

**Brussels  
Major  
Events.**

**"267 jours  
d'exploitation  
sur 365 jours"**



**2019  
LE RAPPORT  
DE L'ANNÉE**

# Sommaire.

Préface p/6,7

Philippe Close

Contexte p/8

Portrait p/10>13

Mais qui est Olivier Mees ?

Qui est qui ? p/14>19

Une année record p/20,21

Delphine Houba

Focus p/22>31

Brussels Grand Départ du Tour de France

Pluridisciplinaire p/35

Organisateur, coorganisateur et facilitateur

Topics p/38 > 65

Collaboration p/66,67

Projet Mufins p/68,69

2019 en chiffres p/70,71

Conclusion p/74

Photographe still life © Jonathan Steelandt  
(couverture, p/4,5 - p/9 - p/54,55)

Photographe reportage © Eric Danhier

# Le poids de l'industrie créative.

**Secteurs de l'industrie**  
562.000 emplois

**Secteurs culturels**  
204.600 emplois

**Secteurs de la finance  
et des assurances**  
117.800 emplois

**Secteurs de l'informatique**  
77.200 emplois

**Secteurs des  
télécommunications**  
23.300 emplois

Les chiffres diffèrent selon les sources et selon la délimitation du secteur culturel, pour lequel il n'existe malheureusement pas de définition univoque. Ainsi, quand le Forem parle de 107.000 travailleurs, Eurostat en recense 204.600. Je pense toutefois qu'on peut raisonnablement retenir les chiffres d'Eurostat, pas seulement parce qu'ils sont plus élevés mais aussi (surtout ?) parce qu'ils correspondent à une norme internationale.

On voit ainsi que les 204.600 emplois des secteurs culturels, s'ils sont inférieurs à ceux des secteurs de l'industrie (562.000) représentent par contre à peu près autant de travailleurs que la finance et les assurances (117.800), l'informatique (77.200) et les télécommunications (23.300) additionnés.

Simon Detemmerman  
Manager Marketing Strategy  
chez Visit Brussels

Ces chiffres sont disponibles sur la page suivante : <https://ec.europa.eu/eurostat/web/culture/data/database>. Vous pourrez ensuite comparer ces chiffres avec les données disponibles par codes NACE également disponibles sur Eurostat (l'emploi par exemple : [https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=nama\\_10\\_a64\\_e&lang=en](https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=nama_10_a64_e&lang=en)).

« La confiance que j'ai placée en Olivier Mees et en sa structure a indéniablement été payante pour le développement de cette ville complexe et séduisante. Avec l'expertise et la motivation de son équipe, le BME fait constamment preuve de motivation et de réactivité, se réinventant pour répondre à la réalité d'une capitale en constante évolution. »

Philippe Close

## Préface.

Actuel Bourgmestre de la Ville de Bruxelles, Philippe Close est à l'origine du développement des grands événements organisés dans la ville. Visionnaire à l'écoute des évolutions et des changements dans la capitale, c'est en qualité de chef de cabinet de Freddy Thielemans qu'il a, avec ce dernier, imaginé une structure en charge de l'organisation des rendez-vous bruxellois qui manquaient cruellement au début des années 2000.

S'inspirant en partie du modèle en place à Montréal, il a privilégié les événements qui exercent un rôle économique et culturel majeur avec l'objectif d'augmenter l'attractivité de Bruxelles. Devenu ensuite Échevin, entre autres, du Tourisme et des Grands événements, Philippe Close a insufflé un vent de modernité à Bruxelles qui, depuis une dizaine d'années, a définitivement quitté l'image de ville administrative pour se transformer en une ville créative, avant-gardiste et attractive pour les touristes.

En soutenant l'activité événementielle, le Bourgmestre a contribué au développement, à la mise en valeur et au rayonnement culturel de Bruxelles, de son ADN et de son patrimoine, tant au niveau national qu'international.

BOURGMESTRE DE LA VILLE DE BRUXELLES.



Contexte.

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

2019, UNE ANNÉE FORMIDABLE.

Plus d'un million de visiteurs en quatre jours qui assistent au Grand départ du Tour de France, plus de 3,3 millions de personnes en cinq semaines qui découvrent Plaisirs d'Hiver ; pas de doute 2019 a été l'année où Bruxelles a rayonné, brillé, séduit au-delà de ses frontières.

Avec Hello Summer et Winter Pop, j'ai voulu également mettre l'accent sur la décentralisation de la culture, en offrant quatre lieux de découverte et de détente dans quatre quartiers de la Ville.

Rapprocher les Bruxellois.es, faire vivre les réseaux socioculturels des quartiers investis, dans une optique d'accessibilité et de solidarité : voilà l'une des nombreuses missions que je me suis assignée et que je compte bien poursuivre ces prochaines années.

Tous les projets de 2019 m'ont rendue fière, mais le Grand Départ du Tour de France a une saveur toute particulière. Ce n'est pas tous les jours qu'on accueille la troisième compétition sportive la plus appréciée au monde.

Célébrer en la présence d'Eddy Merckx les 50 ans de sa première victoire et les 100 ans du Maillot Jaune qu'il a porté 111 fois (un record parmi d'autres qu'il détient encore aujourd'hui), c'était un moment qui restera gravé dans les mémoires. Nous étions des centaines de milliers ce jour-là à être ému.e.s aux larmes, dans une ambiance survoltée et multiculturelle, à l'image de Bruxelles.

Ce genre d'évènement fédérateur a un effet direct sur l'image de la Ville. Avec près de 10 millions de touristes par an, l'attractivité de Bruxelles ne cesse d'augmenter ces dernières années. Selon le Washington Post, notre capitale est même considérée à l'heure actuelle comme le nouvel épicerie européen de l'art contemporain. Et les chiffres l'attestent : c'est la première destination européenne pour l'organisation de congrès et de meetings internationaux. Il en résulte des retombées économiques très importantes pour l'emploi, l'horeca, les commerces, la culture, le monde associatif...

Bruxelles est une ville bien vivante, en constante évolution et qui s'adapte sans cesse aux nouvelles réalités liées à la mobilité ou à la durabilité. Deux autres enjeux que j'ai d'ailleurs inscrits au tout premier plan de ma politique culturelle et pour lesquels je me bats au quotidien.

« Pour me soutenir dans cet énorme travail de prévention et de sensibilisation, je peux compter sur le BME et ses équipes, dont je salue le professionnalisme, la créativité, la réactivité et la flexibilité, en tous points exemplaires. »

**DELPHINE HOUBA,**

Échevine de la Culture, du Tourisme et des Grands évènements.





# MAIS QUI EST OLIVIER MEES ?

## Portrait.

# PORTRAIT D'UN HOMME MULTIPLE.

Le métier d'organisateur d'évènements a bien changé ces dernières années. Il requiert aujourd'hui une plus grande réactivité afin de s'adapter à toutes sortes de nouvelles demandes dues aux contextes de plus en plus complexes.

Cette agilité, Olivier Mees en a fait un leitmotiv. Après avoir été directeur d'agence de communication, manager d'artistes (Maurane, Jeff Bodart, Philippe Lafontaine...), représentant du Festival d'Été de Québec, co-fondateur du Brussels Summer Festival, il est depuis février 2012 à la tête du BME, une structure publique compétente en charge de l'organisation d'évènements pour la Ville de Bruxelles.

Amoureux inconditionnel de Bruxelles, Olivier Mees dirige l'asbl Brussels Major Events qui coordonne entre autres le BXL TOUR, le Brussels Grand Départ du Tour de France, les Feux de Laeken, Hello Summer, la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Plaisirs d'Hiver, Winter Pop, la soirée du Nouvel An... En organisant plus d'une vingtaine d'évènements par an, le BME contribue à la valorisation de la capitale, tant au niveau de son secteur culturel qu'à celui de son attractivité nationale et internationale.

L'année 2019 a été particulièrement riche et excitante. Ce fut l'année du Grand Départ du Tour de France, le troisième événement sportif au monde. En plus de susciter la fierté et l'enthousiasme de tous les Bruxellois, cette journée exceptionnelle a accueilli plus d'un million de personnes et généré un retour

économique de 37 millions d'euro. Mais Olivier Mees reste modeste et insiste :

**« L'aspiration du BME n'est pas de battre des records de fréquentation, mais de mettre en place des évènements attractifs pour tous ».**

C'est pourquoi, à côté de manifestations de grande envergure, le BME mise également sur le développement de rendez-vous délocalisés, organisés dans les quartiers, impliquant activement les habitants et les acteurs locaux. Sous l'impulsion de son directeur, le BME est devenu un acteur essentiel capable d'anticiper les changements d'une ville en constante évolution.

Aujourd'hui, l'équipe s'est agrandie et compte 32 experts qui, en collaboration étroite avec la Ville de Bruxelles, apportent des solutions innovantes dans les activités à dimension urbaine, touristique, sociale, de mobilité, environnementale et économique.

Mais pour que le secteur de l'évènementiel soit mieux reconnu et respecté en Belgique, Olivier Mees pense qu'il faut davantage d'entrepreneuriat public et privé. C'est pourquoi, en accord avec la volonté de la Ville de développer l'économie culturelle, le BME, associé à l'ULB, a aidé l'IHECS à créer un Master en Communication spécialisée en management d'évènements.

À côté de ses missions d'organisateur d'évènements, le BME est également un facilitateur de projet, partenaire d'annonceurs désireux d'investir un espace public qui accueille quelque 900 manifestations revendicatives et plus de 3.000 évènements par an.

Se réinventer sans cesse pour répondre aux nouveaux besoins de sécurité, de durabilité, de mobilité ou encore d'hygiène, tels sont les défis ambitieux d'Olivier Mees pour un secteur en plein essor.

OLIVIER MEES — DIRECTEUR DU BME



## Entretien.

« M'inspirant de Winston Churchill, je peux dire que cette Ville et cette Région sont redevables envers cette petite équipe compétente, motivée, dévouée avec laquelle je suis fier de partager un nombre incalculable de moments. »

Olivier Mees

## UNE ÉQUIPE SOUDÉE QUI GRANDIT.



En sept ans, l'équipe de Brussels Major Events est passée de 12 à 32 personnes. Bien que la structure et la répartition des tâches aient dû s'adapter, cela n'a rien enlevé à l'enthousiasme ni à la motivation de l'équipe. Les nouveaux arrivés ont su apporter une nouvelle dynamique. En grandissant, l'équipe du BME a multiplié ses compétences tout en conservant une cohésion et une entente qui contribuent à la réussite des différentes missions.

Le succès de l'année 2019, qui a été riche en évènements, a démontré la force de l'esprit collectif, la réactivité et l'efficacité de chacun des membres du BME.

WINSTON CHURCHILL



## ANABELLE GRAU

OPERATIONAL COORDINATOR

**- Quelles sont les nouvelles difficultés dont vous devez tenir compte pour rendre accessibles les événements à tous les publics ?**

Quand on parle de personnes à mobilité réduite, seule une petite partie est en chaise roulante. Bien d'autres PMR sont susceptibles d'utiliser nos installations. En effet, nous devons penser aux personnes souffrant d'un handicap au sens large (en fauteuil roulant mais également marchant difficilement, aveugle, sourd...) et aux personnes en handicap temporaire (avec des béquilles, ou éventuellement une poussette...).

Il y a aussi le fait que le même handicap n'est pas vécu de la même façon par chacun. C'est presque du cas par cas. Il ne suffit donc pas de trouver LA solution qui satisfait tous les besoins, mais de trouver celle qui aidera un maximum de personnes afin de leur assurer un maximum de sécurité.

## MAXIME DELANGE

OPERATIONAL SUPPORT

**- De votre courte mais intense expérience au BME, quelles difficultés avez-vous pu identifier ?**

La plus grande difficulté que j'ai rencontrée jusqu'à maintenant est de constater qu'il est très difficile de contenter tout le monde, de prendre en compte tous les desiderata. En effet, le bonheur des uns ne fait pas toujours celui des autres. Il faut donc trouver des compromis, tenter d'apporter des solutions efficaces qui conviendront à tous. C'est ce juste milieu qui est souvent difficile à trouver.

