la Ville. Visionnaire à l'écoute des évolutions et des changements dans la capitale, c'est en qualité de chef de cabinet du regretté Freddy Thielemans qu'il a, avec ce dernier, imaginé une structure en charge de l'organisation des rendez-vous bruxellois afin d'augmenter l'attractivité de Bruxelles, ce qui manquait cruellement au début des années 2000.

Philippe Close a insufflé un vent de modernité à Bruxelles qui, depuis une dizaine d'années, a définitivement quitté son image de ville administrative pour se transformer en une ville créative, avant-gardiste et attractive que ce soit pour ses habitants ou pour les touristes belges et internationaux.

Et cette période de crise n'aura pas suffi à entamer sa détermination : tout en veillant à la sécurité de tous, il a tenu à ce que les événements qui pouvaient être organisés prennent place dans l'espace public. Il a ainsi souhaité souligner sa gratitude envers les citoyens qui ont consenti de gros efforts tout au long des deux années précédentes.

PHILIPPE CLOSE,
BOURGMESTRE DE LA VILLE
DE BRUXELLES



Pour la deuxième année consécutive, la pandémie de la Covid-19 a lourdement impacté le monde entier. En Belgique, de nombreux secteurs ont été touchés, en particulier ceux du tourisme et de la culture. Afin de soutenir ces activités et nos citoyens cette année aussi, la Ville de Bruxelles a tenu à proposer des rendez-vous qui ont égayé le quotidien de nos habitants et ont fortifié leur sens de la solidarité.

BRUSSELS MAJOR EVENTS, QUI GÈRE DEPUIS DIX ANS NOS ÉVÉNEMENTS, A FAIT À NOUVEAU PREUVE D'UNE GRANDE FLEXIBILITÉ ET CAPACITÉ D'ADAPTATION: APRÈS AVOIR DÛ ANNULER L'ÉDITION DE L'AN DERNIER, NOTRE ASBL A EU L'OCCASION D'ORGANISER PLAISIRS D'HIVER AVEC DES DÉLAIS TRÈS COURT ET NE SACHANT JAMAIS COMBIEN DE TEMPS L'ÉVÈNEMENT ALLAIT POUVOIR PERDURER VU LA SITUATION SANITAIRE CHANGEANTE.

Pendant les mois d'été et les assouplissements qui ont fait du bien aux bruxellois, le BME a conçu, organisé et géré de nombreux événements de tailles différentes au cœur de la ville et dans ses différents quartiers. Cela a donné une bouffée d'air frais à de milliers de familles dans l'impossibilité de partir en vacances. Des moments placés sous le signe de la détente et de la convivialité, le tout dans le respect des mesures sanitaires.

C'ÉTAIT UN RÉEL DÉFI D'ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS DANS DE TELLES CONDITIONS. MAIS C'ÉTAIT SANS COMPTER SUR LA DÉTERMINATION DE TOUTES LES ÉQUIPES À ÉGAYER LE QUOTIDIEN DES HABITANT.E.S DE LA VILLE DE BRUXELLES.

DELPHINE HOUBA ÉCHEVINE DE LA CULTURE, DU TOURISME ET DES GRANDS ÉVÉNEMENTS

2021 a été une année hybride, rythmée par la relance mais aussi par l'évolution de la situation sanitaire. Les secteurs culturels, touristiques et événementiels ont dû s'adapter à une situation restée imprévisible. Il a fallu faire preuve d'ingéniosité pour assurer la reprise et s'adapter à un contexte fluctuant, à des protocoles en perpétuelle évolution, à des annulations et des reports. C'était un réel défi d'organiser des événements dans de telles conditions. Mais c'était sans compter sur la détermination de toutes les équipes à égayer le quotidien des habitant.e.s de la Ville de Bruxelles.

Malgré ce contexte incertain, de nombreux événements ont rythmé cette année.

Nous avons célébré les 100 ans du rattachement des communes de Haren, Neder-Over-Heembeek, Laeken et Bruxelles. J'ai voulu proposer aux citoyen.ne.s bruxellois.es de nombreuses activités afin de mieux comprendre les enjeux de cette fusion tout en favorisant l'échange et le vivre ensemble. Le point d'orgue de ces célébrations était sans aucun doute « Les Noces d'Eau ».

Il me tenait à cœur de dépoussiérer le folklore en rassemblant des Bruxellois.es de toutes les cultures et de toutes les générations en toute convivialité.

La 3^e édition de Hello Summer a coloré la vie de dizaines de milliers de personnes dans une atmosphère décontractée et créative, sous le signe du partage. La saison estivale s'est achevée en apothéose lors du concert d'Indochine sur la plus belle place du monde.

Avec Plaisirs d'Hiver, qui n'avait malheureusement pas pu être organisé en 2020, nous avons pu offrir des perspectives à des secteurs malmenés par la crise. Malgré une météo difficile et une interruption prématurée liée à la situation sanitaire, cet événement a rassemblé près de 2,5 millions de personnes venant de Bruxelles, ailleurs en Belgique ou de nos pays limitrophes. Ce succès confirme le caractère incontournable et attractif de ce rendez-vous de fin d'année.

Je ne peux pas évoquer 2021 sans souligner le rôle crucial joué par l'équipe du BME. La multiplicité des missions qu'elle accomplit, son professionnalisme,

sa résilience, son dynamisme et ses capacités d'adaptation à des situations jamais vues auparavant forcent le respect.

Merci infiniment! Sans vous, nos événements ne seraient pas ce qu'ils sont: des réussites exceptionnelles, quel que soit le contexte sanitaire.



QUELQUES-UNES DES 44 PERLES DU BME TÉMOIGNENT



MAËLLE LEJEUNE, PROJECT SUPPORT COCOM

Ma jeune expérience chez BME m'a permis d'évoluer rapidement grâce à la polyvalence de mes tâches. L'accomplissement de nos ateliers de sensibilisation auprès des coordinateurs de jeunesse, de leurs jeunes, des mères, etc. a donné un véritable sens à mon travail. Le fait d'aller à la rencontre des citoyens m'a beaucoup appris.



DENIS EGGERMONT, OPERATIONAL COORDINATOR

Je me souviendrai toute ma vie d'avoir vidé la Grand-Place avec les autorités afin de procéder au contrôle des CST lors de la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles. J'étais seul, fier, presque ému en plein centre de la plus belle place du monde. Comme quoi, même les situations compliquées apportent leur lot de surprises et d'émotions.



FABIENNE VAN KONINXLOO, COMMUNICATION COORDINATOR

Contre toute attente, la situation est restée très confuse en 2021 et le manque de clarté a compliqué notre travail. Il a fallu faire, défaire et travailler dans l'urgence pendant toute l'année. La mission Cocom pour laquelle nous avons géré la communication a été très intense. Elle était très différente de ce que nous faisons d'habitude, ce qui l'a rendue d'autant plus intéressante.



JEAN-BAPTISTE BOBBIO, PROJECT COORDINATOR SUPPORT

Au-delà de la situation sanitaire qui a rendu beaucoup de choses compliquées, j'ai pu continuer d'acquérir de l'expérience dans l'organisation des événements qui se sont déroulés cette année. J'aime pouvoir faire de la recherche et programmer des artistes et des installations. Ce qui me fait le plus vibrer est la concrétisation de ce travail en étant sur le terrain. C'est aussi un plaisir de travailler avec l'équipe du BME, beaucoup de bienveillance et une excellente cohésion, comme une grande famille.



MAÏLYS MULLER, ADMINISTRATIVE SUPPORT

Étant nouvelle employée au BME, l'année a été relativement normale pour moi avec pas mal d'événements. La période que j'ai préférée est celle des Plaisirs d'Hiver, c'était ma première édition et j'ai adoré! C'est un grand événement donc beaucoup de travail et de rush, vivement la prochaine édition!



JEAN-FRANÇOIS CALLOUD, PROJECT ADVISOR

Après 35 ans de carrière passionnante dans le marchand doublée d'une carrière de plus de 34 ans dans le non-marchand, j'ai eu l'opportunité de rentrer chez BME en juin 2021. J'y ai rencontré une équipe dynamique et créative et ceci a tout de suite correspondu à mes valeurs. Étant issu de la discipline 2 (médicale), j'ai tout de suite été plongé dans les procédures CST sur les événements, en collaboration étroite avec mes collègues. Je suis ravi d'avoir rejoint cette magnifique équipe.

Portrait.



Emmanuel Angeli, Strategic & Artistic Manager

L'organisation d'événements en espace public participe tant à l'attractivité d'une ville qu'à son développement socio-économique et à sa cohésion sociale. De ville globale et cosmopolite, de centres d'affaires et de politique européenne, Bruxelles est devenue aujourd'hui une «ville qui bouge», une ville attrayante grâce à une très large offre culturelle. Le secteur événementiel représente un enjeu économique et social important et contribue à renforcer cette attractivité, à la mettre en lumière.

Brussels Major Events asbl, tel un «poumon événementiel», met toute son expérience et ses ressources au profit du rayonnement de la Ville.

L'expertise du BME, très vaste, va de la production à la communication en passant par la stratégie de programmation.

L'organisation est active dans différents domaines: la culture, le tourisme, le sport, mais aussi l'égalité des chances, la mobilité ou l'urbanisme et bien évidemment la durabilité qui devient un enjeu central dans l'ensemble des réflexions.

Par souci de cohérence et afin d'alimenter ces réflexions stratégiques et transversales, le BME a demandé à Emmanuel Angeli d'assumer le rôle de Strategic & Artistic Manager.

Cet amoureux de Bruxelles, amateur d'art urbain et d'art vivant, diplômé de l'IHECS en communication et publicité, a rejoint le BME en février 2021 avec pour défi numéro un d'amener de la créativité et d'ouvrir de nouvelles perspectives pour l'asbl. Il détient une large expérience dans le secteur culturel public. Il a fortement contribué à la

création du Parcours Street Art de la Ville de Bruxelles avant de se lancer de manière indépendante dans la gestion de projets socio-culturels et artistiques. Passionné par l'espace public, Emmanuel aime monter des projets hétéroclites qui transforment les perceptions de la Ville et qui rendent l'art accessible à toutes et tous.

Il pense que l'espace public appartient à tout le monde et que c'est le support idéal pour promouvoir les rencontres, susciter le débat et inviter à la découverte. Le BME étant l'expert bruxellois en gestion d'espace public, Emmanuel est ravi d'avoir rejoint la structure pour y apporter son grain de folie.