# EST

## MARINA BRESCIANI

COMMUNICATION ADVISOR

**- 2019 a été une année exceptionnelle, avec entre autres le Brussels Grand Départ 2019 du Tour de France. Quels ont été les enjeux pour vous qui vous occupiez de la communication de tous les événements de l'année ?**

2019 est indéniablement une des années les plus incroyables de ma vie, autant pour la grande fatigue éprouvée que pour la grande énergie dégagée.

Les enjeux ont été multiples, allant de la recherche de ces fichues heures en plus des 24 quotidiennes (jamais suffisantes pour terminer ce qui était à faire) aux relations entre les diverses parties, les enjeux politiques et économiques du Grand Départ ou de Plaisirs d'Hiver, les relations avec les habitants, les objectifs de durabilité, absolument essentiels au développement des événements.

## MATHIEU BOGAERTS

ECO-MANAGER

**- Au sein du BME vous exercez un nouveau métier. Concrètement, en quoi consiste la fonction ?**

C'est sans doute un nouveau métier dans le secteur événementiel. Le BME a pris le parti de former l'un de ses collaborateurs de longue date qui a une bonne expérience de ses activités et du terrain.

Ma fonction se précise chaque jour, mais dans un premier temps, elle consiste à recenser nos actions déjà engagées dans un sens durable et de collaborer avec chaque département du BME afin d'envisager l'intégration de nouvelles démarches à tous les aspects de nos événements. L'aspect durable des événements sera grandement développé dans les prochains mois et années. Cette tâche est donc vaste et en permanente évolution.

## ANTHONY FINA

OPERATIONAL MANAGER

**- En qualité de « Project Manager » du troisième événement sportif au monde, quel a été votre rôle ?**

Mes tâches étaient variées : de la coordination des équipes mises en place pour gérer ce projet (10 à 15 personnes) à la coordination des activités liées au Brussels Grand Départ 2019 du Tour de France, en passant par la gestion des relations entre la Ville de Bruxelles et Amaury Sport Organisation (A.S.O., l'organisateur du Tour) et la centralisation des informations en provenance de tous les acteurs et intervenants lors de la mise en place de l'évènement (la Région de Bruxelles-Capitale, les diverses communes de Bruxelles et autres régions belges traversées par la course, l'État Fédéral, le Palais Royal...).

Le défi c'est qu'il a fallu intégrer rapidement des tonnes d'informations et comprendre les enjeux politiques, économiques et socio-culturels qu'un tel évènement, d'envergure mondiale, comportait pour Bruxelles. Il fallait trouver un équilibre entre les souhaits d'A.S.O. et ceux de notre capitale afin de pouvoir personnaliser ce rendez-vous tout en rencontrant les gros enjeux des uns et des autres.

## GEOFFREY CAMPÉ

PRODUCTION MANAGER

**- Lors d'un événement de grande ampleur, comment gérez-vous la sécurité ? Avec qui êtes-vous en contact ?**

Lors de l'organisation de chaque rendez-vous, la première étape consiste à rentrer un dossier regroupant autant les informations administratives que les plans d'implantation, de sécurité, de mobilité et le volet assurances. Une fois finalisé, ce dossier est partagé aux différentes disciplines compétentes : SIAMU, Police, Planu...

Après analyse, une première réunion inter-services est organisée afin de passer les différents points et questions. S'ensuivent des échanges avec les différentes parties intéressées afin de répondre à tous les critères imposés par chaque discipline. Pour finir, nous convions une dernière réunion afin de faire une présentation finalisée du projet en tenant compte de l'ensemble des recommandations. Lors d'évènements plus importants, un poste de commandement (PC OPS) est également mis sur pied, généralement celui de la Police, où toutes les disciplines se rejoignent ainsi que l'organisateur. Cet endroit sert de centre de coordination pendant toute la durée de l'évènement.

## DELPHINE ROMANUS

DEPUTY DIRECTOR

**- Comment imaginez-vous l'avenir du BME ?**

Brussels Major Events et ses collaborateurs ont pu évoluer au fil des années et ont toujours su se réinventer en fonction des réalités parfois compliquées. Depuis plusieurs années, les défis ont été majeurs. Par exemple, les événements ont dû fonctionner et organiser des équipes ont dû fonctionner et durant la période des attentats de 2015, une situation qui a engrangé un renforcement des mesures de sécurité et, donc, d'une de nos tâches.

L'organisation d'un dossier majeur tel que celui du Brussels Grand Départ 2019 du Tour de France nous a permis de démontrer encore une fois à quel point nous pouvons soulever des montagnes.

La durabilité est également une préoccupation majeure qui nous oblige à maintenir une réflexion permanente et à repenser certains volets de nos événements pour les faire évoluer vers une gestion plus durable du point de vue écologique.

# ?

## MAUDE CORNILLIE

CREATIVE & BRAND DESIGNER

**- Quel est le projet dont vous êtes la plus fière ?**

Le Grand Départ du Tour de France est sans doute celui qui m'a le plus marqué jusqu'à aujourd'hui. Au-delà de la fierté d'avoir réalisé l'identité graphique de l'évènement, le fait de voir son affiche ou son logo diffusé à l'international, c'est plutôt gratifiant. Et puis, c'est l'expérience en soi qui me rend la plus fière. C'est toute cette énergie, l'implication de l'équipe et son professionnalisme qui ont rendu cela possible. On ne sort pas d'une expérience comme celle-ci indemne, mais certainement grandie (rire).

Sur le plan personnel, je pense évidemment aux collaborations artistiques que j'ai eu la chance d'avoir jusqu'ici en rencontrant Agostino Lacurci, Patrick Croes, Oli-B, Guillaume et Arnaud du Collectif FarmProd, etc.

# QUI

# Qui est qui ?

## BÉRÉNICE DERVILLE PROGRAMMING ADVISOR

- En programmation également, l'aspect de proximité, social et associatif est de plus en plus présent sur nos événements. Quel en est l'intérêt ?

Les associations font au quotidien un travail de terrain remarquable, elles connaissent la réalité du tissu socio-économique du quartier.

Collaborer avec elles est un énorme atout pour la réussite d'un événement. Connaître leurs agendas est important au même titre que dialoguer avec les commerçants du quartier, les écoles et les autres acteurs présents. Grâce à eux, nous bénéficions d'informations essentielles au sujet de la vie du quartier, la communication est mieux relayée et nous pouvons toucher un public plus large, nous connaissons les souhaits et les mécontentements des riverains et pouvons adapter notre programmation en fonction des profils des habitants. Aussi, nous pouvons plus facilement rentrer en contact avec les artistes locaux qui bénéficient d'un espace public le temps de notre événement.

Les intérêts sont donc multiples: favoriser le vivre ensemble et le tissu socio-économique du quartier, offrir l'espace public aux habitants, sensibiliser à la durabilité, mettre à l'honneur la participation citoyenne, rendre l'art et la culture plus accessibles... Jusqu'à favoriser l'insertion professionnelle à travers des tâches liées à l'événement.

## DOROTHÉE LIBERT

PARTNERSHIP ADVISOR

- Qu'est-ce qui incite, selon vous, les partenaires à s'investir dans les événements du BME ?  
Que proposez-vous aux partenaires qui puisse faire la différence ?

Pour un partenaire, sa présence lors d'un événement de la Ville de Bruxelles est un gage de qualité, voire de prestige et d'implication dans le tissu social d'une des communes parmi les plus actives de la capitale. De plus, la couverture médiatique de nos événements majeurs permet un impact important sur son image. Cela se traduit par les reportages tournés sur le site de l'événement et par les campagnes radio, tv, web, presse, d'affichage...

## FRANÇOISE DE KELPER

ADMINISTRATIVE & HR MANAGER

- Comment décriez-vous l'équipe du BME ?

L'équipe du BME est dynamique, disponible, travailleuse, créative, enthousiaste, responsable et fait preuve chaque jour d'entraide mutuelle. L'ambiance au travail est sans aucun doute conviviale, amicale mais aussi avec une grande concentration et attention.

## VANESSA AMOR PROJECT COORDINATOR

- En 2019, Submergence a été installée, œuvre lumineuse immersive qui a fait beaucoup parler d'elle, bien au-delà de nos frontières. D'où vient l'idée de ce projet ?

Submergence a été créée par la société anglaise Squidsoup. L'intention était de permettre aux visiteurs de s'immerger dans une œuvre lumineuse et sonore jusqu'à en oublier leur quotidien. Présenté durant un festival de lumières à Londres, j'ai été bluffée par ce projet et n'ai pas hésité à négocier une première installation à Bruxelles avec le soutien de Fabian Maingain, l'Échevin des Affaires économiques qui, conquis, l'a entièrement subsidié.

# Brussels Major Events.





Olivier Mees



Anthony Fina



Julien Sempo



Pierre Provost



Florian Jaminet



Mathieu Bogaerts



Anabelle Grau



Dorothée Libert



Jonathan Luybaerts



Sarah Pareja



Sam De Wilde



Mathilde Cailleau



Jean-Baptiste Bobbio



Françoise De Kelper



Taoufik Bachir



Jérôme Moulart



Maude Cornillie



Christopher Heymans



Laura Prodan



Bertrand Laline



Marina Bresciani



Vanessa Amor



Bérénice Derville



Delphine Romanus



Fabienne Van Koninxloo



Anne Falys



Stefan Feldbusch



Geoffrey Campé

# Les temps forts.

## 2019, UNE ANNÉE RECORD

ENTRETIEN AVEC DELPHINE HOUBA  
PRÉSIDENTE DU BME

ÉCHEVINE DE LA CULTURE, DU TOURISME ET DES GRANDS ÉVÈNEMENTS.

2019 a été une année exceptionnelle pour notre tourisme et nos événements, que l'on parle du Grand Départ du Tour de France qui a rassemblé plus d'un million de visiteurs en l'espace de quatre jours, ou de Plaisirs d'Hiver qui ne cesse de séduire de plus en plus de touristes. Quant à la disparition de Bruxelles les Bains au profit de Hello Summer, on peut clairement être satisfait.e des résultats pour une première édition...

L'idée était de parier sur la décentralisation en offrant non pas un seul lieu de loisirs et de détente, mais quatre, dans quatre quartiers différents de la Ville. Nous souhaitons rapprocher les Bruxellois.es et faire vivre les réseaux locaux de chaque quartier investi, dans une optique d'accessibilité et de solidarité : le défi a été relevé, même si des ajustements seront bienvenus pour les éditions suivantes. Je tiens bien entendu à féliciter toutes les équipes du BME pour le travail incroyable qu'elles ont fourni sur tous ces événements d'envergure : leur professionnalisme, leur créativité, leur réactivité et leur flexibilité s'avèrent en tous points exemplaires.

### Et si vous deviez ne retenir qu'un événement de cette année exceptionnelle ?

Je dis souvent que « *le plus difficile à Bruxelles, c'est de choisir* », tant notre capitale regorge d'événements qui s'adressent à toutes et tous. Notre ambition, c'est bien entendu de renforcer encore et toujours l'attractivité et le dynamisme de notre capitale en continuant d'offrir et de développer une politique culturelle et événementielle de qualité. Tous les projets sur lesquels nous travaillons

me tiennent évidemment à cœur, mais c'est vrai que le Brussels Grand Départ 2019 du Tour de France a une saveur particulière...

Ce n'est pas tous les jours qu'on accueille le départ de l'une des compétitions sportives les plus réputées et les plus suivies au monde ! Et puis célébrer, sur les pavés de notre magnifique Grand-Place, les 50 ans de la première victoire d'Eddy Merckx au Tour en sa présence et devant des milliers de spectateur.trice.s émus aux larmes, c'était un moment absolument magique.

### Quel impact ce genre d'événements de grande envergure a-t-il sur le tourisme ?

Il est énorme. Les recettes additionnées du Grand Départ, de Plaisirs d'Hiver et des festivités du Nouvel An à l'Atomium représentent à elles seules plus de 166 millions d'euros de retombées économiques... Et plus de 4 millions de visiteurs. Rien que Plaisirs d'Hiver, qui pour rappel est considéré comme l'un des plus beaux marchés de Noël d'Europe selon le site « Best European Destinations »,



a accueilli en cinq semaines plus de 3.3 millions de visiteurs, dont un tiers de touristes internationaux. Une telle affluence génère évidemment de l'emploi, et profite à de nombreux secteurs, qu'il s'agisse de notre horeca ou de nos commerces.

### À ce sujet, quelles sont les améliorations à envisager ?

Il est essentiel pour moi que nos événements soient le plus durable possible. C'est dans cette optique que nous avons désigné un éco-conseiller à temps plein au niveau du BME : sa mission consiste à étudier la mise en place de solutions concrètes afin que Bruxelles devienne une ville exemplaire en termes d'organisation événementielle éco-responsable.

En 2020 nous célébrerons d'ailleurs les dix ans de l'introduction des gobelets réutilisables dans toutes nos manifestations.

Notre réflexion écologique ne date pas d'hier ! Et l'approfondir jour après jour fait partie de mes priorités. Pour la dernière édition de Plaisirs d'Hiver, nous avons ainsi renforcé le règlement en ce sens, notamment par l'interdiction du plastique à usage unique ou la promotion de la filière courte (le fameux « Quality Label »). Sans parler du recyclage du sapin de Noël de la Grand-Place !

Ces enjeux renvoient aussi à la mobilité, qui se doit d'être plus douce. Et à la sécurité : trop de femmes sont victimes de harcèlement et de comportements déplacés dans les concerts, les festivals, les clubs et partout ailleurs. Tout cela passe par un énorme travail de prévention et de sensibilisation, et par des actions à mettre en place avec le BME.



# LE BRUSSELS GRAND DÉPART 2019 DU TOUR DE FRANCE

## UNE EXPÉRIENCE QUI LAISSE DES MARQUES

Ce n'est pas un scoop : la Belgique et le vélo c'est une longue histoire d'amour.

La Grande Boucle a foulé notre pays à 47 reprises et a été remportée 18 fois par un Belge et Bruxelles a déjà accueilli le Grand Départ du Tour en 1958, année de l'exposition universelle.

En 2019, Bruxelles a été sous le feu des projecteurs. Lors de cette 106<sup>e</sup> édition du Tour de France, nous célébrons à la fois les 100 ans du Maillot Jaune, porté 111 fois par Eddy Merckx (record qu'il détient toujours), et les 50 ans de sa première victoire. Le cannibale est indéniablement un des plus grands sportifs de tous les temps, respecté et pris en exemple par toutes les générations de cyclistes dans le monde entier.

C'est dire si les enjeux de cette édition étaient importants pour notre capitale !

Lors de cet événement sportif, le 3<sup>e</sup> au monde, le BME a joué le rôle d'organisateur, celui de coorganisateur et aussi de facilitateur. En effet, il a organisé toutes les actions promotionnelles en amont des étapes, il a facilité le travail des sociétés qui offraient les packages VIP et a coproduit les deux étapes de la compétition les 6 et 7 juillet.

Pour impliquer les Bruxellois dans cette incroyable aventure, mais aussi pour mettre le vélo au premier plan, plus de 50 événements ou actions de communication ont été organisés à différents endroits avant la compétition. L'asbl a soit créé les rendez-vous, soit intégré des animations dans des manifestations existantes.

Les premières réunions entre Brussels Major Events et Amaury Sport Organisation (A.S.O.), l'organisateur du Tour de France, ont eu lieu en juillet 2017 lors du Grand Départ à Düsseldorf.

En janvier 2018, le **parcours du Brussels Grand Départ 2019**

**était présenté lors d'une première conférence de presse** en présence de plus de 300 journalistes, élus, sponsors, personnalités du monde du cyclisme... et notre grand champion Eddy Merckx. Ce dernier a d'ailleurs investi le rôle de parrain du Grand Départ bruxellois et a généreusement porté l'évènement jusqu'à la compétition. Le top était donné ! Ont suivi d'innombrables heures de réunion, recherche, partage de compétences... afin de préparer un parcours sans faille qui réponde tant aux exigences de l'organisateur qu'à celles des diverses autorités compétentes, allant de la police aux pompiers, en passant par les responsables de la mobilité... Le tout en concertation avec plus de 35 communes.

En juillet 2018, lors du **départ du Tour en Vendée**, une délégation bruxelloise composée de représentants de la Ville de Bruxelles, de la Région Bruxelles-Capitale et du BME s'est rendue plusieurs jours dans la région pour une **visite technique**.



En collaboration avec visit.brussels, un **stand labellisé Brussels Grand Départ 2019** a également été installé dans le centre de permanence et de presse.

On y découvrait Bruxelles à vélo grâce à une expérience de réalité virtuelle reproduisant le parcours du contre-la-montre prévu en juillet 2019, filmé lors du BXL TOUR précédent.

C'est en présence de nombreux élus et d'Eddy Merckx que, lors de la dernière étape de cette édition du Tour sur les Champs Élysées à Paris, le **Trophée du Grand Départ a officiellement été remis par la Vendée à la Ville de Bruxelles**. Le déplacement a été orchestré par le BME et visit.brussels s'est chargé de l'organisation du cocktail de clôture.

La **présentation du Tour de France 2019** a eu lieu le 25 octobre 2018 au Palais des Congrès de Paris. Lors de cet événement très médiatisé, toutes les étapes du parcours de l'édition 2019 ont été présentées en présence de 4.000 personnes : coureurs, équipes, presse internationale, villes traversées...

Le Bourgmestre de la Ville de Bruxelles et Eddy Merckx, ovationné par tous les professionnels du cyclisme mondial, ont été invités à prononcer un discours

et le spot promotionnel du Brussels Grand Départ 2019 a officiellement été diffusé, lançant ainsi l'image de l'évènement. L'organisation de ce voyage a été assurée par Brussels Major Events et le cocktail de fin de présentation, par visit.brussels.

L'année 2018 se clôturait avec déjà à son actif de nombreux moments historiques organisés ou coproduits par le BME.

Et 2019 débutait en force avec la présence d'un **stand de 200 m<sup>2</sup> présentant le Grand Départ au Salon de l'auto**, du 18 au 27 janvier. Les partenaires principaux du Grand Départ (Lotto, Skoda, Tissot) y ont organisé plusieurs animations. Le samedi 19 janvier, Eddy Merckx se prêtait avec grand succès au délicat exercice des dédicaces lors d'une séance qui rassemblait plusieurs générations de fans.



**Un an après, quel regard portez-vous sur le Grand Départ du Tour de France à Bruxelles ?**

**C'est un souvenir inoubliable !  
Revivre ce que j'ai vécu en '69, 50 ans après ma première victoire...  
Et avec toute ma famille...  
c'est impressionnant !  
Ça a vraiment marqué mes petits-enfants, ils étaient très fiers.**

Eddy Merckx

En collaboration avec Adecco, Brussels Major Events démarrait également **le recrutement des Tourmakers**. 3.000 bénévoles allaient faire partie de la grande famille du Tour de France sans lesquels cet énorme évènement n'aurait pu avoir lieu.



3.000 adultes de tout genre, milieu social, provenance, culture, religion sont devenus les ambassadeurs du Grand Départ, assurant des dizaines de missions allant de l'information de rue à l'accueil des supporters jusqu'à la signalisation tout au long du parcours.

Une conférence de presse était ensuite organisée le 13 mars pour donner les détails de l'évènement et toutes les informations utiles.

Lors du match de football disputé le 21 mars contre la Russie au stade Roi Baudouin, **les Diables Rouges ont exceptionnellement revêtu leur maillot jaune en hommage au Grand Départ**.

Eden Hazard et Eddy Merckx ont échangé leurs maillots sous les regards enthousiastes de milliers de supporters et autres téléspectateurs ainsi que de diverses autorités et personnalités réunies pour l'occasion.

Un moment émouvant pour les deux grands champions.

Après ces nombreux rendez-vous qui ont permis de promouvoir graduellement le Brussels Grand Départ, c'est **le week-end des « 100 jours »** qui a véritablement marqué le lancement du décompte.

Du 28 au 31 mars, une série de rendez-vous mettant en exergue le Grand Départ se sont enchaînés en présence de diverses personnalités et en collaboration avec plusieurs acteurs : inauguration d'une rame de Thalys aux couleurs du Tour ou du square Eddy Merckx à Woluwe-Saint-Pierre, ouverture de la Maison du Tour recouverte du logo du Grand Départ et spectacle festif à la place de Brouckère, hommage vibrant à l'Hôtel de Ville aux coureurs belges ayant porté le Maillot Jaune, ouverture de diverses expositions, lancement d'une pièce de monnaie, **dictée sur le thème de la compétition** à laquelle 17.000 élèves de 9 à



12 ans ont participé en France et en Belgique, dont 3.700 dans la Région de Bruxelles-Capitale.

Durant les mois d'avril et mai, de nombreux moments ont célébré la petite reine, tels que le Brussels Short Film Festival, I Love Science, Retrorama, la Fête de l'Iris, la Belgian Pride, les 20 km de Bruxelles, le lancement de la saison de la Roller Bike Parade, la pièce de théâtre « *Le Porteur*

d'Eau », la Fête de la Musique, le championnat européen des coureurs à vélo... autant de manifestations lors desquelles le BME a travaillé en étroite collaboration avec les organisateurs afin de faire vivre le Grand Départ dans l'esprit des Bruxellois et autres participants.

La conférence de presse du 17 mai a marqué **les 50 jours précédant le Grand Départ**. En présence d'Eddy Merckx, elle a donné le coup d'envoi pour l'habillage progressif de Bruxelles aux couleurs de l'évènement. Les participants étaient invités à découvrir trois des nombreuses installations aux couleurs du Tour : le symbole graphique du Grand Départ couvrant une boule

de l'Atomium, le Manneken-Pis portant son Maillot Jaune original de 1958 et une arche monumentale au sommet du Mont des Arts composée de vélos entrelacés.

Au fur et à mesure, d'autres œuvres ou fresques sont apparues ci et là ainsi que des décorations et marquages divers. Les galeries Royales Saint-Hubert ont été illuminées en jaune, de nouvelles expositions ont ouvert leurs portes, les colonnes de la Bourse et certains troncs d'arbre du centre-ville ont été enrobés de tissus jaune,... Bruxelles s'est habillée de jaune !

Brussels Major Events a également organisé **la Fête du Vélo** en collaboration avec le Festival de l'Environnement.

Le 2 juin, à la veille de la journée mondiale du vélo, la petite reine était célébrée sous toutes ses formes au parc du Cinquenaire. Une multitude d'activités

participatives et ludiques pour tous les publics avaient lieu, proposées par diverses associations.

Le 16 juin, plus de 3.300 cyclistes se rassemblaient pour **la troisième édition du BXL TOUR**. Après une course de 40 km à vélo dans les rues de la capitale, le podium et une foule d'activités ludiques attendaient les coureurs et les autres visiteurs dans un village convivial aux pieds de l'Atomium pour faire la fête au vélo et soutenir la volonté de la Ville d'encourager l'utilisation.

Eddy Merckx, à nouveau de la partie, a eu l'occasion de serrer la main de notre Reine qui, accompagnée de deux de ses enfants, a pris part à la course pour la deuxième année consécutive.

Le rendez-vous sportif approchait alors à grands pas. Durant les jours qui ont précédé la compétition et lors des deux étapes, le



BME a cumulé les rôles d'organisateur, coorganisateur et facilitateur.