Dans sa réflexion, l'artiste est toujours au centre, avec la conviction que la Culture est un ciment social et un excellent vecteur pour implémenter des nouvelles politiques, faire évoluer les idées et faire grandir une ville. Avec le contexte sanitaire de ces deux dernières années, Brussels Major Events et Emmanuel se sont fixés l'objectif d'injecter un maximum de culture dans leurs événements afin de favoriser l'emploi artistique et les talents locaux.

L'organisation est réactive, elle a une rapidité d'adaptation reconnue de toutes et tous, mais elle souhaite proposer constamment une offre innovante non seulement pour le plaisir des Bruxellois, mais aussi pour que Bruxelles demeure une destination de city trip privilégiée.

Pour innover il faut pouvoir anticiper et pour ça, il faut dégager du temps de prospection, d'analyse des tendances et de réseautage. C'est la mission que s'est fixée Manu au sein du BME : utiliser la créativité et le secteur artistique au profit d'une vision stratégique.

Durabilité.

Des consultants inspirés et inspirants pour un enjeu majeur

Depuis plusieurs années, la Ville de Bruxelles affiche son engagement en matière de durabilité lors de l'organisation de ses événements. En effet, de nombreux moyens sont déjà déployés à cet égard.

Au service de cela et de façon déterminée, le BME est engagé dans une réflexion à long terme au sujet de cet enjeu crucial permettant de façonner un développement toujours plus harmonieux des événements.

Pour ce faire, l'asbl collabore avec divers consultants externes tant à long terme que de façon plus ponctuelle. Ca a notamment été le cas pour la mobilité qui, une fois de plus, a été au centre de la réflexion avant et durant Plaisirs d'Hiver.

Exploration à moyen et long terme des divers moyens durables dans le cadre événementiel

Dimitri Bertrand - VO,

Project Leader / Circular Event & CSR Adviser - en charge de l'accompagnement du BME dans son développement durable.

VO est un groupe de communication créé en 1992 spécialisé en événementiel et expert en matière de développement d'outils et mesures durables.

Le processus de développement durable du BME s'est d'abord opéré par la prise de connaissance des projets dans toutes leurs composantes et la rencontre des ressources qui travaillent à leur développement. La suite a consisté en l'identification des mesures et une analyse de faisabilité en définissant les moyens utiles pour atteindre les objectifs fixés dans le temps.

Il importe dans ce processus de relier les enjeux sociétaux et environnementaux de la Ville au contexte événementiel propre au BME et ses acteurs identifiés dans une démarche participative citoyenne plus large.

L'organisation d'événements de BME se caractérise par la diversité des sites investis sur l'espace public, des acteurs et publics en présence et le défis d'œuvrer à la mise en place d'actions harmonieuses et partagées poursuivant des objectifs communs maîtrisés.



Une mission ciblée: la mobilité lors de Plaisirs d'Hiver

Dans le vaste processus visant à rendre les événements de plus en plus durables, la mobilité constitue un enjeu de taille. Bien qu'engagé dans cette recherche depuis plusieurs années, Brussels Major Events a été épaulé en 2021 par Fluxology, une société spécialisée dans cette matière.

Jasper Foré, Fluxology - Manager

Depuis 2010, Fluxology prodigue des conseils concernant la mobilité aux organisateurs d'événement et réalise des plans d'actions pour soutenir leur concept.

Pour les vingt ans de Plaisirs d'Hiver, nous avons identifié les points faibles en termes de mobilité sur base des constats réalisés lors de l'édition 2019. Nous avons alors élaboré des mesures pour offrir la meilleure expérience aux visiteurs de l'événement tout en évitant d'altérer la mobilité urbaine quotidienne. Pour atteindre cet objectif, nous avons travaillé en concertation avec nombreux acteurs: la Ville, la Police, la STIB... Certaines mesures ont été plus compliquées à mettre en place que d'autres, mais cette édition nous a permis de « tester » des mesures qui ont prouvé leur efficacité. Jusqu'au bout, nous avons été dans l'incertitude suite aux mesures prises par le gouvernement, mais, finalement, la majorité des installations a pu être maintenue.

Nous pouvons parler d'une réelle collaboration avec le BME. Très vite nous nous sommes intégrés à cette équipe doté d'un esprit plus que familial et d'un grand professionnalisme. Collaborer avec elle fut un réel plaisir!

La question croisée: est-ce que selon vous, le secteur événementiel peut jouer un rôle en matière de durabilité et, plus précisément, de mobilité?

D- *Le secteur événementiel doit se donner les ambitions de jouer le rôle de prescripteur collaborant, de facilitateur en matière de durabilité. Il doit porter ses valeurs citoyennes et tendre à les traduire en solutions applicables. La mobilité en contexte urbain représente un enjeu majeur en la matière.*

J- *Cela fait des années que les organisateurs d'événements mettent tout en œuvre afin de promouvoir la mobilité douce.*

Le secteur joue donc un rôle crucial en matière de durabilité. En communiquant clairement envers les visiteurs, nous les encourageons à opter pour des moyens de transport plus respectueux de l'environnement, évitant ainsi la congestion automobile dans l'hypercentre. S'il y avait un point positif à retenir de cette pandémie, ce serait l'adoption de nouvelles habitudes de déplacement dans les grandes villes. Il revient donc au secteur événementiel de continuer à offrir des solutions.



40 événements en 2021

1.017 jours
d'exploitation,
599 jobistes / étudiants,
46.215 heures de travail
(hors employés fixes)



2021.

BOUGE À BRUXELLES

Lors de l'été 2021, la Ville de Bruxelles s'est associée à Tipik (RTBF) pour proposer des séances gratuites de fitness en plein air pour tous. L'objectif était de permettre aux Bruxellois de renouer avec une activité sportive en toute convivialité en profitant, par la même occasion, de notre magnifique ville. Les quatre rendez-vous ont investi des lieux symboliques

de la capitale où plusieurs séances de 30 minutes étaient offertes en plein air par les frères Akhmedov, les coachs sportifs de la RTBF. Il y en a eu pour tous les goûts! Les deux instructeurs ont veillé à ce que l'entraînement soit accessible à tous. Les séances ont été diffusées durant l'été par Tipik.

BENOIT HELLINGS, PREMIER ÉCHEVIN, ÉCHEVIN DU CLIMAT ET DES SPORTS

L'objectif du Service des Sports de la Ville de Bruxelles est de faire bouger toutes les Bruxelloises et tous les Bruxellois. En proposant à nos concitoyen-ne-s de le faire ensemble, en plein air, au cœur d'une période de confinement, notre association avec la RTBF nous a permis d'offrir à chacun-e de nouvelles possibilités pour se dépenser, se défouler, ou encore pour retrouver un peu de lien social. De chez

soi, derrière sa télé ou sur place, ce moment sportif a donné un signal fort à toutes et tous. Cela nous aura également permis de mettre en avant notre Ville, ses clubs sportifs et ses quartiers et de les associer à des visages et des voix connues de notre petit écran. Une belle occasion d'offrir à chacun-e la possibilité de découvrir Bruxelles et, pourquoi pas, de s'y dégourdir les jambes.



4 jours d'exploitation,
312 heures de travail (hors fixe),
5 jobistes / étudiants





2021.

HELLO SUMMER

Vaux-Hall Summer

Back on Stage

Enjoy The City

Summer Pop

Bois de la Cambre en été



2021.

HELLO SUMMER

Entre la mi-juin et la fin août, de centaines d'artistes, sportifs et organisations ont pris part à la saison estivale de la Ville de Bruxelles malgré la situation sanitaire encore instable. Durant 80 jours, de nombreux lieux ont accueilli 176 rendez-vous et ont offert une programmation qualitative allant de la musique au sport, en passant par des activités pour enfants, des arts urbains et circassiens, du théâtre, de la danse, du cinéma.

Rues, places, quartiers, terrasses... Hello Summer a coloré la Ville d'une atmosphère décontractée et dynamique, sous le signe du partage.



2021.

VAUX-HALL SUMMER

Aussi exceptionnel que méconnu, le Vaux-Hall, lieu situé dans le parc de Bruxelles, a fait l'objet d'une restauration minutieuse menée par la Ville de Bruxelles qui, dès 2017, l'a rendu à sa fonction initiale: un lieu de divertissement en plein air.

Du 18 juin au 15 août, du mercredi au dimanche, ce splendide cadre a été l'écrin d'une programmation culturelle et familiale variée: de l'art en plein air au cœur de la capitale où tous les publics ont été choyés.



4 jours de montage
43 jours d'exploitation
2 jours de démontage
15 employés / étudiants
270 artistes
1 commerçant
1 association



SARAH NAVARRO, "SUR LE BOUT DES DOIGTS ASBL"

Le « Bar à signes » propose une programmation artistique et culturelle 100% accessible aux personnes sourdes et entendant. C'est un lieu d'échanges et de surprises pour aller à la rencontre de l'autre. La surdité et la langue des signes sont une richesse culturelle à découvrir

en toute simplicité autour d'activités de sensibilisation et de prestations artistiques variées. Je peux vous certifier que les personnes sourdes et entendant ont été plus que ravies par ce projet proposé au Vaux-Hall durant l'été 2021.

L'ÉQUIPE DE "MELODIGGERZ"

Nous avons été très heureux d'avoir eu l'opportunité d'organiser cinq événements dans le cadre du Vaux-Hall Summer 2021 et ce fût une expérience très positive. La coopération avec le BME s'est parfaitement déroulée et fut très professionnelle.

Tout était réuni pour organiser nos événements dans les meilleures conditions. Le site était fabuleux, les équipements de sonorisation étaient très qualitatifs et l'accueil fût très agréable. L'aménagement du site était également chaleureux et cosy pour le public avec les transats, les tables colorées, des plantes... Le tri sélectif fut très apprécié par notre équipe, sensible à ce sujet.

Le site en plein air et le soleil ont contribué à créer un lieu magique hors de l'espace-temps de cette pandémie. Pouvoir donner la chance à des artistes locaux (belges) de remonter sur scène dans un cadre idyllique fût pour nous une grande source de satisfaction. Voir les visages souriants du public, des artistes et des co-organisateurs et des gens dansant librement (comme ressuscités) nous a remplis de joie.

2021.

BACK ON STAGE

Du mardi 3 au dimanche 22 août, du mardi au dimanche, Back On Stage a fait la part belle à la musique, aux artistes, aux organisations bruxelloises et belges. L'été bruxellois a été fêté dans le respect des règles sanitaires avec une programmation musicale éclectique de qualité sur l'esplanade de la Cité Administrative, derrière la colonne du Congrès. En soutien au secteur culturel lourdement touché par la

crise sanitaire, cet événement a offert un espace d'expression aux artistes locaux, à l'image de la richesse et de la diversité culturelle de notre capitale.