**La semaine du Tour**, qui a eu lieu du 1<sup>er</sup> au 7 juillet, a représenté la dernière ligne droite de cette aventure sportive.

L'installation de l'infrastructure du **centre de presse**, inauguré le 3 juillet à Brussels Expo, sur le plateau du Heysel, a été cogérée par le BME. Cet endroit a accueilli la permanence d'A.S.O., et a accueilli 2000 journalistes œuvrant pour 604 médias venus du monde entier.

Dans la foulée de l'inauguration du centre de presse, 60 écoliers ont pu poser leurs questions lors de **la conférence de presse des enfants**.

**Une bâche gigantesque à l'effigie d'Eddy Merckx** recouvrait un des deux bassins au pied du Palais 5 en clin d'œil aux centaines de millions de téléspectateurs qui allaient suivre le Tour de France.

Le jeudi 4 juillet, le BME a facilité l'installation du **FAN PARK**. Cet espace entièrement dédié au Tour de France a été déployé durant quatre jours sur la place de Brouckère et a accueilli 70.000 visiteurs au total.

Ce même jour, **les équipes des coureurs du Tour étaient présentées sur la plus belle place du monde**, marquant un des moments forts de la manifestation. Durant quatre heures, des animations festives ont eu lieu avant que les champions ne parcourent les galeries Royales Saint-Hubert pour rejoindre la Grand-Place, recouverte de drapeaux, casquettes et autres T-Shirts jaunes portés par le public en effervescence.

C'est lors d'une émission retransmise dans 190 pays que les spectateurs du monde entier ont pu apprécier les premières vues aériennes exceptionnelles de Bruxelles.

La compétition proprement dite a démarré le samedi 6 juillet avec **l'étape en ligne de 192 km Bruxelles-Charleroi-Bruxelles**.

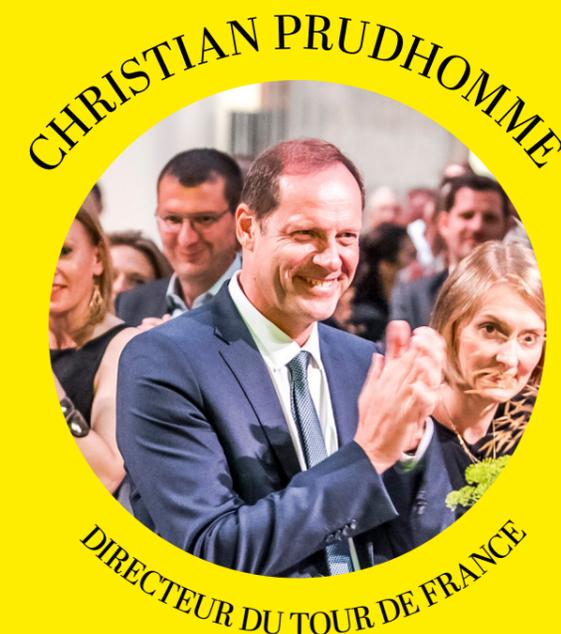
Pour la préparer dans les moindres détails, les équipes du BME ont travaillé sans relâche durant plus d'un an avec A.S.O. et les diverses communes bruxelloises traversées ainsi qu'avec les nombreuses autres régions belges, les diverses zones de police, la police fédérale, le Samu....

Le dimanche 7 juillet, c'était au tour de **l'étape Contre-la-Montre de 28 km** de faire vibrer la capitale. Huit communes ont été directement intéressées par le passage des cyclistes et toute la capitale a été portée par l'enthousiasme de cette grande fête populaire.

Durant deux ans, d'innombrables réunions et contacts ont eu lieu entre le BME, A.S.O. et les nombreuses institutions et autorités impliquées telles que divers cabinets de la Région Bruxelles-Capitale, visit.brussels, la Loterie Nationale, les services de police de plusieurs communes, Bruxelles Mobilité, la STIB, la SNCB, les sponsors et partenaires médias.



Au total, plus d'un million de spectateurs ont assisté au Brussels Grand Départ 2019 du Tour de France, que Christian Prudhomme, le patron du Tour, a défini comme l'un des meilleurs Grands Départs jamais vécus par les coureurs et l'organisateur.



Après deux ans de travail commun pour la préparation du Brussels Grand Départ, le patron du Tour de France, Christian Prudhomme, a tenu à souligner la belle collaboration entre Amaury Sport Organisation (A.S.O.) et Brussels Major Events (BME).

Suite à l'évènement des « 100 jours » organisé à Bruxelles le 28 mars 2019, il envoyait une lettre au BME et aux autres intéressés dans laquelle on pouvait lire que « *La mobilisation dont toutes collectivités d'accueil du Tour de France 2019 ont fait preuve, a dépassé tout ce que nous pouvions imaginer. [...] C'est vous qui avez eu les idées les plus originales pour magnifier le Maillot Jaune.* »

*Vous avez mis en place des moyens logistiques et humains incroyables [...] ça a été un immense succès sur les réseaux sociaux et dans les médias et je tenais à vous féliciter et à vous adresser mes plus vifs et sincères remerciements. »*

Et le 4 juillet, lors de son interview diffusée en direct sur la RTBF à l'occasion de la présentation des équipes sur la Grand-Place, il ajoutait « **C'est un accueil formidable !**

**Ça restera la présentation des coureurs la plus marquante des 15 dernières années. Offrir au Tour de France la Grand-Place avec ce soleil et une foule de passionnés, c'est fantastique.** »

Depuis le départ, nous avons travaillé main dans la main avec le BME d'Olivier Mees et son équipe formidable. [...] Qu'Eddy soit heureux car il nous a tellement rendus heureux ! ».

Durant le week-end du Brussels Grand Départ, 1 million de personnes a coloré les rues de la capitale d'une ambiance survoltée et familiale. Après ce grand succès de foule, quelle meilleure récompense que celle de cet homme dont l'expérience est l'une des grandes qualités ?

# Les chiffres parlent.

Retombées économiques

**32,7**  
millions  
€



11.2017 > 08.2019 — Période de travail

**22 mois**  
de travail

11.2017 > 08.2019 — Nombre d'actions

**Plus de 50**  
événements  
organisés



11.2017 > 08.2019 — Renforts structurels progressifs

**12**  
équivalents  
temps  
plein

Employés durant la semaine du tour

**33**  
étudiants  
**40**  
Jobistes



Fréquentation régionale — Région Bruxelles-Capitale

06.07  
**406.000**  
07.07  
**372.000**

11.2017 > 08.2019 — Bénévoles

**2.700**  
Bénévoles  
(1000 signaleurs  
+ 1700 Tour Makers)



06 & 07.07.2019 — Fréquentation par origine

Région  
Bruxelles-Capitale  
**462.000** (59%)  
Belges hors RBC  
**162.000** (21%)  
Internationaux  
**154.000** (20%)

06 & 07.07.2019 — Montage/démontage

**5 jours**  
de montage  
**& 5 jours**  
de démontage

Fréquentation

**+ 1 million de spectateurs**  
présents



**BRUSSELS** | NO 1  
GRAND DÉPART | 6

**Brussels  
Major  
Events.**

# Sport.



Le sport occupe une place centrale dans nos vies. C'est l'un de nos premiers défis. Ce sont nos premières sensations. On a tous les souvenirs de nos premiers coups de pédale, de nos premiers coups de pied dans une balle, de nos genoux écorchés, de ces premiers sentiments d'enfant autour de l'effort physique.

Ces sensations, ces bienfaits, ces valeurs aussi, il est primordial que nous puissions toutes et tous les partager. Et quelle plus belle manière de le faire qu'à travers les événements sportifs d'importance qui peuvent avoir lieu à Bruxelles.

Pour cela, la Ville de Bruxelles s'est dotée d'un outil devenu une référence en termes d'organisation d'événements sportifs : l'asbl Brussels Major Event (BME) !

Sa plus belle preuve d'efficacité et de professionnalisme est certainement l'organisation sans faille du Brussels Grand Départ 2019 du Tour de France. Un chantier gigantesque parfaitement réalisé. Une semaine de fête du vélo dans la capitale, deux étapes devenues mythiques, des centaines de milliers de spectateurs et un événement méticuleusement coordonné par le BME.

En même temps, cette asbl a également géré de main de maître le BXL TOUR. Cette course cycliste ouverte à toutes et tous reste une occasion rêvée pour que chacun.e puisse parcourir à vélo notre capitale dans la roue des grands champions du Tour de France avec cette arrivée symbolique au pied-même de l'Atomium.

Le BME et le sport, c'est aussi Hello Summer qui, en 2019, nous a conviés pour notre plus grand plaisir durant plusieurs week-ends de l'été à venir s'essayer à différents sports comme le badminton, le beach-volley, le tennis de table, la boxe anglaise, la pétanque et bien d'autres encore !

Une belle occasion de venir en famille ou entre amis se défouler de manière ludique et festive.

Et je me réjouis pour les années à venir. Car l'Échevin des Sports que je suis sait qu'il pourra continuer à compter sur le BME comme partenaire de développement d'événements sportifs inoubliables à la Ville de Bruxelles.

ÉCHEVIN DU CLIMAT ET DES SPORTS.  
**BENOIT  
HELLINGS**



# Brussels Major Events.

**JANET MATHONET**  
SPONSORING STRATEGY  
& MANAGEMENT À LA LOTERIE  
NATIONALE

- Selon vous, quelle est la qualité essentielle de la personne qui occupe la fonction dont vous étiez en charge au BME ?  
Il y en a deux et elles sont, selon moi, indissociables : la flexibilité et l'honnêteté. Présenter aux sponsors des idées inconciliables avec les réalités du terrain et uniquement dans le but de « vendre » est une erreur majeure.

## QUE SONT-ILS DEVENUS ?

**JONATHAN ECTORS**  
ARTISTIC DIRECTOR

- Qu'est-ce que le BME vous a appris ? apporté ?

Le BME m'a appris à travailler en équipe. L'évènementiel se rapproche de l'intensité d'un tournage de cinéma : le stress, le momentum, les problèmes, les risques, les engueulades, l'adrénaline... c'est une intensité qui soude et rapproche. On forme une petite tribu, une famille en quelque sorte.

Cette expérience m'a aussi éclairé sur les enjeux de la politique urbaine bruxelloise (sociale, culturelle, urbanistique, communication) et surtout sur les enjeux de l'activation de l'espace public. J'ai également compris que les événements grand public et mainstream sont des contextes qui rendent difficilement possible l'émergence de propositions créatives alternatives. Enfin, voir une foule de personnes partager de beaux moments d'émotion est un sentiment enivrant.

## Beaux-Arts.



Depuis plusieurs années le BME occupe des bureaux au sein des Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique. Cette proximité n'est pas un hasard. Il y a plus de dix ans, à l'heure de nos premiers partenariats, ce qui était alors le Bureau des Grands Événements s'est très vite rendu indispensable. Par le savoir-faire et la gentillesse de ses équipes toujours positives, par un sens de la stratégie qui passe par le décloisonnement, par la recherche de solutions optimales quels que soient les efforts à fournir, par sa vision de l'attractivité d'une ville dont la complexité se révèle typique de notre pays.

Sous la direction d'Olivier Mees, le BME est devenu un outil précieux pour le rayonnement de Bruxelles : un lieu de compétence et d'humanité.



DIRECTEUR GÉNÉRAL DES MUSÉES ROYAUX DES BEAUX-ARTS DE BELGIQUE

**MICHEL DRAGUET**

## Pluridisciplinaire.

# LES TROIS RÔLES DU BME.

## ORGANISATEUR, COORGANISATEUR & FACILITATEUR

Le BME peut revêtir trois rôles : organisateur, coorganisateur et facilitateur. Il arrive aussi qu'il cumule les trois, faisant preuve en chaque occasion d'efficacité et d'agilité.

**1/** En tant qu'organisateur, l'asbl montre toute l'étendue de son expertise. Que ce soit pour un événement de petite taille telle que l'inauguration d'un endroit public avec une centaine de personnes ou de taille moyenne comme Hello Summer ou Winter Pop, l'asbl prend en charge la totalité des tâches concernant l'occupation de l'espace public et la promotion de l'évènement : sécurité, production, barriérage, électricité, communication... et assume la totalité de la charge budgétaire.

C'est lors d'évènements de grande envergure que l'équipe du BME révèle la plus vaste palette de ses compétences faisant preuve de professionnalisme, d'audace, de détermination et de motivation. On peut citer entre autres le retour des Diables Rouges après la Coupe du Monde de football en 2018 (50.000 personnes), la soirée du Nouvel An (65.000 personnes), Bruxelles les Bains (Près de 400.000 personnes), Plaisirs d'Hiver (plus de 3,3 millions de visiteurs)... Durant le Brussels Grand Départ 2019 du Tour de France, le BME a organisé divers événements en amont des étapes proprement dites tels Les 100 jours et la Fête du Vélo.

**2/** Le second rôle du BME est celui de coorganisateur. Les tâches sont alors réparties entre les différents organisateurs afin que chacun mette ses meilleures compétences au service de l'évènement. C'est le cas depuis plusieurs années pour le Vaux-Hall Summer organisé dans le somptueux bâtiment situé dans le parc de Bruxelles.

Le BME a particulièrement brillé dans sa mission de coproduction lors du Grand Départ du Tour pour lequel, durant la présentation des équipes et les deux étapes belges, il s'est occupé des aspects techniques, logistiques, de la communication et de la gestion de l'espace public, de la sécurité... Cet événement a d'ailleurs contribué à mettre Bruxelles sous les projecteurs.

**3/** Brussels Major Events peut également devenir un facilitateur. Dans ce cas, il met son expertise au service d'un acteur privé ou public afin de l'aider et le soutenir lors de l'organisation de son évènement. Ici, c'est son expérience, sa connaissance de l'espace public et ses contacts avec les diverses institutions qui sont mis à contribution. Aucune charge budgétaire n'est assumée par le BME. Depuis plusieurs années, les Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique s'appuient par exemple sur l'asbl pour l'installation d'un vidéo projecteur qui diffuse des messages durant les fêtes de fin d'année sur la façade de leur bâtiment.



Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles

6.000 spectateurs  
présents  
sur la Grand-Place

MAUREEN LOUYS

Brussels  
Major  
Events.

## NOS ACTIVITÉS 2019

BME ORGANISATEUR, COPRODUCTEUR & FACILITATEUR

1

### Organisateur

#### Bal du personnel de la Ville

Ce bal est traditionnellement organisé en début d'année pour les fonctionnaires et ouvriers de la Ville de Bruxelles. En 2019, plus de 400 personnes ont partagé ce moment de détente durant plusieurs heures, au son des remix de DJ Ouri.

- > 1 jour d'exploitation
- > 1 jour de montage
- > 1 jour de démontage
- > 1 employé étudiant
- > 4 employés jobistes
- > 46 heures de travail (hors fixes)

#### Concert Patrick Poivre d'Arvor et Eliane Reyes

Le 13 février 2019, l'auditorium des Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique accueillait un duo insolite composé de la pianiste virtuose Eliane Reyes et de Patrick Poivre d'Arvor, célèbre journaliste français aux multiples facettes. Lors de cette étonnante collaboration, la talentueuse musicienne interprétait les valse de Chopin pendant que Patrick Poivre d'Arvor les colorait de la lecture vibrante des plus beaux poèmes français. Le BME était en charge de la communication, de la billetterie, de l'accueil des artistes...

- > 1 jour d'exploitation
- > 1 jour de montage
- > 1 jour de démontage

#### Inauguration du quartier Tivoli

Le mercredi 20 février 2019 a eu lieu l'inauguration du nouveau quartier Tivoli Greencity. Tous les Laekenois, habitants et commerçants, ont été invités à partager un moment convivial pour découvrir ce nouveau quartier et ses richesses. De nombreuses activités étaient proposées. La Ville de Bruxelles et City Dev ont confié l'organisation de cet événement au BME qui l'a développé autour des thématiques de la lumière et des symboles du renouveau et de l'espoir.

Le Tivoli Greencity est un quartier construit sur base du principe de développement urbain durable autant dans sa dimension architecturale qu'en celles économique, commerciale et surtout sociale. Le projet vise des objectifs ambitieux en termes de protection de l'environnement : réduction des consommations d'énergie, biodiversité, production d'énergie verte, gestion rationnelle des eaux, sensibilisation et participation citoyenne.

Et c'est bien cette dernière qui a été le maître mot lors de cette journée. Les Laekenois ont été mis à l'honneur par le biais de nombreuses associations socio-culturelles locales et plusieurs écoles participant activement au rendez-vous, avec une mise en exergue des aspects participatifs et durables. De nombreux ateliers étaient proposés plus particulièrement aux enfants et aux adolescents, mais tous les publics étaient visés, assurant ainsi la mixité et l'aspect intergénérationnel, déjà très présents dans le quartier.

Cet événement a été rehaussé par la présence du Roi ce qui a exigé la prise en charge du protocole qui en dépend.

- > 1 jour d'exploitation
- > 2 jours de montage
- > 1 jour de démontage
- > 7 employés jobistes
- > 122 heures de travail (hors fixes)

#### Hard Rock Market Concert Home Girlschool

Philippe Close, Bourgmestre de la Ville de Bruxelles, est un grand fan de heavy metal. Il a d'ailleurs préfacé le livre Hard Rock Market d'Anik De Prins et de Véronique Bergen dont la sortie le 6 mai 2019 a été saluée par un concert-réception sur invitation dans la majestueuse salle Gothique de l'Hôtel de Ville.

Ce fut également l'occasion de mettre à l'honneur la fondatrice du Hard Rock Market, ce temple du rock situé durant plus de quarante ans dans le centre-ville et fermé en 2018. Ce rendez-vous a été coordonné par le BME.

- > 1 jour d'exploitation
- > 1 jour de montage
- > 1 jour de démontage
- > 1 employé jobiste
- > 5 heures de travail (hors fixes)

15 associations participantes

Fréquentation

**3.300**  
**participants**  
(600 masters  
et 2700 cyclo)



BXL  
TOUR

Brussels  
Major  
Events.

# BXL TOUR

## 3<sup>e</sup> édition

### UN RECORD D'AFFLUENCE

Vingt jours avant le Brussels Grand Départ 2019 du Tour de France, la troisième édition du BXL TOUR a rassemblé 3.300 cyclistes semi-pro ou amateurs, ce qui a constitué un nouveau record de participation. De la place des Palais à l'Atomium, le parcours était similaire à celui du contre-la-montre par équipes qui a eu lieu le 7 juillet, agrémenté de quelques ajouts afin d'arriver à un total de 40 km. Pour cette troisième édition, la Fédération belge de cyclisme a tenu à participer à l'évènement en y organisant une manche du championnat de Belgique.

Comme en 2018, Eddy Merckx a participé à cette fête du vélo en donnant le départ de la catégorie Master. L'arrivée de la course a eu lieu au pied de l'Atomium, à côté du village BIKECITY où, de 11h à 15h, les associations et les partenaires ont proposé aux cyclistes, aux familles et aux autres visiteurs présents une foule d'animations, des ateliers interactifs, des concerts... C'est au cœur de ce village qu'Eddy Merckx a remis les récompenses aux gagnants de la catégorie Master.

- › 1 jour d'exploitation
- › 2 jours de montage
- › 1 jour de démontage
- › 8000 visiteurs
- › 4 commerçants
- › 10 associations participantes
- › 31 employés étudiants
- › 28 employés jobistes
- › 487 heures de travail (hors fixes)
- › Parcours de 40 km (64 km pour la fédération belge de cyclisme)
- › 1 directeur de course
- › 3 commissaires de course
- › 16 voitures de course
- › 15 motards
- › 200 signaleurs
- › 3 ambulances

1500  
gobelets  
réutilisables  
utilisés



# Hello Summer

## 1<sup>e</sup> édition

### LE P'TIT NOUVEAU

Les travaux le long du canal rendant la poursuite de Bruxelles les Bains impossible, un nouveau concept d'évènement estival a vu le jour du 25 juillet au 25 août 2019 : la première édition d'Hello Summer. Cette initiative est née pour animer quatre quartiers de la Ville et aller au plus proche des habitants : la Cité Administrative, le square Ambiorix, Neder-Over-Hembeek et Laeken.

Le public a bénéficié de vues magnifiques et insolites de Bruxelles, a découvert les alentours classés et s'est adonné à de nombreuses activités en tout genre. Une programmation variée et qualitative, à la fois festive, culturelle et sportive, a rythmé ces quatre rendez-vous. Élaborée en collaboration avec les associations de chaque quartier, elle a rencontré les attentes des riverains.

Mixité et détente ont été les maîtres mots dans ces espaces de délasserment aux couleurs estivales qui ont profité au plus grand nombre.

- › 23 jours d'exploitation
- › 17 jours de montage
- › 9 jours de démontage
- › 32.832 gobelets réutilisables utilisés
- › 11 commerçants
- › 36 employés étudiants
- › 42 employés jobistes
- › 2663 heures de travail (hors fixes)

16  
associations  
participantes

# Les Feux de Laeken

## 3<sup>e</sup> édition

### ATTENTION LES YEUX

Comme pour les deux éditions précédentes, les Feux de Laeken ont pris place sur le plateau du Heysel de fin juillet à fin août 2019, lors de cinq vendredis consécutifs. Cet évènement rencontre un succès grandissant tant auprès des habitants du quartier que des visiteurs venus des quatre coins de Bruxelles et d'ailleurs. Cela a conforté la Ville dans son choix de consolider la dynamique événementielle au nord de la capitale en y amenant des activités familiales et festives de proximité.

Chacun des cinq rendez-vous se déclinait autour d'un thème différent : Fantasy World, Around the World, Green Feeling, Water Splash et Musical Days. Un village convivial proposait, à partir de 18h, des activités ludiques pensées pour tous les publics. Ces activités prenaient fin vers 23h pour laisser place à un spectacle pyrotechnique tiré chaque soir du pied du Palais 5 par un artificier différent.

- › 5 jours (dates thématiques)
- › 5 jours de montage
- › 5 jours de démontage
- › 29.157 gobelets réutilisables utilisés
- › 50 commerçants
- › 33 employés étudiants
- › 39 employés jobistes
- › 1568 heures de travail (hors fixes)
- › 5 artificiers différents

29.157  
gobelets  
réutilisables  
utilisés

**32.832**  
**gobelets**  
**réutilisables**  
utilisés

HELLO  
SUMMER

**Brussels**  
**Major**  
**Events.**

## Brussels Liberation Day



En septembre 2019, la Belgique a fêté le 75<sup>e</sup> anniversaire de sa libération à l'issue de la Seconde Guerre mondiale. Pour cette évocation, le BME a organisé diverses activités officielles et festives les 3, 4 et 6 septembre.

Une cérémonie protocolaire a eu lieu à la colonne du Congrès en présence des autorités officielles. De plus, de nombreuses animations ont accueilli les visiteurs sur l'esplanade du Cinquantaire sur le thème de la Seconde Guerre mondiale : exposition de 75 véhicules militaires, installation de tentes de l'armée et d'un camp radio, groupes de swing et de jazz, coiffures et maquillages d'époque, marché vintage, food trucks gourmands... Une collaboration avec le Musée de l'Armée a également permis aux visiteurs d'en visiter les salles gratuitement et d'assister à des projections de films en noir et blanc.