Les amateurs de *night life* ont été choyés avec « Club Open Air ». Ce projet a débuté le 6 août et s'est prolongé jusqu'au 19 septembre.

ROMAIN BAUDSON, CHEF DE PROJET, BRUSSELS BY NIGHT FEDERATION

Les amateurs de night life ont été choyés avec « Club Open Air », projet porté par Brussels By Night Federation, avec le soutien de la Ville de Bruxelles, Brussels Major Events asbl et la Région de Bruxelles-Capitale. L'objectif de ce projet était de soutenir le secteur de la nuit en invitant les clubs et promoteurs de soirées

à investir l'esplanade de la Cité Administrative.

Arrivant à un moment clef, dans un secteur en arrêt depuis près d'un an et demi, « Club Open Air » a permis à ces opérateurs de reprendre une forme d'activité et de retrouver leurs publics respectifs dans un cadre Covid

Safe et dans un lieu unique, central et rassembleur. Les collectifs, comme les médias ainsi que le public (plus de 21.000 personnes), ont témoigné un grand enthousiasme pour cette initiative.

2 jours de montage
18 jours d'exploitation
2 jours de démontage
296 artistes
9.714 visiteurs
8 commerçants
32 jobistes / étudiants



2021.

ENJOY THE CITY

Afin de soutenir les commerçants bruxellois, les artistes belges et les citoyens, tous lourdement impactés par la crise sanitaire, la deuxième édition d'Enjoy the City a proposé une programmation artistique éclectique sur la Grand-Place. Entre le 17 juillet et le 8 août, les samedis et dimanches après-midi, il y en a eu pour tous les

publics: activités déambulatoires, spectacles aériens, animations théâtrales, démonstrations sportives... ont animé la plus belle place du monde attirant de nombreux curieux.



8 jours d'exploitation
95 artistes
3 jobistes / étudiants

2021.



CAROLE LALLEMAND, PROJECT SUPPORT BME

De février à juin 2021, j'ai réalisé un stage au sein du BME à la fin duquel j'ai été engagée. Enjoy the City a été une de mes premières expériences... quelle incroyable sensation que d'aller enfin sur le terrain, après la phase de préparation! C'est là où tout prend forme: les plans sur la comète, les rétroplannings V1-2-3-58, les pitches et toutes ces projections qui prennent enfin vie! Extraordinaire certes, mais aussi un moment où tous les imprévus peuvent arriver. Sur Enjoy, je me souviens d'une journée où il faisait horriblement moche avec un vent très fort. Il y avait une performance avec des oiseaux gigantesques et moi, au centre de cette place, j'étais en panique avec ces échassiers qui ne me quittaient plus du regard, une foule qui les regardait et moi qui devait prendre une décision. Et notre responsable de la sécurité au téléphone... Un signe discret de la main, décision prise, hop, tout le monde de retour aux loges, c'était trop dangereux. Quel souvenir!



2021.

SUMMER POP

Du 29 juillet au 15 août, durant trois week-ends successifs, Laeken, Neder-Over-Heembeek et Bruxelles ont accueilli Summer Pop, petit village ensoleillé et itinérant sur les traces des fêtes de quartier. C'est un événement de proximité qui offre aux habitants l'occasion de partager un moment de détente en famille ou entre amis. En collaboration avec le tissu associatif, une programmation qualitative et ludique

pour tous les âges a été proposée dans le but de favoriser les échanges et encourager la découverte: initiations à différents sports et danses, animations culturelles, activités pour enfants, ateliers créatifs et participatifs, musique, spectacles...



4,5 jours de montage
12 jours d'exploitation
3 jours de démontage
291 artistes / animateurs
5 jobistes / étudiants
25 associations



**NICOLE MALENGREAU,
PRÉSIDENTE DU CLUB DES
PETITS DÉBROUILLARDS
DE LA RÉGION
BRUXELLOISE ASBL**

Cet été 2021, nous avons tenu plusieurs ateliers scientifiques les samedis après-midi à Laeken, à Neder-Over-Heembeek et à Bruxelles.

Chaque enfant disposait de tout le matériel nécessaire pour réaliser les expériences et travailler à son rythme. Voir l'étonnement d'un enfant quand il arrive à vaincre la loi de la gravitation en faisant sauter un bouchon d'une éprouvette ou en faisant monter un objet à 3m de haut est une grande satisfaction pour nous!

Pour eux, ce type d'activité est inoubliable. Les parents m'en parlent encore des mois plus tard!

Je suis donc persuadée qu'il est très important d'organiser des événements dans les quartiers et y rencontrer les familles car ces dernières ne viennent pas dans le centre.

2021.

BOIS DE LA CAMBRE EN ÉTÉ

Durant les dimanches du 18 juillet au 8 août, le BME a organisé des animations dans le Bois de la Cambre. Elles prenaient place sur certaines parties asphaltées fermées à la circulation afin d'agrandir les zones récréatives du poumon de la capitale. Visant à sensibiliser le public à la mobilité active et, plus largement, à l'enjeu écologique, des initiations à l'utilisation du vélo en ville, au roller et au pump track ont été proposées aux enfants. L'asbl Cyclo a mis

son expertise au service des passants en ouvrant un atelier de réparation de vélo. Du jeudi 22 au dimanche 25 juillet, des films ont été projetés en collaboration avec le Cinéma Galerie. Pour finir, un container partiellement fermé a été transformé en une plaine de jeu éphémère pour le plus grand plaisir des plus petits.



4 jours d'animation
4 jours de cinéma
32 jobistes
6 étudiants
16 associations

2021.



100 ANS DE VIES COMMUNES

Les Noces d'Eau

Le 30 mars 2021, Bruxelles, Laeken, Neder-Over-Heembeek et Haren célébraient les 100 ans de leur fusion qui permettait la constitution de la Ville de Bruxelles telle que nous la connaissons aujourd'hui, avec le canal de Willebroeck comme point de ralliement. Durant plusieurs mois, cet anniversaire a été fêté à grand renfort de culture, folklore et

solidarité grâce à de nombreux rendez-vous mettant en valeur les richesses des quatre communes. Les habitants, les associations, les centres culturels et d'autres acteurs locaux ont pris part aux festivités autour d'un projet fédérateur qui a résumé ce qu'est notre Ville: une capitale multiple, une cité de partage, un village global.

REITH CHRISTIAN,
ADMINISTRATEUR ET CONSERVATEUR DU PATRIMOINE,
LES COMPAGNONS DE SAINT-LAURENT (MEYBOOM)

Le samedi de juillet, la Ville de Bruxelles célébrait les «100 ans» de la fusion des communes de Haren, Laeken et Neder-Over-Heembeek. Les confréries bruxelloises, les Poe-pedroegers du Meyboom et les géants se sont retrouvés au quai

Béco. Malgré le temps pluvieux, tout le monde était heureux de se revoir.

La collaboration avec le BME est assez récente et du coup cela vaudrait la peine que l'on se pose à l'occasion pour échanger sur

nos objectifs respectifs et identifier les points de convergence, mais en tout cas il est agréable de collaborer avec le BME dans le sens où votre projet est réactif et est prêt à échanger pour que nous puissions réaliser des projets ensemble du mieux possible.



1 jour de montage
2 jours d'exploitation
1 jour de démontage
9 jobistes / étudiants
70 artistes
26 associations
3 commerçants

2021.

BXL TOUR

Vu le contexte sanitaire, la cinquième édition du BXL TOUR a eu lieu 29 août. Cette année particulièrement, l'accent a été mis sur la diversité des participants et sur la promotion de la mobilité active. Avec son caractère convivial

et son parcours sécurisé qui traverse plusieurs communes, la course de 40km dans les rues de la capitale est devenue un rendez-vous incontournable dans l'agenda de plusieurs milliers de cyclistes.

1,5 jours de montage
1 jour d'exploitation
1 jour de démontage
36 artistes
30 jobistes / étudiants
25 associations
314 heures de travail (hors fixe)
215 bénévoles
8 associations
3.169 participants
(113 master
+ 3.049 cyclos
+ 7 «specials»)



2021.

BENOIT HELLINGS, PREMIER ÉCHEVIN, ÉCHEVIN DU CLIMAT ET DES SPORTS

Depuis quelques années, les Bruxellois-e-s ont pris ou repris goût au vélo comme moyen de transport. En plus de souligner l'importance de la mobilité active dans notre ville, le BXL TOUR nous permet de réaffirmer notre volonté d'emmener le sport dans l'espace public et le rendre accessible au plus grand nombre. Au travers de l'action de

la Ville de Bruxelles en général et du BXL TOUR en particulier, les habitant-e-s ont (re)découvert le plaisir du vélo sportif dans la capitale. Et en quelques années seulement, le BXL TOUR s'est imposé comme une référence cycliste de notre Ville, malgré les complications liées aux mesures sanitaires des deux dernières années. Plus de 3.000 cyclistes



ont pu, le temps d'un dimanche, bénéficier du plus beau circuit urbain de notre pays: une superbe promotion de Bruxelles et du sport pour tou-te-s!

SARAH TEN HARTOG, GAGNANTE CAT. MASTER/FEMMES

J'ai trouvé que c'était une expérience incroyable, que je ne suis pas près d'oublier. Le plus chouette moment de la journée était l'escorte policière jusqu'au départ, traverser la capitale tout en pouvant regarder autour de soi et sans avoir à se soucier du reste du trafic. La course proprement dite est très spéciale,

rouler dans des endroits aussi particuliers, sur un parcours difficile mais superbe, avec beaucoup d'accompagnement, c'était génial! C'est dommage qu'il y ait aussi peu de femmes qui participent, mais c'est toujours comme ça lorsqu'il s'agit d'une course avec des hommes. C'est pourquoi tout allait si vite, mais

ça n'a pas gâché mon plaisir. Arriver sous l'Atomium n'est pas quelque chose qu'on vit tous les jours et la cérémonie de remise des prix avec Eddy Merckx était également un rêve devenu réalité.



2021.

ON THE ROAD TO BXL TOUR

Pour la deuxième année consécutive, ce projet a rassemblé des jeunes bruxellois dans le but de les initier à la pratique du vélo en s'investissant dans la préparation du BXL TOUR, d'y prendre part et de terminer la course.

Afin de soutenir le sport féminin, une vingtaine de jeunes filles ont participé à l'édition 2021. Diverses associations bruxelloises actives dans le domaine du vélo, ont assuré le programme de formation qui leur a donné les moyens théoriques et pratiques d'atteindre ce but.