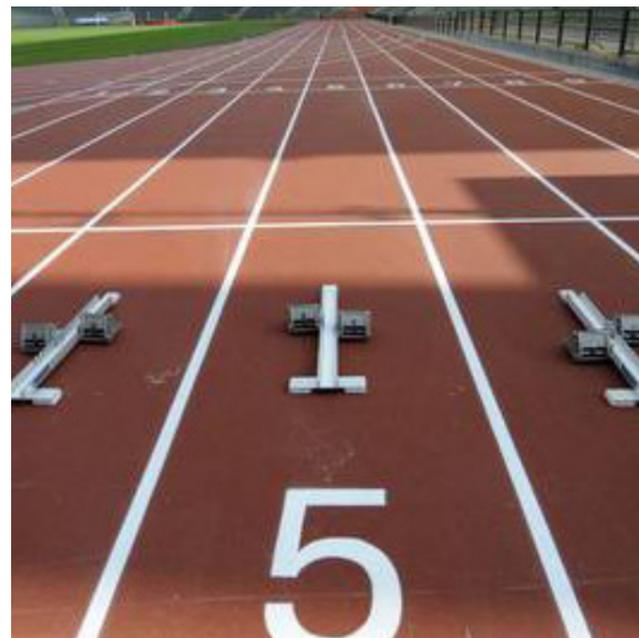
- > 4 jours d'exploitation
- > 4 jours de montage
- > 2 jours de démontage
- > 3 commerçants
- > 9 employés étudiants
- > 13 employés jobistes
- > 280 heures de travail (hors fixes)

## Mémorial Van Damme

Le 6 septembre 2019 a eu lieu le Memorial Van Damme dans le stade Roi Baudouin. À cette occasion, le BME a installé un parking pour 2.000 vélos dans le stade Victor Boin attenant au bâtiment principal afin d'inciter les spectateurs à se rendre à l'évènement à vélo.

Une signalétique spécifique a été placée dans les rues avoisinantes et dans le parking-même dont l'accueil était également géré par le personnel mis en place par le BME.

- > 1 jour d'exploitation
- > 1 jour de montage
- > 1 jour de démontage
- > 6 employés jobistes
- > 52,5 heures de travail (hors fixes)



## Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles 12<sup>e</sup> édition

C'est à l'occasion de sa fête que la Fédération Wallonie-Bruxelles organise, depuis douze ans, une foule de festivités en Wallonie et dans la capitale. Cette année encore, un spectacle inédit s'est déroulé sur notre magnifique Grand-Place.



L'artiste bruxelloise Angèle a été mise à l'honneur, accompagnée de quelques invités choisis par ses soins : Roméo Elvis, Alain Souchon, Caballero & JeanJass, Tamino, Aloïse Sauvage, Jeanne ADED ou encore Mc Solaar se sont succédés dans ce décor prestigieux. Les 6000 spectateurs présents sur la place ne s'y sont pas trompés. Anticipant la grande affluence, un écran avait également été installé sur la place de Brouckère ce qui a permis à 4.000 personnes supplémentaires d'assister à ce moment festif, témoignant ainsi du gros succès de ce rendez-vous.

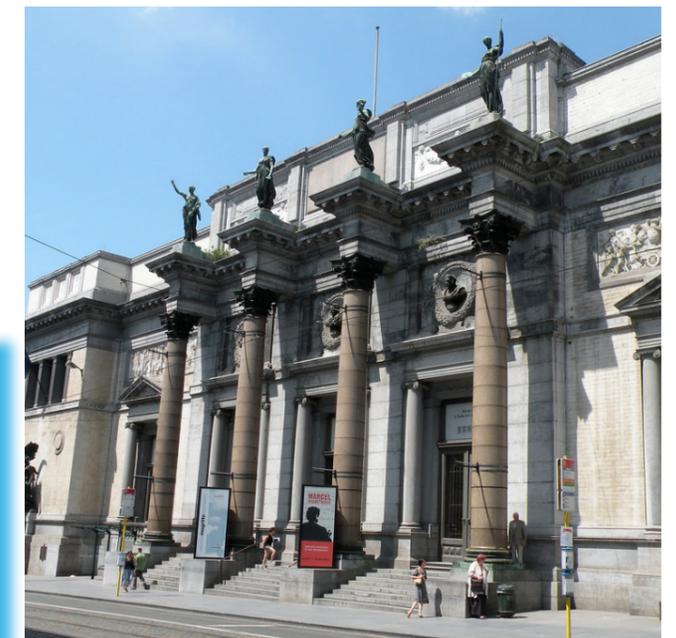
- > 1 jour d'exploitation
- > 5 jours de montage
- > 2 jours de démontage
- > 5 employés étudiants
- > 18 employés jobistes
- > 367 heures de travail (hors fixes)
- > 6000 spectateurs Grand-Place et 4000 spectateurs (écran) place de Brouckère

## Installation d'un vidéoprojecteur pour les Musées royaux

Depuis plusieurs années, le BME accompagne les Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique lors de l'installation d'un dispositif de projection pendant la période de fin d'année.

Les musées peuvent ainsi souhaiter leurs vœux aux passants et promouvoir leurs futures expositions.

- > 55 jours d'exploitation
- > 2 jours de montage
- > 1 jour de démontage





**Brussels  
Major  
Events.**

# Brussels By Lights

## 7<sup>e</sup> édition

### MISE EN LUMIÈRE

Chaque année, la Ville de Bruxelles met tout en œuvre pour que les illuminations fassent rayonner plusieurs de ses quartiers durant la période hivernale, confirmant ainsi l'enthousiasme pour ce projet amorcé en 2014. À l'occasion de cette septième édition, les Commerces en lumière ont été rebaptisés Brussels By Lights, incluant 131 rues et artères commerçantes, dont neuf nouvelles.

Le Mont des Arts, quant à lui, accueillait Submergence, une œuvre lumineuse, immersive et musicale qui, rencontrant un grand succès, est très rapidement devenue un spot photo incontournable.

Le quartier Laekenois De Wand a également été mis à l'honneur. Doté d'un tout nouveau projet d'illuminations, il a bénéficié d'un renouvellement complet de son réseau électrique.

Les arbres de la rue Wannecouter ont, quant à eux, été habillés de jolies lanternes. Dans le centre de Bruxelles, la Ville a aussi tenu à embellir la place Jardin aux Fleurs, qui a arboré une étoile en 3D de six mètres de haut, et le quartier Saint-Jacques dont le réseau électrique a également été remis à neuf. Un parcours pédestre de 45 minutes était proposé de la Grand-Place au pied du Mont des Arts afin de découvrir toutes ces illuminations féeriques.

- › 48 jours d'exploitation
- › 43 jours de montage
- › 31 jours de démontage
- › 131 artères et places illuminées
- › 28 nouveaux câbles à De Wand
- › Parcours de 45 minutes
- › 6 camions
- › 8,8 km de guirlandes

15,2 km  
de lumières



## Commerces.



Fabian Maingain, Échevin des Affaires économiques, de l'Emploi, de la Smart City et de la Simplification administrative à la Ville de Bruxelles, travaille depuis plus d'un an avec le BME. Ensemble, ils ont mené à bien, entre autres, le projet « Brussels by Lights » qui illumine des dizaines d'artères durant la période de fin d'année.

Satisfait du travail de l'asbl, il affirme que : « Les équipes du BME sont les orfèvres de la politique événementielle de la Ville de Bruxelles. À travers leur professionnalisme, leur engagement, leur dévouement, toutes les équipes du BME démontrent tout au long de l'année leur capacité de faire vivre notre ville à travers l'organisation de nombreux événements. C'est à ces talents que nous devons chaque année notamment la mise en lumière de nos artères commerçantes.

C'est grâce à ces Bruxellois qui, connaissant leur ville, savent comment embellir les rues de Bruxelles et faire briller nos quartiers de mille feux lors des fêtes de fin d'année qui accueillent les clients pour un moment féérique. Grâce à leur travail d'arrache-pied, ils soutiennent ainsi la politique commerciale de notre ville. »



ÉCHEVIN DES AFFAIRES ÉCONOMIQUES ET DE L'EMPLOI

FABIAN  
MAINGAIN

# Plaisirs d'Hiver

## 19<sup>e</sup> édition

L'ÉVÈNEMENT QUI NE PREND PAS UNE RIDE

Pour sa 19<sup>e</sup> édition, et plus que jamais, Plaisirs d'Hiver a réaffirmé son attractivité indiscutable et son rôle de levier économique majeur durant la période de fin d'année. Près de 3,4 millions de visiteurs ont en effet foulé les pavés du centre-ville durant les cinq semaines de la manifestation.

En 2019, le Manneken-Pis soufflait ses 400 bougies. Pour fêter cet anniversaire hors du commun, le ketje de Bruxelles était l'invité d'honneur de Plaisirs d'Hiver. De nombreuses activités ont été organisées telles qu'une chasse au trésor dans le cœur de la ville, une Xmas Party sur la Grand-Place devant 6000 personnes, une monnaie dédiée...

En restant fidèles aux traditions chères aux Bruxellois et aux Belges, les attractions ont à nouveau été au centre de toutes les convoitises : le spectacle son et lumières, le somptueux sapin de Noël et la crèche à la Grand-Place, la grande roue, les vidéo-mappings, The Dome (installation immersive high-tech), les manèges, les chorales, les fanfares, les spectacles déambulatoires, la machine à bienveillance venue tout droit du Québec...

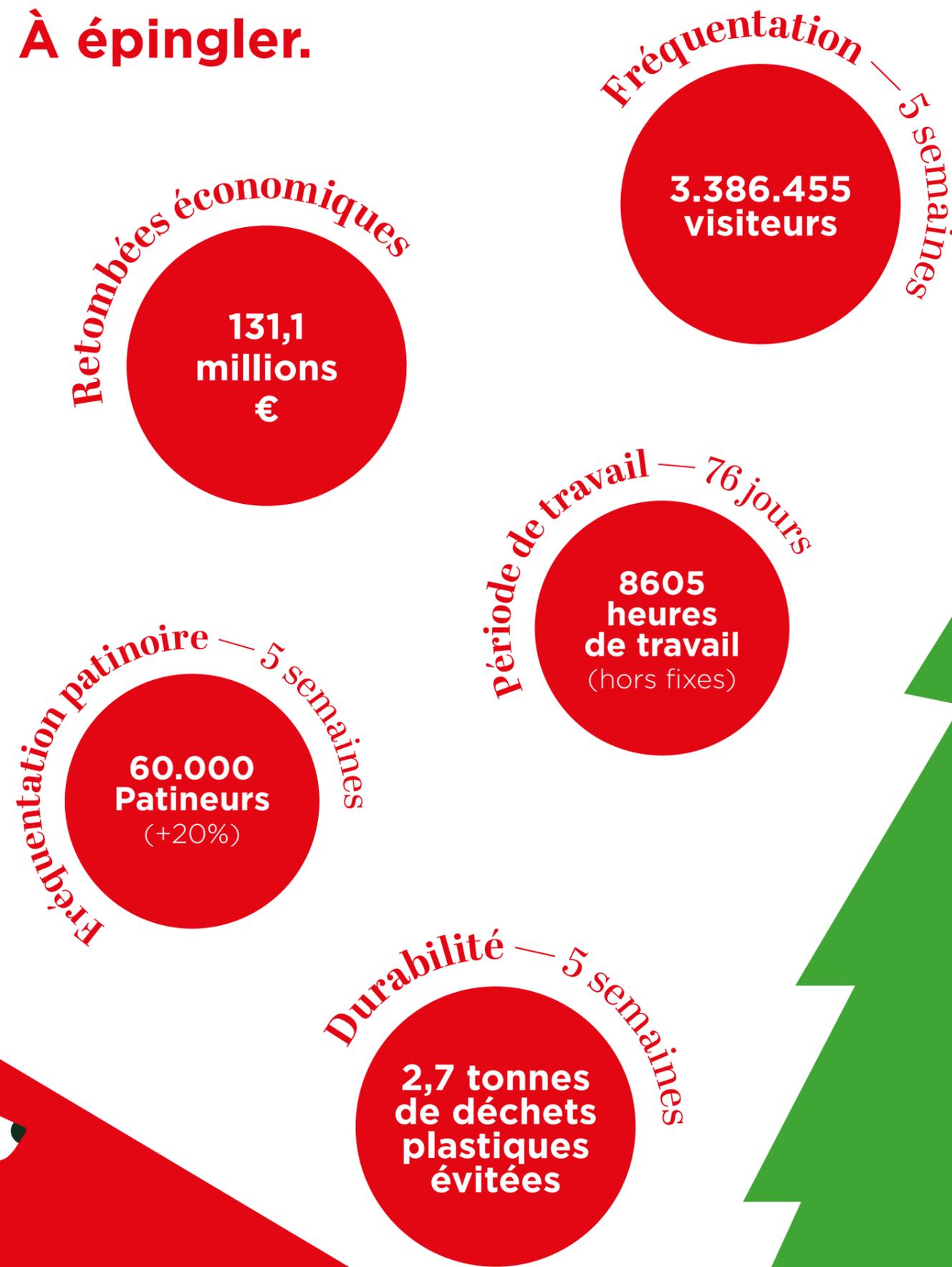
La patinoire, nouvellement installée sur la place de Brouckère et entourée de chalets gourmands, a accueilli pas moins de 60.000 personnes établissant ainsi un nouveau record de fréquentation.