Amal Amjahid, octuple championne du monde de Jiu-jitsu brésilien ainsi que Jill Boon et Emilie Sinia, championnes de hockey sur gazon, les ont également encouragées en proposant une initiation à ces disciplines.

Avec ce rendez-vous, c'est l'inclusion et la représentation des femmes que la Ville de Bruxelles a voulu mettre en avant.

5 jours d'exploitation
9 jobistes / étudiants
30 heures de travail
(hors fixe)
5 associations
3 clubs sportifs
21 participants



2021.

LABEL «VILLE À VÉLO»

ASO, société organisatrice du Tour de France, a attribué en 2021 son label «Ville à Vélo» à Bruxelles récompensant sa politique engagée de promotion du deux roues.

Le mercredi 26 mai, la piste cyclable du boulevard Émile Jacqmain a été marquée de cette prestigieuse certification en présence de Christian Prudhomme, Directeur du Tour de France, des autorités communales, de la Ministre bruxelloise de la Mobilité, Elke Van Den Brandt et des médias.



BART DHONDT, ÉCHEVIN DE LA MOBILITÉ ET DES TRAVAUX PUBLICS

Cette nouvelle piste cyclable sur le boulevard Émile Jacqmain est un exemple du travail réalisé depuis plusieurs années pour faire de Bruxelles une ville plus accueillante pour les cyclistes. Le label «Ville à Vélo» octroyé à la Ville de Bruxelles par le Tour de France est une très belle reconnaissance de ce travail accompli.



2021.

COMMÉMORATION DES ATTENTATS DU 22 MARS 2016

Afin de commémorer les attentats de mars 2016, la Grand-Place a été le théâtre d'une cérémonie émouvante. Elle a commencé à 7h58, heure de la première attaque à Brussels Airport, en présence des proches des victimes, des survivants, des pompiers

et de nombreuses personnalités. Une minute de silence a été respectée et des fleurs ont été déposées sur la place en guise de mémorial.



2021.

BRIDGE

En 2021, deux nouvelles passerelles cyclo-piétonnes ont été construites par Beliris au-dessus du canal. Depuis lors, elles relient ainsi Molenbeek à la Ville de Bruxelles à hauteur de la station de métro Comte de Flandre et en face du MIMA. Cohésion et connexion sont les maîtres-mots de ces œuvres qui ont été inau-

gurées en fanfare et en couleurs le dimanche 4 septembre, entre 14h et 19h. Le temps d'une après-midi festive et familiale, l'événement a pris place de part et d'autre du canal. Le public nombreux a profité des multiples activités gratuites et accessibles à tous organisées le long du kilomètre qui relie les deux passerelles.



1 jour d'exploitation
12 jobistes / étudiants
72 heures de travail (hors fixe)
55 artistes
400 gobelets réutilisables utilisés
1 commerçant

2021.

THÉ DANSANT ULB

Le 17 septembre 2021, de 20h à 23h, la place de Brouckère a été le théâtre de la fête de clôture de la semaine de rentrée académique de l'ULB. L'intention était d'offrir aux étudiants de l'ULB un moment festif au cœur de la ville. Le contrôle du *Covid Safe Ticket* à l'entrée a permis d'éviter le port du masque pour que, l'es-

pace de quelques heures, les 2300 participants retrouvent un semblant de normalité et fassent la fête ensemble.

La soirée était animée par un DJ et un spectacle son et lumière. Un bar était à la disposition des étudiants.

AURÉLIE ROUSSEAU, SERVICE COMMUNICATION ULB

J'ai collaboré avec le BME dans le cadre du « TD » géant organisé sur la place de Brouckère en septembre 2021. Ça a été une grande réussite ! Les tickets sont partis en quelques jours à peine. Tous les étudiants et membres du personnel qui y ont participé

en gardent un souvenir incroyable. Et moi aussi. C'est toujours un plaisir de travailler avec les équipes du BME que ce soit pour leur professionnalisme, leur efficacité, mais aussi la communication qui passe très bien entre leurs équipes

*et les nôtres !
On est tous impatients de recommencer.*

1 jour d'exploitation
2 jours de montage
1 jour de démontage
200 heures de travail (hors fixe)
1 artiste
36 jobistes / étudiants
5.000 gobelets réutilisables utilisés



2021.

PROJETS ARTISTIQUES

Bois de la Cambre

Durant 32 jours, entre juin et juillet, l'artiste Benjamin Hendlisz s'est installé au Bois de la Cambre pour transformer 255 plots de béton en œuvre d'art. En alliant couleurs vives et formes tranchées, il a créé des paysages abstraits en harmonie avec le magnifique écrin de nature. Libre aux passants d'y trouver des images selon les fantaisies du moment.



32 jours
de montage / travail
255 plots de béton

2021.

Rond-point Jean Offenbergh

La Ville de Bruxelles a souhaité rendre zone piétonne le rond-point Jean Offenbergh situé dans le magnifique parc d'Osseghem. Dans le but de réaménager l'asphalte et, par la même occasion, d'embellir ce lieu, du mobilier urbain a été installé autour du rond-point. En outre, à partir du 17 juillet et durant quelques mois, les promeneurs ont pu profiter d'une œuvre ludique de l'artiste

Lenski qui, s'appropriant le bitume, a créé en peinture une immense aire de jeux.

2000 m²
12 jours de
montage / travail





1 jour d'exploitation
10 jobistes / étudiants
110 heures de travail (hors fixe)
30 artistes
8 associations
1 commerçant
760 gobelets réutilisables utilisés

2021.

INAUGURATION DE LA PLACE ÉMILE BOCKSTAEEL

Le dimanche 27 juin 2021, la place Émile Bockstael et ses abords ont changé de visage grâce aux réaménagements portés par le Contrat de Quartier durable Bockstael.

Après un an de travaux et un long processus participatif avec les habitants et les acteurs du quartier, c'est un espace plus vert,

plus convivial et plus sécurisé qui a été inauguré en présence de nombreux élus, tant de la Ville de Bruxelles que de la Région de Bruxelles-Capitale et du Gouvernement Fédéral. Entre 11h et 18h, un programme riche d'activités accessibles à tous a été proposé. En famille ou entre voisins, les habitants ont pu découvrir une ribambelle d'animations participatives, ludiques, sportives et musicales.

GERALDINE THOMAS,
ARTISTE PHOTOGRAPHE

Nous avons imaginé un dispositif particulier pour l'inauguration de la place Bockstael: proposition aux habitants de dessiner leur maison à la craie sur le sol et de les prendre en photo en se mettant en scène. Nous avons rapidement dû adapter ce projet initial et le rendre plus ludique

parce que l'activité touchait essentiellement des enfants. En effet, quand on travaille en espace public, on ne maîtrise pas tous les paramètres tels que le public et la fréquentation, la météo... Cela demande beaucoup de flexibilité et d'improvisation. C'est aussi ce qui rend l'exercice

créatif et intéressant. Pour moi, l'expérience a été globalement très positive et une belle énergie s'est dégagée tout au long de l'après-midi.

2021.

RETOUR DES ATHLÈTES DES JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO

Le 3 septembre, jour du Mémorial Van Damme, la Ville a tenu à remercier les athlètes pour leurs remarquables performances aux Jeux olympiques de Tokyo. La cérémonie a permis de rassembler la délégation olympique qui a glané sept médailles. La réception a eu lieu dans les salles Gothique

et des Mariages de l'Hôtel de Ville, précédée des prises de parole de Philippe Close et de Benoit Hellings.

2.000 personnes se sont rassemblées sur la Grand-Place pour accueillir et acclamer les athlètes.

2021.

RETOUR DES ATHLÈTES PARALYMPIQUES

La Ville a accueilli à l'Hôtel de Ville la délégation qui a glané pas moins de quinze médailles lors des Jeux paralympiques de Tokyo!

Lydia Mutyebele et Anne d'Ieteren, ont tenu à témoigner leur reconnaissance et admiration aux athlètes.

La réception a eu lieu le mardi 9 novembre dans la Salle Maximilienne de l'Hôtel de Ville en présence du Comité paralympique. Philippe Close, Karine Lalieux, Benoit Hellings,



1 jour d'exploitation
116 heures de travail (hors fixe)
42 stewards
1 DJ
7 jobistes / étudiants



1 jour d'exploitation
8 heures de travail (hors fixe)
2 jobistes / étudiants

2021.

REMISE DE DIPLÔMES ULB & VUB

Pour la deuxième année consécutive, la Ville de Bruxelles a organisé la remise des diplômes aux étudiants de l'Université libre de Bruxelles et de la Vrije Universiteit Brussel, en étroite collaboration avec les deux institutions. C'est

sur la Grand-Place et dans l'Hôtel de Ville que, du 4 au 10 octobre, les jeunes de la promotion 2021 ont vécu un moment unique et inoubliable en présence de leurs familles et de diverses personnalités.

**MADAME
ANNEMIE SCHAUS,
RECTRICE DE L'ULB**

Quel bonheur de voir nos étudiantes et nos étudiants proclamé.e.s sur la magnifique Grand-Place de Bruxelles, un symbole fort qui plus encore qu'à l'accoutumée a magnifié les efforts qu'ils et elles ont consenti dans cette période difficile.

Je les félicite chaleureusement et remercie vivement la Ville de Bruxelles d'une fois encore nous avoir accueillis!

**CAROLINE PAUWELS,
RECTRICE DE LA VUB**

Ce fut merveilleux pour les étudiants de pouvoir terminer leurs études en beauté sur la Grand-Place, où la Ville de Bruxelles nous a accueilli à nouveau. Ce moment est l'aboutissement d'une période de croissance personnelle et de développement intellectuel et une inspiration pour leur avenir individuel [...].

9 jours d'exploitation
3 jours de montage
2 jours de démontage
3.376 heures de travail (hors fixe)
6 jobistes / étudiants
16 bénévoles
5.600 étudiants proclamés
11.200 spectateurs



2021.

PRÉVENTION PIÉTONNIER

Le BME a été appelé à renforcer la campagne de la Ville de Bruxelles contre la vitesse excessive empruntée sur le piétonnier par les usagers à vélo, en trottinette, voiture ou camionnette. L'objectif était d'attirer leur attention sur la priorité des piétons et leur rappeler la vitesse maximale autorisée. Durant une semaine en

septembre, une équipe a informé les passants en veillant à entamer un dialogue avec eux. Pour augmenter la visibilité du message de la campagne, le BME a également produit la signalétique qui a été déclinée en divers supports (marquage au sol, arches, panneaux suspendus, etc.).

18 jours d'exploitation
1 jour de montage
1 jour de démontage
212 heures de travail (hors fixe)
32 jobistes / étudiants
1 association



PIERRE HENRIET, COORDINATEUR BÉNÉVOLE GRACQ-FIETSERSBOND

La difficulté de cette action était d'avoir l'attention des cyclistes et qu'ils/elles mettent pied à terre. Lorsqu'on arrivait à avoir un peu de leur temps, les discussions étaient souvent intéressantes. On se rendait alors compte que peu d'entre elles/eux étaient

conscient-e-s que la vitesse sur le piétonnier est problématique (et règlementée). Les discussions ont souvent dévié sur l'absence de cheminement cyclables sécurisés à travers la ville. Les bénévoles du GRACQ/Fietsersbond pouvaient avoir une discussion

plus poussée que les jobistes du BME. Ceux-ci avaient, par contre, plus de facilité pour entrer en relation avec les cyclistes et trottinettistes plus jeunes.

2021.

ACTIONS COMMERCE

Saint-Valentin

(BXL LOVE) - 14.02 au 03.03.21

Colors by Saint-Gery

04.05 au 14.05.21

Les Jardins suspendus de l'îlot Sacré

04.05 au 01.10.21

21 juillet à la fête

21.07 au 01.08.21

Brocante De Wand

25 et 26.09.21

Bruxelles en Fleurs

15.08 au 05.09.21

Brol Des Marolles

18.09 au 10.10.21

FABIAN MAINGAIN,
ÉCHEVIN DES AFFAIRES ÉCONOMIQUES, DE L'EMPLOI,
DE LA SMART CITY ET DE LA SIMPLIFICATION ADMINISTRATIVE

En collaboration avec Brussels Major Events et les associations de commerçants, l'échevinat des Affaires économiques propose des actions diurnes pour animer les quartiers commerçants. Pendant la crise du covid notamment, ces actions avaient pour objectif

de rendre nos artères commerçantes plus attractives et d'amener les clients dans les magasins et les horeca. Il est toujours plus agréable de se promener, de faire son shopping ou d'aller au restaurant dans un quartier vivant et accueillant. De cette manière,

les animations de Brussels By Lights proposent une ambiance en soirée, motivant il est certain les Bruxellois et les touristes à se rendre dans les commerces et horeca illuminés de mille feux.



261 jours d'exploitation
20 jours de montage
15 jours de démontage
202 heures de travail (hors fixe)
1 jobiste / étudiant

2021.

FÊTE DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

50^e ANNIVERSAIRE

Le 24 septembre, la Grand-Place a retrouvé son public pour célébrer le 50^e anniversaire de la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles, soirée organisée en collaboration entre la Ville de Bruxelles, la Fédération Wallonie-Bruxelles et la RTBF.

Clara Luciani, Eddy De Pretto, Aldebert, Barbara Pravi, Saule & Cali, Dora D, Delta, Noe Preszow, Lubiana, Antoine Delie, Mustii, la chorale «Sing for the Moment» et la troupe de danse «2Mad» ont fait vibrer la Grand-Place pour les citoyens qui durant de longs mois ont

fait preuve de patience et de solidarité ainsi que pour les victimes des inondations qui ont marqué l'été 2021.

Vu la situation sanitaire particulière, le public a eu accès à la place en montrant un *Covid Safe Ticket*. Un système de contrôle rigoureux a été mis en place aux entrées ce qui a permis aux spectateurs de profiter de l'événement sans masques ni distanciation sociale.

1 jour d'exploitation
4 jours de montage
2 jours de démontage
1.200 heures de travail (hors fixe)
45 artistes
55 jobistes / étudiants
35 stewards
4.000 participants sur site
Audience La Une / RTBF :
178.960
(16,2% de part de marché)



2021.

INDOCHINE

Le samedi 25 septembre, au lendemain de la soirée qui a marqué les 50 ans de la Fédération Wallonie-Bruxelles, c'est sur la Grand-Place qu'Indochine a choisi de célébrer ses 40 ans de carrière en offrant un concert gratuit. Grâce à la générosité de ce groupe mythique, cette soirée a permis à 6000 spectateurs de profiter d'une

bouffée d'air frais dans une période difficile et vivre ainsi une expérience inoubliable.

NICOLAS SIRKIS, CHANTEUR D'INDOCHINE

Nous avons été fiers et heureux de célébrer les 50 ans de la Fédération Wallonie-Bruxelles et nos 40 ans sur la Grand-Place de Bruxelles avec la Belgique, après une période si difficile. Ne jamais oublier Bruxelles. Ne jamais oublier la Belgique.



1 jour d'exploitation
1 jour de montage
1 jour de démontage
900 heures de travail
(hors fixe)
5 artistes
45 jobistes / étudiants
45 stewards
6.000 participants
sur site



2021.

PLAISIRS D'HIVER

20^e ANNIVERSAIRE

Une fin d'année mouvementée a fortement impacté le 20^e anniversaire de Plaisirs d'Hiver. En effet, trois COmités DE COncertation ont eu lieu entre la fin novembre et la fin décembre, imposant d'importantes modifications du plan sanitaire jusqu'à l'interruption d'une grande partie de l'événement avant la date de fermeture officielle.

Malgré la situation sanitaire complexe et une météo déplorable, ce grand événement a finalement pu se dérouler dans une version presque complète. L'attractivité du centre-ville et, plus largement, de notre capitale a été assurée grâce à une programmation particulièrement innovante, à des attractions traditionnelles incontournables, à de belles collaborations, à des illuminations étincelantes, aux commerçants motivés et à un plan de mobilité solide conçu avec des spécialistes. Plus de 2,4 millions de visiteurs ont prouvé que cet événement est incontournable.

Les nouveautés qui ont parsemé le parcours de l'événement ont été le fruit de diverses collaborations entre la Ville de Bruxelles et plusieurs acteurs bruxellois.

Behind the Walls, un mapping à 270° créé par Dirty Monitor et projeté sur les façades de la place des Musées. Il s'agit d'une véritable exposition à ciel ouvert accessible à tou.te.s, en collaboration avec les Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique.

Mécaniques Discursives, une fresque à deux visages créée par les artistes Fred Penelle et Yannick Jacquet. Proposée en collaboration avec Beliris, elle était (et est encore) visible le jour et prenait vie la nuit grâce à des animations projetées sur un bâtiment situé sur le piétonnier.

Galaxy Express, une locomotive customisée par Romain Tardy, Antoine Goldshmidt et Ofer Smilansky, installation lumineuse spectaculaire qui a vu le jour grâce à la collaboration avec Train World et la SNCB. Elle proposait une expérience lumineuse et sonore qui s'activait dès la tombée de la nuit.

Connections, une fresque en trompe-l'œil de Julian Beever qui a vu le jour à quelques pas du Carrefour de l'Europe. Proposée par Infrabel, elle entendait saluer le travail discret des personnes qui œuvrent quotidiennement

à l'entretien des infrastructures ferroviaires. Ce fut également une belle occasion de selfie suspendu dans le vide.

Hello:) Where are you from? En collaboration avec le compositeur Charles de Moffarts, Magic Monkey était en charge du son et lumière de la Grand-Place. Le spectacle à 360° abordait le thème du voyage et de la richesse des rencontres, célébrant le partage entre les peuples, la diversité et l'abolition des frontières.

Hamonics Stellaris, une sculpture lumineuse installée dans la cour de l'Hôtel de Ville qui prenait vie grâce à des jeux étonnants de réflexion et de diffraction offrant une expérience contemplative insolite.

30 jours d'exploitation
+ 15 jours (de Brouckère)
15 jours de montage
17 jours de démontage
15.380 heures de travail (hors fixe)
372 artistes
280 jobistes / étudiants
3 stagiaires
2 associations participantes
345.000 gobelets réutilisables utilisés
(540.000 en 2019)
220 commerçants
26 quality label
49.303 patineurs



YANNICK JACQUET ARTISTE

Cette fresque augmentée réalisée dans le cadre des Plaisirs d'Hiver a été une opportunité unique de présenter le projet Mécaniques Discursives dans la ville qui a vu naître ce projet. Depuis dix ans de créations et près de 80 expositions temporaires, avoir la possibilité de montrer pour la première fois

une œuvre de manière pérenne est un point d'orgue dans l'évolution de Mécaniques Discursives. C'est un honneur d'être visible en plein centre de cette ville qui nous est chère et nous espérons que ce travail saura toucher le plus grand nombre. Nous sommes reconnaissants envers toutes les équipes techniques et

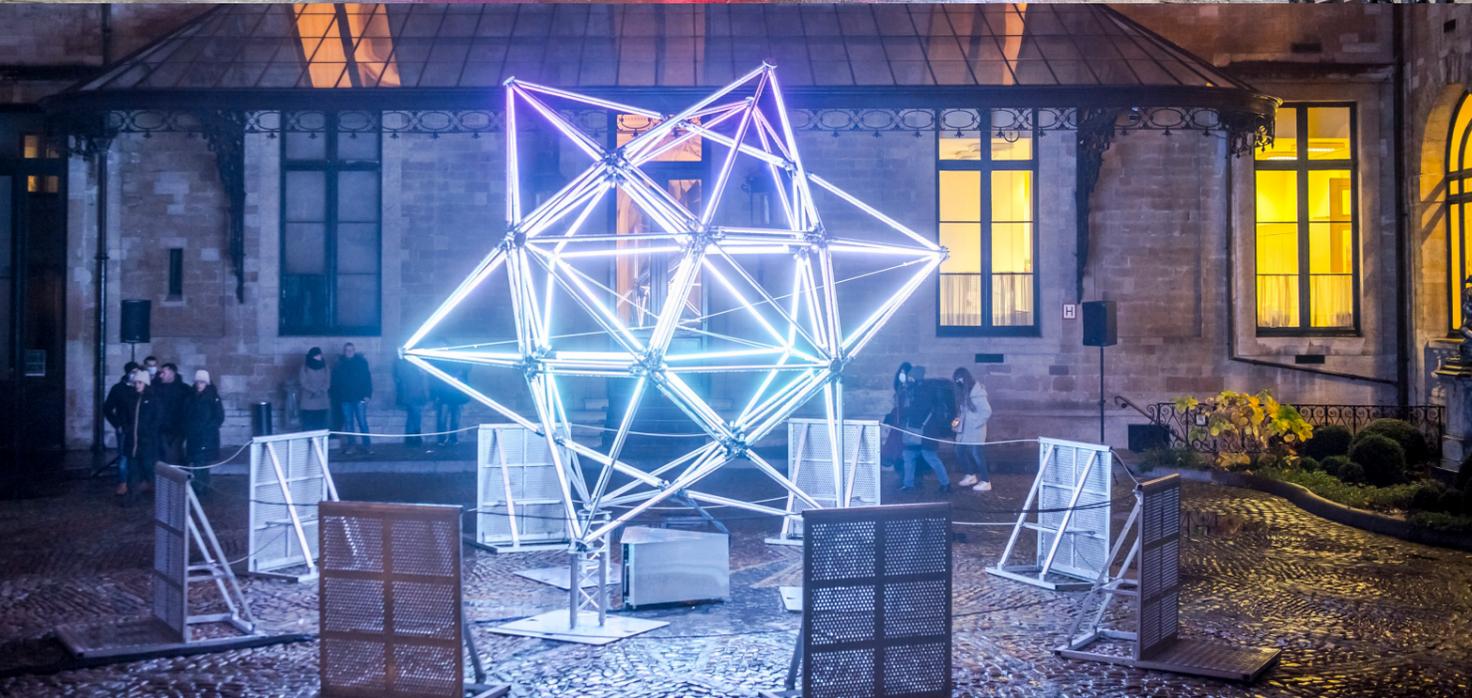
administratives qui nous ont fait confiance et ont rendu possible ce projet ambitieux et atypique. C'est également le meilleur hommage possible au travail et à la carrière artistique de Fred Penelle qui nous a malheureusement quitté il y a deux ans. (Nicolas Boritch - producteur)