Le Baby Corner, qui accueillait pour la première fois les parents et leurs bébés à la place de Brouckère, a rencontré un grand succès, prouvant que cette initiative répond à un réel besoin.

Plus que jamais, la mobilité douce a été au centre de la réflexion. La Ville et les organisateurs ont dès lors installé de nouvelles infrastructures telles qu'une bande réservée aux bus dans la rue Fossé aux Loups, des « drop zones » pour les trottinettes, des parkings vélos et des passages pour piétons supplémentaires... Pendant tout le mois de décembre le secteur hôtelier a enregistré une belle progression.

- › 38 jours d'exploitation
- › 25 jours de montage
- › 13 jours de démontage
  
- › 3.386.455 visiteurs
  - 1.367.797 (40%) Bruxellois
  - 896.269 (26%) Belges (hors RBC)
  - 1.122.389 (33%) Internationaux
  
- › Jour le plus fréquenté : le 14 décembre avec 130.000 personnes
  
- › 242.189 (+36%) visites sur le site web
  - + 27,66% de visites sur Instagram
  - + 9,83% de visites sur Facebook
- › 49.000.000 d'audience médias
  
- › 540.000 Gobelets réutilisables utilisés
  
- › 242 commerçants
- › 4 associations participantes
  
- › 660.695 nuitées
- › Avancée du taux d'occupation du secteur hôtelier de 3,9% et taux d'occupation de 92% pour la nuit du 31 décembre
  
- › 39 employés étudiants
- › 50 employés jobistes
  
- › Augmentation de la fréquentation de la station de métro Sainte-Catherine (entre 40 et 50%)

## À épinglez.



Durabilité — 5 semaines

540.000  
Gobelets  
réutilisables  
utilisés





Fréquentation patinoire

**60.000**  
**Patineurs**  
(+20%)

**PLAISIRS D'HIVER**  
PLAISIRSDHIVER.BE WINTERPRET.BE  
**WINTERPRET**

**Brussels**  
**Major**  
**Events.**

## Vis à vis.



Michel Goovaerts s'est exprimé quant aux rapports entretenus avec Brussels Major Events.

Il nous partage que « *Garantir la sécurité d'un événement organisé par le BME est gage de sérénité tant le professionnalisme, la réactivité et la convivialité rythment la façon de travailler de cette cellule créative et dynamique. En parfait partenariat, nous avons relevé en 2019 de beaux et grands défis pour le plus grand bonheur de centaines de milliers de citoyens ; certains amateurs de Plaisirs d'Hiver, d'autres fans invétérés de la chanteuse Angèle ou encore traditionnels fêtards de l'an neuf.* »

*Les projets communs n'ont pas manqué, mais le Brussels Grand Départ 2019 du Tour de France restera incontestablement LE point culminant. Plus qu'un partenariat, nous avons vécu ensemble une aventure humaine incroyable qui a galvanisé les foules et emplí le cœur de tant de monde, personnel policier y compris. Notre belle capitale a vibré et brillé de la plus belle des manières. Fierté est le sentiment inné qui me vient à l'évocation de ces quelques jours fous, et plus encore inoubliables. »*

### MICHEL GOOVAERTS

COMMISSAIRE  
DIVISIONNAIRE-CHEF  
DE CORPS DE LA ZONE  
DE POLICE VILLE DE  
BRUXELLES/IXELLES

Secrétaire Général de la Brussels Hotels Association depuis 2010, Rodolphe Van Weyenbergh est une des personnes les plus significatives de l'activité économique bruxelloise. Il suit de très près les mouvements du secteur hôtelier, y injectant son savoir-faire et son expérience, et est un maillon essentiel entre ce dernier et les autorités ainsi qu'un important porte-parole du secteur.

Rodolphe a été un allié précieux pour Brussels Major Events : « *Depuis le début, le BME a fait appel à moi pour connaître les tendances et évolutions du secteur hôtelier durant Plaisirs d'Hiver, événement phare dans le cœur de la Ville organisé par l'asbl à une période clef de l'année. En effet, ce rendez-vous désormais incontournable contribue grandement à augmenter l'attractivité de la capitale.* »

*La Ville et notre secteur peuvent s'appuyer sur l'expertise du BME qui a fait preuve de grand professionnalisme aussi bien lors de l'organisation de rendez-vous de petite taille que de grands événements internationaux allant jusqu'au Brussels Grand Départ 2019 du Tour de France, le troisième événement sportif au monde qui a fait rayonner Bruxelles dans le monde entier. »* affirme-t-il.



### RODOLPHE VAN WEYENBERGH

SECÉTAIRE GÉNÉRAL  
DE LA BRUSSELS  
HOTELS ASSOCIATION

## Winter Pop 3<sup>e</sup> édition

POP UP DE PLAISIRS D'HIVER,  
VECTEUR D'INCLUSION,  
WINTER POP PREND DU GALON

Pour la troisième année consécutive, les petites roulottes itinérantes de Winter Pop se sont posées dans divers quartiers de la Ville lors de quatre week-ends successifs : le square Ambiorix, Neder-Over-Heembeek, Laeken et les Marolles.

Cet événement convivial a pour ambition d'amener la magie des fêtes de fin d'année au cœur même des quartiers, témoignant une fois de plus de la volonté de la Ville de Bruxelles d'organiser des événements décentralisés sur son territoire.

À nouveau, la participation active des associations locales a permis l'organisation de nombreuses activités adaptées à chaque quartier et répondant aux attentes des riverains.

Ces derniers montrent d'ailleurs un intérêt grandissant chaque année pour ces rendez-vous chaleureux et fédérateurs.

- › 12 jours d'exploitation (4 we de 3 jours)
- › 8 jours de montage
- › 8 jours de démontage
- › 5000 gobelets réutilisables utilisés
- › 3 commerçants
- › 25 associations
- › 7 employés étudiants
- › 12 employés jobistes

421  
heures  
de travail  
(hors fixes)



# BXL NYE 2020

## 5<sup>e</sup> édition

Le feu d'artifice du Nouvel An était organisé sur le plateau du Heysel pour la troisième année consécutive. Le DJ Simon LeSaint a lancé la soirée à 21h30 au son de tubes intemporels, suivi d'animations déambulatoires. La musique a retenti jusqu'à quelques secondes avant minuit, dans une super ambiance. À minuit, après le traditionnel décompte, un somptueux feu d'artifice de 18 minutes, rehaussé par une bande son originale, a ravi tous les regards, marquant le début de 2020. Ensuite, jusqu'à 1h, c'est dans une atmosphère conviviale que le public a pu profiter des platines survoltées de Simon LeSaint. Cette soirée a clôturé en beauté une année qui restera dans les mémoires tant les événements ont marqué la capitale.

- › 1 jour d'exploitation
- › 5 jours de montage
- › 3 jours de démontage
- › 236 heures de travail (hors fixes)
- › 65.300 visiteurs
  - 16.000 (24,5%) Bruxellois
  - 19.900 (30,5%) Belges (hors RBC)
  - 29.400 (45%) Internationaux
- › 14.500 gobelets réutilisables utilisés
- › 5 commerçants
- › 2,9 millions € de retombées économiques
- › 5000 nuitées
- › 26 employés étudiants
- › 27 employés jobistes

**2,9**  
**millions €**  
de retombées  
économiques

HAPPY  
NEW YEAR  
2020.



# Coorganisateur

2

## Vaux-Hall Summer — 3<sup>e</sup> édition

C'était la troisième année consécutive que ce lieu magique au cœur du Parc Royal ouvrait ses portes durant les weekends estivaux. Le public, très varié, y a découvert gratuitement une programmation riche et qualitative allant des concerts classiques de la Chapelle Reine Élisabeth aux ateliers créatifs pour enfants, en passant par le cinéma, les jeux de société, les initiations au tango, le bal musette ou encore les concerts de Balkan Trafik mettant en avant les cultures des pays des Balkans.

- › 33 jours d'exploitation
- › 3 jours de montage
- › 2 jours de démontage
- › 1 commerçant
- › 1 employé étudiant
- › 9 employés jobistes

**846**  
heures  
de travail  
(hors fixes)



# Facilitateur

3

## Cinéma Galeries l'Heure d'été

Bruxelles les Bains n'a pas pu avoir lieu en 2019, ce qui a entraîné un renouvellement de la proposition événementielle estivale. Certains partenariats initiés dans le cadre du rendez-vous ont donc été repensés.

Ce fut le cas pour la collaboration avec le cinéma Galeries dont la programmation a été proposée lors de Hello Summer et également au Cinquanteaire et au Vaux-Hall. Cela a permis au BME de tester de nouvelles formules qui se sont souvent révélées gagnantes.

## Meyboom

La plantation de l'arbre de mai ou de l'arbre de joie (Meyboom) est une manifestation populaire typiquement bruxelloise qui date du 13<sup>e</sup> siècle. Elle célèbre une victoire des Bruxellois sur les Louvanistes en 1213 et a été reconnue Patrimoine oral et immatériel de l'humanité par l'Unesco. Pour respecter la tradition, l'arbre de joie doit impérativement être planté le 9 août avant 17h.

En 2019, le BME en a facilité l'organisation en fournissant la sonorisation et l'ingénieur du son ainsi qu'en mettant en place une régie pour permettre le déroulement des discours. Nos équipes ont également assuré le suivi des laissez-passer et l'accueil.

- > 1 jour d'exploitation
- > 1 jour de montage
- > 1 jour de démontage

## Gala « Guérir du sida, avançons ensemble »

Le 19 septembre 2019, une Soirée de Gala « Guérir du Sida - Avançons ensemble » était organisée au Cirque Royal, au profit du Service des maladies infectieuses du CHU Saint-Pierre, à l'initiative de la Ville de Bruxelles, laquelle a chargé le BME de coordonner son organisation.

- > 1 jour d'exploitation
- > 1200 participants
- > 150.000€ de profit avec une participation de la Ville de 35.000€

## Fastes de la zone de Police Bruxelles Capitale -Ixelles

Le 2 octobre 2019 avaient lieu les Fastes de la Zone de Police Bruxelles Capitale-Ixelles. Une cérémonie à la Grand-Place pour présenter les différents corps de police et leur rendre hommage. Des démonstrations ont eu lieu en présence, entre autres, de Son Altesse Royale la Princesse Astrid.

En qualité de facilitateur, le BME a soutenu l'organisation de ce rendez-vous en mettant en place le barriérage, la sonorisation et l'ingénieur du son, en fournissant un grand écran et la structure qui a permis de placer une caméra. Nos équipes ont également assuré le suivi des laissez-passer et l'accueil.