THIERRY DENUIT, HEAD OF TRAIN WORLD & HERITAGE, SNCB

Le festival Europalia Trains & Tracks et l'Année européenne du Rail ont été l'occasion pour la SNCB de participer activement à Plaisirs d'Hiver. La SNCB a ainsi pu accueillir des artistes dans ses dépôts historiques pour une

intervention sur une de ses locomotives. Le « Galaxy Express », qui a été présenté devant la gare de Bruxelles-Central était tout simplement magnifique, avec ses déclinaisons de mauve et de bleu et le son et lumière digne d'un bon DJ.



ANTOINE GOLDSCHMIDT, ARTISTE / SCÉNOGRAPHE FOUNDER OF BRUSSELS UNITED DIGITAL ARTISTS

En tant qu'artistes bruxellois, il nous est cher de pouvoir présenter notre travail au cœur de notre cité. D'avoir ainsi eu le privilège de présenter notre œuvre au sein de cet écrin historique et majestueux qu'est la cour de l'Hôtel de Ville de Bruxelles raisonne donc particulièrement pour nous.

Il nous tient également à cœur de pouvoir réaliser ces créations sur notre territoire avant d'être en mesure, nous l'espérons, de les faire rayonner au-delà de nos frontières. Il en va de la volonté de diffuser nos savoirs faire et les talents bruxellois mais également du fragile équilibre économique de ce type de création.

Nous remercions donc la Ville et l'organisation de faire naître ces projets et les encourageons à développer davantage ce type d'initiative de même que de favoriser la circulation future des œuvres.

2021.

COMMUNICATION

Site Internet

du 19 novembre 2021
au 3 janvier 2022

183.857 visiteurs uniques
(en 2019: 242.189) - très bon
chiffre cette année.

242.098 visiteurs

Réseaux sociaux

Instagram

182.380 Comptes touchés
(dont **93%** avec pubs et pro-
mos)

686.820 Impressions
(fois où les publications sont
apparues sur des comptes)

Facebook

1,39 millions comptes touchés
6,15 millions impressions

Couverture Médiatique

Audience du 22.11.21 au
09.01.22.

Plus de **81 millions**
(presse et web = tirage x OTS
TV et radio: audience émission)
(source: Auxipress)

MOBILITÉ

Voitures: diminution du
nombre de voitures

Augmentation des transports
alternatifs: **25%** de voitures en
2021 contre 37% en 2019

Transports

43% des participants
sont venus en transports
(contre 33% en 2019)

Bruxelles

Majorité de piéton

Hors Bruxelles

Flandre:
33% train, **32%** transport en
commun

Wallonie:
64% train, **8%** transports en
commun

(source: Audit de mobilité plai-
sirs d'hiver 2021 - Fluxology)

FRÉQUENTATION

Entre le 26.11 et le 25.12
(fermeture partielle)

1.836.039 visiteurs dont :

1.439.327 Belges
867.150 Bruxellois.es et 572.177
personnes

provenant des autres régions

396.712 internationaux

47% Bruxellois

22% d'Internationaux

78% Belges

Fréquentation totale :

Entre le 26.11 et le 08.01

2.451.832 visiteurs dont:

1.886.709 Belges
1.127.922 de Bruxellois et
758.787 personnes provenant
des autres régions

565.123 internationaux
France, Espagne, Pays-Bas



2021.

CREATORS FACTORY

Du 9 au 12 et du 18 au 23 décembre, un nouveau projet a été déposé dans le panier festif de Plaisirs d'Hiver: CREATORS FACTORY. Dans un cadre spécialement scénographié et installé dans un espace commercial de la galerie Anspach, ce grand pop-up a mis en avant des «transformateurs de matière» souhaitant adhérer à sa charte éthique.

Deux organisations se sont appropriées l'espace: le BVM (Brussels Vintage Market) et

FLTM (Fais-Le Toi-Même), proposant, en plus des 24 artisans installés sur le marché de Noël, une sélection de 80 designers ou artisans de qualité. Ces derniers ont offert aux visiteurs l'occasion de dénicher LE cadeau «responsable» pour les fêtes de fin d'année.

L'ouverture du Creators Factory a été marquée par un live-painting du collectif bruxellois Farm Prod, auteur du visuel de Plaisirs d'Hiver 2021.

ELISE BOON, DIRECTRICE «FAIS-LE TOI-MÊME»

Pour FLTM et sa communauté de créateurs, le Creator's Factory fut l'opportunité idéale d'amorcer une collaboration avec le BME sur un événement de très grande portée, dans

une localisation ultra commerciale et de tester un public cible tout autre. Les conclusions d'un tel test nous permettent d'envisager l'élargissement de nos offres à un plus grand

public, actuellement moins en phase avec les valeurs créatives et durables portées par notre communauté. Une stratégie qui semble inévitable afin de soutenir le secteur des artisans bruxellois.

10 jours d'exploitation
10 jours de montage
5 jours de démontage
300 heures de travail
(hors fixe)
4 artistes
2 collaborateurs
72 artisans / créateurs



2021.

BOIS DE LA CAMBRE : HIVER

Les activités organisées au Bois de la Cambre du 3 décembre au 9 janvier ont constitué une grande nouveauté de Plaisirs d'Hiver 2021. C'est dans cet écrin de verdure unique que des attractions et installations lumineuses étaient proposées, une partie dans le Nord et une autre dans le Sud du parc. Bien que certainement amenée à évoluer dans le futur, cette première édition a montré le potentiel de l'événement et, si besoin en est, l'attrait du lieu.

La plupart des commerces présents ont d'ailleurs témoigné leur contentement, soulignant que cette initiative leur a permis d'intensifier la fréquentation de leurs établissements et de l'étendre à d'autres visiteurs, moins habitués à l'endroit.





ANDREI TIELEMAN - CARESC, RÉGISSEUR GÉNÉRAL POUR STEP IN LIVE

De mon point de vue, cette première édition constitue une jolie première étape dans le développement de l'initiative. Des aménagements devront être faits pour que l'événement réponde au mieux aux demandes des visiteurs, mais elle a montré le potentiel du rendez-vous. Les animations déambulatoires ont rencontré un beau succès. En termes

de fréquentation, les visiteurs étaient présents dès le début de l'après-midi, aussi bien en semaine que les week-ends, surtout durant les vacances scolaires.

J'ai constaté une pointe de déception de la part des commerçants et du public qui auraient souhaité une répartition plus équilibrée entre les installations

proposées dans les deux parties intéressées ainsi qu'une programmation plus étoffée.

La météo ayant évidemment un rôle majeur dans le déroulement de cet événement, j'ai déjà commandé le soleil pour la prochaine édition!

CÉDRIC D'ALCANTARA, MANAGING PARTNER JEUX D'HIVER S.A.

Malgré plusieurs éléments défavorables (mauvaise météo, conditions sanitaires difficiles, télétravail...), je tire un bilan positif de la première édition de l'événement. Les activités et

illuminations ont indéniablement conféré une majeure attractivité à ce lieu déjà magique. J'ai d'ailleurs remarqué une augmentation des visiteurs. Bien que des ajustements et améliorations pourront

être faits, je pense qu'il s'agit d'un premier pas important pour ce rendez-vous annuel. Je ne doute pas que sa notoriété grandira progressivement.

38 jours d'exploitation
8 jours de montage
2 jours de démontage
519 heures de travail (hors fixe)
54 artistes
9 jobistes / étudiants
5 installations lumineuses
4 attractions:
patinoire, manèges,
curling, toboggan

2021.

WINTER POP

Pour la quatrième année consécutive, durant quatre week-ends successifs, les petites roulettes de Winter Pop se sont posées dans les Marolles, à Neder-Over-Heembeek, au square Ambiorix et à Laeken apportant une foule d'activités festives chez les habitants des

quartiers de la Ville de Bruxelles. Leur participation enthousiaste témoigne du succès grandissant de cette initiative, faisant écho à celle des associations locales, de plus en plus partantes pour coopérer à l'organisation de ces moments conviviaux et fédérateurs.

TERRY VERMANDEL,
DIRECTEUR DE LA SOCIÉTÉ TATOU PRODUCTION

J'ai eu le plaisir d'exercer en tant que régisseur général sur les différentes étapes de Winter Pop 2021. Dans ce cadre j'ai créé les plannings, contacté les divers prestataires, me suis assuré du bon déroulement du montage/démontage et de la permanence

pendant l'événement. De plus, notre société a fourni les équipes de montage et de démontage pour la logistique de l'événement.

Avoir la chance de travailler sur Winter Pop en cette fin d'année 2021 a été un vrai plaisir. Un retour

à la vie réelle après deux ans de Covid. La chance de pouvoir refaire un événement à la rencontre des gens dans leurs quartiers. Une vraie expérience sociale





2021.



BRUSSELS BY LIGHTS

Depuis 2014, Brussels by Lights illumine de plus en plus de rues et artères commerçantes de la capitale. En 2021, il y en a eu 152, dont 10 nouvelles. Cette constante évolution est motivée par le souhait de soutenir les activités commerciales des quartiers de la Ville qui, demandeurs de cette belle initiative, passent la main aux associations locales de commerçants pour choisir les décorations.

Cette année, le quartier européen a été mis à l'honneur. En plus d'un habillage en lumière du quartier Jean Monnet, de la Petite rue de la Loi et du square Marguerite, une installation monumentale interactive a été proposée au rond-point Schumann du 30.11 au 01.01.





COMMUNICATION

Site Internet

11.703 visiteurs uniques online

15.340 visiteurs online

Réseaux sociaux

53.208 comptes instagram touchés (dont **95%** grâce aux publicités et promo)

320.822 fois où les publications sont apparues sur des comptes facebook

97.440 comptes facebook touchés

45 jours d'exploitation
42 jours de montage
21 jours de démontage
11 340 heures de travail (hors fixe)
152 places et artères
30 jobistes / étudiants
10 nouvelles rues
1 nouveau quartier
9,3 km de guirlandes
17,8 km de motifs lumineux
15 vitrines

FABIAN MAINGAIN, ÉCHEVIN DES AFFAIRES ÉCONOMIQUES, DE L'EMPLOI, DE LA SMART CITY ET DE LA SIMPLIFICATION ADMINISTRATIVE



Avec la neuvième édition de Brussels By Lights, notre volonté était de soutenir les acteurs locaux en souffrance dans tous nos quartiers et en priorité dans le quartier européen mis à l'honneur pour cette édition par le déploiement de toutes nouvelles illuminations Arts-déco... Précédemment connu comme Commerces en Lumière, les animations de Brussels By Lights visent en effet à apporter une

ambiance féérique aux quartiers commerçants lors des fêtes de fin d'année. L'œuvre lumineuse Sky Castle qui avait été installée à Schuman cette année était le point d'attractivité de cette édition et a ravi les visiteurs et chalands. Elle était étonnante non seulement par sa taille mais aussi par son caractère interactif, puisque ses couleurs changeaient avec les mouvements des passants.

Notre investissement de l'année 2021 nous a également permis de remettre le quartier en conformité d'électricité, de placer de nouvelles armoires Sibelga et de déployer de toutes nouvelles illuminations festives en collaboration avec les associations locales.

2021.

ACTIONS COVID

Centre de testing

Campagne de vaccination

Dance Again

Concerts au centre de vaccination

Rue Neuve

Bois de la Cambre : prévention 1^{er} mai



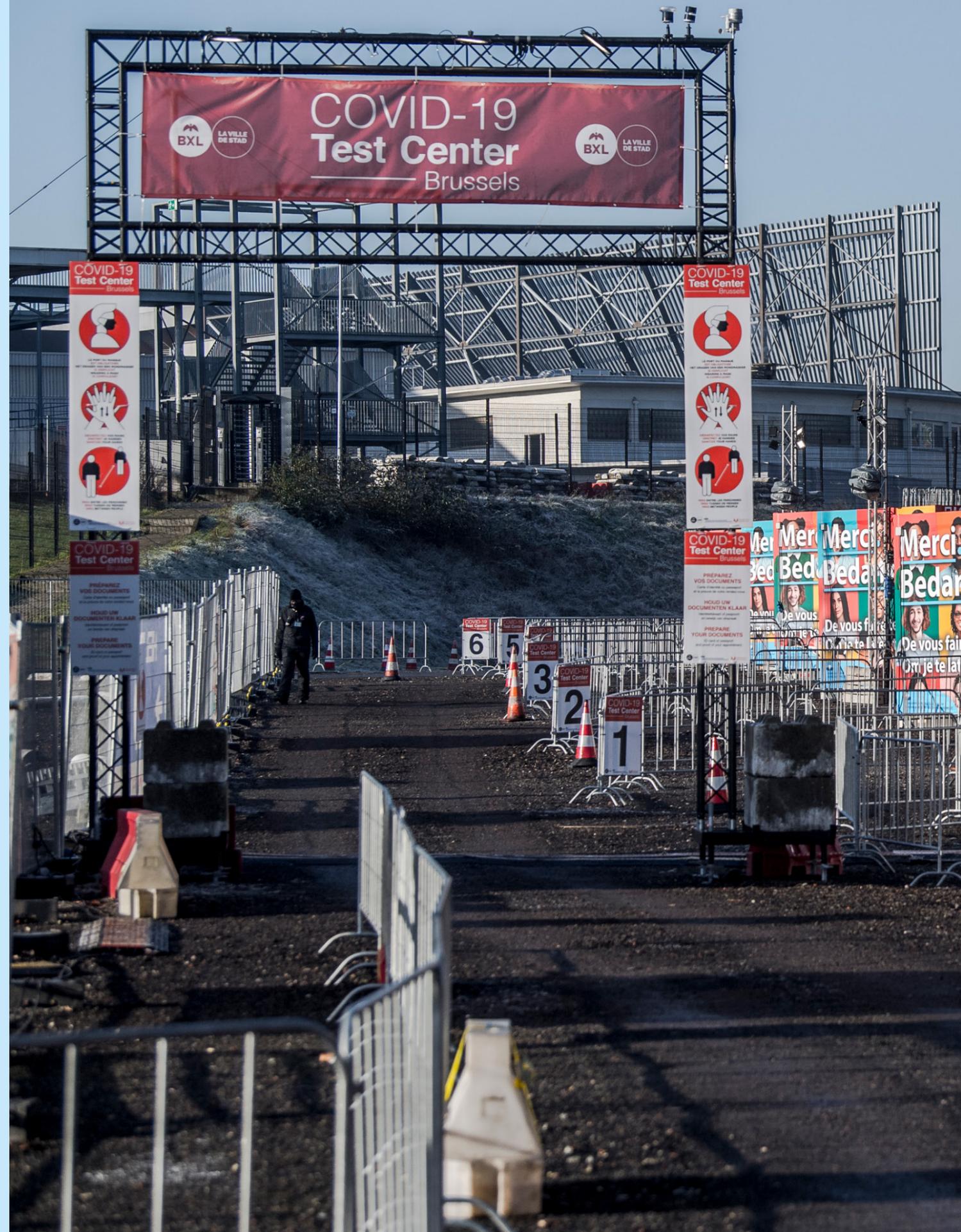
2021.

CENTRE DE TESTING

Installé en octobre 2020 en collaboration avec le CHU Saint-Pierre, le centre de testing sur le parking du Palais 12 a poursuivi ses activités en 2021 en partenariat avec la clinique Saint-Jean. Le but était d'assurer une capacité de testing importante afin de pouvoir absorber la forte demande en Région bruxelloise.

Les équipes ont su s'adapter à chaque rebondissement de la pandémie permettant au centre de faire face aux variations de fréquentation.

363 jours d'exploitation
9.396 heures de travail
(hors fixe)
6 jobistes / étudiants



2021.

CAMPAGNE DE VACCINATION

En septembre 2021, la Cocom signalait un taux trop faible de vaccination en Région de Bruxelles-Capitale dans la tranche 12-44 ans. Le BME était alors sollicité pour renforcer cette campagne et lui assurer un meilleur ancrage local.

Plusieurs missions lui ont été confiées : la communication (vaccin et gestes barrières), la sensibilisation des jeunes et des mères au foyer dans sept communes identifiées comme sensibles (soit 48 quartiers visés), le support logistique des antennes de vaccination et, enfin, la gestion de cinq véhicules de vaccination.

Une vingtaine de collaborateurs ont mis leur temps et leur connaissance du tissu bruxellois au service de la Cocom pour la conseiller, la guider et la soutenir dans les missions définies. La collaboration a été assurée d'institution régionale à institution communale, au travers de chaque mission et défi.



ADELINE HEYMANS, COMMUNICATION SUPPORT BME, ÉQUIPE COCOM

Quelle expérience enrichissante que de collaborer avec les chouettes équipes du BME! Particulièrement au sein d'un projet qui a contribué à la mise en place d'une solution pour favoriser la reprise de la vie sociale et la relance des secteurs les plus impactés, comme celui de l'évé-

nementiel. Avec sa contribution, le BME s'est positionné comme un acteur dans cette reprise.

Ce fut un grand défi de prendre le rôle de coordinatrice pour assurer le suivi des demandes de la Cocom au BME ainsi que de coconstruire et conseiller dans

la communication d'un message institutionnel complexe auprès de cibles sensibles. Le tout dans un contexte sanitaire, politique et médiatique sans précédent. Rebondissant et instructif!

3 employés temps plein
4 chauffeurs
1 jour de démontage
28 jobistes / étudiants
1.304 heures de travail
(hors fixe)

9 dates d'actions
de sensibilisation
coordonnées par le BME
60 centres de vaccination
107 actions mobiles
de vaccination
5 «vaccimobiles»

KARIMA AMROUS, COMMUNICATION PROJECT MANAGER COCOM

C'est au cœur de l'été 2021 que la cellule de communication de crise de la Cocom a fait appel à BME. Nous faisons alors face à un énorme défi : comment convaincre les jeunes Bruxellois de se faire vacciner? Ados dans les écoles secondaires, étudiants du supérieur, travailleurs... Sensibiliser ces différents profils de jeunes à la vaccination nécessitait des approches ciblées. BME a aidé la Cocom à amplifier fortement la campagne de communication «Je me vaccine» sur le territoire bruxellois. Spots radio,

affiches dans l'espace urbain, les transports en commun, les bars, les restaurants, les cinémas, les campus universitaires, les médias imprimés et en ligne, les réseaux sociaux, les clubs de sport... nos messages étaient partout à la rentrée 2021! Et pour les Bruxellois qu'il était difficile d'approcher par les outils de communications de masse, BME a organisé des actions de sensibilisation dans les maisons de quartier et de jeunes ou le déploiement de stands et bus

dans les gares, les quartiers, sur des événements publics... À chaque étape de la collaboration, les équipes de BME se sont démenées pour trouver des solutions créatives à nos besoins, souvent au pied levé, avec un grand professionnalisme et une volonté sincère de contribuer à cette mission d'intérêt public. Bien plus qu'un fournisseur de services, BME a été un vrai partenaire.

2021.

DANCE AGAIN

Le 3 juillet 2021, la salle La Madeleine a ouvert ses portes le temps d'un événement nightlife en guise de test. Organisé par la Ville de Bruxelles durant la phase estivale de la pandémie de la Covid-19 en collaboration avec Brussels Expo, le CHU Saint-Pierre, l'ULB et Brussels By Night Federation, Dance Again proposait à 350 personnes un concert debout et sans masque. Pour cela, après s'être ins-

crits à la soirée, les participants potentiels recevaient un code QR pour pouvoir être testés au centre du Heysel. Les prélèvements étaient traités en urgence dans un laboratoire installé pour l'occasion au Palais 12 et le résultat était envoyé aux participants qui, si négatifs, recevaient alors un ticket pour pouvoir se rendre au concert.

NICOLAS WATHELET-WARLOP,
PROJECT &
STAFF COORDINATOR BME ASBL.

La difficulté était de relier le résultat aux patients et de l'encoder dans Sciensano. Mais tout s'est bien passé et, sachant que les règles sanitaires étaient respectées, la soirée a pu se dérouler en toute décontraction.

Le temps d'un concert, la nightlife a ainsi pu reprendre de plus belle, pour le bonheur de toutes les personnes présentes.



CONCERTS AU CENTRE DE VACCINATION DE BRUSSELS EXPO, PALAIS 2

Du 31 mai au 31 juillet, du lundi au vendredi, le centre de vaccination installé dans le Palais 2 de Brussels Expo a été le théâtre de concerts au piano.

En collaboration avec Piano Maene, les étudiants de la Chapelle Musicale Reine Elisabeth se sont relayés derrière le piano une heure par jour et ont joué pour les personnes qui

attendaient de se faire vacciner, celles qui venaient de recevoir le vaccin et le personnel du centre. Depuis lors, le piano est à disposition du public qui souhaite jouer et des bénévoles qui se relaient régulièrement pour égayer ces moments d'attente qui rencontrent encore beaucoup de succès.

BÉNÉDICTE BRUYNSEELS,
DÉPARTEMENT CULTUREL
CHAPELLE MUSICALE REINE ÉLISABETH

Les artistes en résidence de la Chapelle Musicale Reine Elisabeth ont été très heureux de se produire au centre de vaccination du Heysel en juin 2020 ; d'une part car c'était une période très difficile pour les artistes dont de nombreux concerts

étaient annulés et d'autre part car ils ont eu le sentiment de prendre une part active au plus fort d'une crise sanitaire mondiale. Cela étant d'autant plus important vu la fermeture de tous les secteurs « non-essentiels » et donc du jugement dépréciatif

porté sur cette profession. Du côté du public, j'ai reçu de nombreux retours positifs, dont certains encore récents, qui ont(re) découvert la Chapelle Musicale Reine Elisabeth ou la musique classique via ce moment particulier.

2021.

COVID RUE NEUVE

Du 1^{er} décembre au 30 avril, le BME a mis en place sur la rue Neuve un dispositif visant à promouvoir le respect des gestes barrières. Une signalétique et le matériel approprié invitaient à respecter un sens de circulation, rappelaient que le port du masque était obligatoire ou encore, incitait à la désinfection des mains... L'installation de barrières Nadar permettait une meilleure gestion des files. La fréquentation de la rue commerçante était constamment monitorée afin de permettre à la police d'en décider la fermeture éventuelle, mise en place avec l'aide des équipes déployées par l'asbl.



2021.

BOIS DE LA CAMBRE: PRÉVENTION 1^{er} MAI

Le BME a été sollicité de 10h à 17h lors de la « Boum 2 », manifestation non autorisée qui s'est tenue le 1er mai au Bois de la Cambre. En quelques jours seulement, l'asbl a rassemblé 40 stewards habillés de coupe-vent imprimés avec des messages positifs invitant au port

du masque. Plus largement, leur présence sur le terrain encourageait le respect des règles sanitaires et visait à désamorcer les tensions.

BENOIT CAZIER,
ADMINISTRATEUR DE BE CLOSE PROTECTION GROUP,
SOCIÉTÉ DE SÉCURITÉ

Bien que pas facile, cette journée a été pour moi une expérience intéressante. En effet, elle traitait un sujet sensible, à savoir la situation sanitaire. J'ai remarqué qu'il suffit de quelques individus pour que la situation dégénère très

vite. Mes stewards et moi-même avons pu gérer cela au mieux jusqu'au moment où l'ordre de nous retirer nous a été donné et nous avons alors quitté le site. Dans mon métier, en plus d'être rigoureux, structuré et à l'écoute,

il faut faire preuve de réactivité et de capacité d'adaptation.

2021, LES CHIFFRES CLEFS

1.017 jours
d'exploitation

159 jours
de montage

40
événements

46.215
heures de
travail
(hors
employés
fixes)

73 jours
de démontage

37 employés
BME équivalents
temps plein

7 CDD
(employés
ponctuels)

7
stagiaires

599
jobistes /
étudiants

Brussels Major Events.

CA & AG

Conseil d'administration et assemblée générale Brussels Major Events



CONCLUSION

Ces dernières années ont été marquées par des événements qui ont bouleversé nos modes de vie et notre perception des activités culturelles, sociales, sportives... et de la façon de vivre nos villes.

En peu de temps, les tâches du BME se sont multipliées : en plus de son expérience dans l'organisation d'événements, l'institution a acquis, ces deux dernières années, une expertise dans la gestion de la crise sanitaire s'adaptant aux règles imposées par les autorités dans la lutte contre la Covid-19. Cette pandémie a contraint de nombreux secteurs à un arrêt prolongé modifiant de façon significative nos habitudes de consommation.

La gestion de l'espace public est devenue plus complexe et sensible, obligeant le BME à s'adapter non seulement aux ambitions et aux aspirations de la Ville de Bruxelles, mais aussi aux changements constants dictés par des facteurs incontrôlables.

C'est pourquoi, encore en 2021, ces derniers ont fortement impacté tant l'activité de l'institution que ses équipes qui ont appris à rebondir, à repenser leur façon de travailler.

Les réflexions se sont approfondies au sujet de défis incontournables tels que la durabilité et la mobilité. La gestion du personnel est plus que jamais un enjeu important. Plusieurs fonctions se spécialisent pour garantir une qualité accrue des tâches accomplies. Les moyens de communication se diversifient et se complexifient. Les compétences évoluent constamment et les idées innovantes, surtout en termes de programmation, constituent plus que jamais une clef de réussite des événements.

En s'adaptant à ces contraintes majeures, l'asbl Brussels Major Events témoigne de l'importance du secteur événementiel qui, contribuant au rayonnement de la capitale, est un moteur pour son développement économique et social.

C'est cela qui en 2021 a rendu possible l'organisation de 40 événements dont le but était de mettre en valeur le patrimoine de la Ville et de soutenir les habitants, les secteurs fragilisés et l'économie.

Brussels Major Events.

Back on Stage



Finances est
nt une vitesse
g technolog

Achèvement du hall d'entrée monumental, avec son mobilier sur mesure, ses œuvres d'art intégrées et son espace de méditation.

ROCK CITY

CITY

Brussels Major Events.

Yaux-Hall Summer



Brussels Major Events.

Indochine



Brussels Major Events.

Back on Stage



Brussels Major Events.

Bridge



Brussels Major Events.

BXL Tour



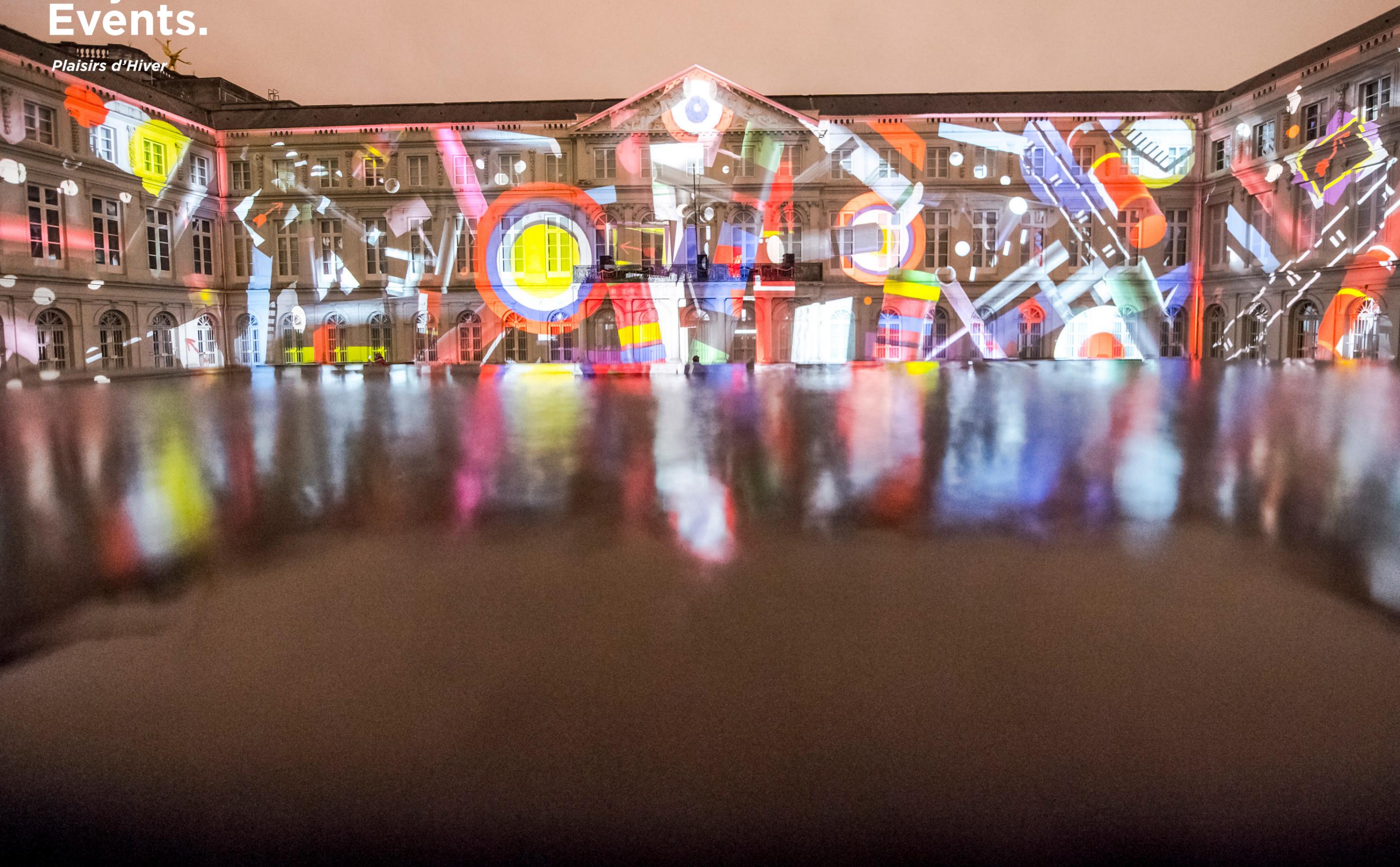
Brussels Major Events.

Bois de la Cambre en hiver



Brussels Major Events.

Plaisirs d'Hiver



Brussels Major Events.

*Remise des Diplômes
ULB & VUB*



Brussels Major Events.

Enjoy the City



Brusse Major Events.

The Dansant ULB