- > 1 jour d'exploitation
- > 2 jours de montage
- > 1 jour de démontage
- > 2 employés jobistes
- > 12 heures de travail (hors fixes)

## Gala en soutien aux missions de l'équipe du Professeur Cadière à l'Hôpital de Panzi du Docteur Mukwege à Bukavu (RDC)

En 2019, l'hôpital PANZI (Bukavu, en République démocratique du Congo) a fêté ses 20 ans. Cet établissement est connu dans le monde car son équipe y a déjà réalisé pas moins de vingt missions pour améliorer la prise en charge chirurgicale des femmes victimes d'abus sexuels avec extrême violence.

Le 21 novembre 2019, le prestigieux bâtiment de la Bourse de Bruxelles accueillait la 19<sup>e</sup> édition du gala de bienfaisance au profit des « Missions de l'équipe du Professeur Cadière à l'hôpital de Panzi à Bukavu (RDC) », organisé en collaboration avec le Docteur Denis Mukwege, prix Nobel pour la paix en 2018.

## Cérémonie de remise des diplômes de l'IHECS

C'est en novembre 2019 que les premiers étudiants issus du nouveau master en organisation d'événements à l'IHECS ont été diplômés.

La cérémonie solennelle a pris place à l'Hôtel de Ville de Bruxelles en présence de Delphine Houba, Échevine de la culture, du Tourisme et des Grands événements. Pour son organisation, la Haute École a été appuyée par le BME, comme pour la création-même de ce master.

- > 1 jour d'exploitation
- > 1 jour de montage
- > 1 jour de démontage

200 invités ont partagé un dîner assis, concocté par Lionel Rigot du restaurant « Comme chez Soi » en présence de personnalités du monde artistique, sportif, médical, politique, médiatique et industriel. De nombreux lots ont également été mis aux enchères afin de récolter des fonds pour soutenir ces missions à l'hôpital Panzi.

## Master en Management d'Évènements

AVEC L'IHECS

Le secteur de l'évènementiel s'est fortement développé et est devenu aujourd'hui indispensable à l'activité économique et sociale de Bruxelles.

Pourtant, il n'a pas encore acquis ses lettres de noblesse et manque de reconnaissance.

Pour le BME, il était indispensable de soutenir le secteur grâce à un entrepreneuriat public et privé accru.



En accord avec la volonté de la Ville de développer l'économie culturelle, Brussels Major Events, en collaboration avec l'ULB et l'IHECS, a créé un Master en communication entièrement dédié au management d'évènements.

Ce cursus, premier du genre dans notre pays, associe les professionnels du secteur. Il s'inspire de formations similaires proposées à Montréal où les industries créatives liées aux évènements représentent 6% du PIB et génèrent plus de 90.000 emplois faisant de l'évènementiel le troisième secteur économique.

Olivier Mees

## Jean-François Raskin

PROFESSEUR ET ADMINISTRATEUR GÉNÉRAL À L'IHECS

Depuis 1958, l'Institut des Hautes Études des Communications Sociales (IHECS) organise des formations dans le domaine du journalisme et de la communication en articulant théorie et pratique des médias. Ancrée dans le présent et tournée vers le futur, l'école veille à ajuster son enseignement aux logiques et pratiques professionnelles grâce à une dynamique originale, centrée autour de la pédagogie du projet.

Son Administrateur Général et enseignant, Jean-François Raskin, témoigne des relations qui lient l'institut au BME :

« Il y a une petite quinzaine d'années le BME a contacté la direction de l'IHECS avec la conviction que dans le développement du secteur de l'évènementiel à Bruxelles, notre institution, ses programmes et sa pédagogie avaient un rôle essentiel et pouvaient rencontrer les objectifs de création d'un secteur d'activités spécifique à Bruxelles qui soit pérenne, créateur d'emplois, attractif et qui participe au développement de la ville au profit de ses habitants. »



Les années ont passé et le projet a fait son chemin. « Depuis, l'IHECS a créé un Exécutive Master et un Master en Management d'évènements en parfaite collaboration avec le BME.

Le programme du Master a été conçu et imaginé de manière tout à fait inédite, en associant dès sa conception les professionnels du secteur. » ajoute l'enseignant.

« Le BME participe également aux jurys d'évaluation des travaux de fin

d'études des étudiants inscrits dans ce Master et à l'évaluation interne des programmes et contenus de cours. »

conclut Monsieur Raskin, mettant ainsi l'accent sur le rôle clef que joue le BME dans la formation des futurs professionnels de l'évènementiel.

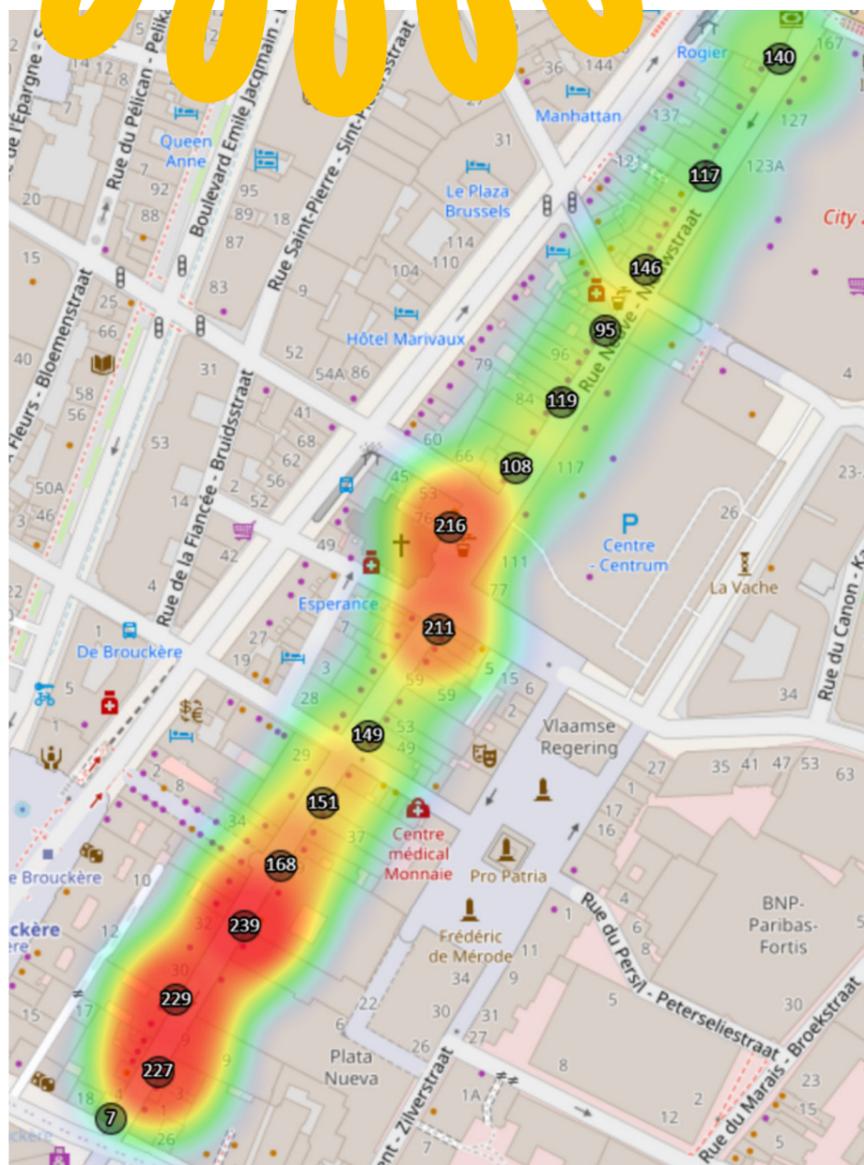
# Technologie.

## Projet 'MUFINS'

### SYSTÈME DE MONITORING DES FOULES

Depuis 2017 dans le cadre du projet 'MUFINS', financé par Innoviris, le laboratoire de communications sans fil de l'ULB a développé en étroite collaboration avec Brussels Major Events (BME) un système de monitoring des foules permettant de prévenir tout danger provenant d'une densité de foule trop élevée. Le système calcule en temps réel, et prédit à court et moyen termes, la densité de foule dans une zone géographique donnée. Grâce au soutien du BME, la validation et la calibration du système ont pu être réalisées lors des grands événements bruxellois (Plaisirs d'hiver, les Feux de Laeken, Bruxelles les Bains...).

Aujourd'hui, la technologie développée trouve tout son intérêt pour évaluer la pertinence des mesures de déconfinement prises par les autorités. Toujours en collaboration avec le BME et la Ville de Bruxelles, le système a été installé début juin 2020 rue Neuve pour mettre à disposition les chiffres de fréquentation en temps réel, ainsi qu'une prédiction à un horizon de 5 minutes à 3 heures.



FRANÇOIS HORLIN



PROFESSEURS À L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE DE BRUXELLES  
PHILIPPE DE DONCKER

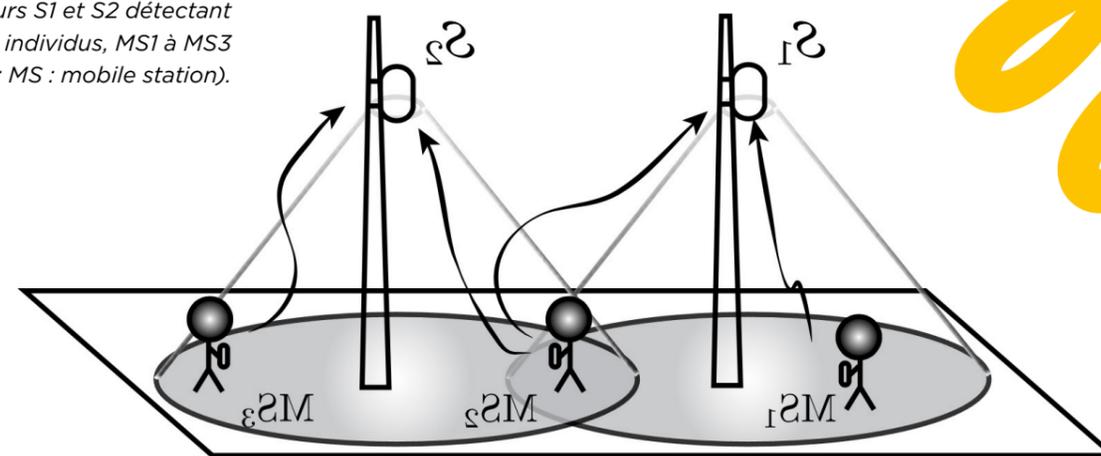


La technologie de comptage repose sur l'installation de capteurs qui détectent de façon passive les signaux balises Wifi transmis par les téléphones portables. Ces signaux, pré-traités sur les capteurs et anonymisés, sont envoyés sur un canal crypté vers un serveur central. Aucune information personnelle n'est stockée, et le système MUFINS opère dans le respect strict de la vie privée.

En mesurant le taux d'envoi des signaux balises sur une zone, le nombre d'individus est estimé. Le serveur traite en temps-réel les données reçues et calcule des comptages par zone d'intérêt. Il propose aussi un calcul de prédictions en temps réel.

Ces prédictions sont actuellement disponibles de 5 minutes à 3 heures dans le futur. Le système de monitoring (et les algorithmes de prédiction) a déjà fait l'objet de deux publications dans des journaux renommés.

Schéma du principe de comptage  
Il décrit le déploiement de deux capteurs S1 et S2 détectant la présence de 3 individus, MS1 à MS3 (S : station ; MS : mobile station).



# 2019 en chiffres.

Jours d'exploitation — 2019

267 jours

Heures de travail (hors fixes)

24047,5 heures\*

Jours de démontage

86 jours\*

Jours de montage

130 jours\*

Employés étudiants

221 étudiants

Employés jobistes

299 jobistes

Remarques générales

11 CDD  
(employés ponctuels)

8 stagiaires

\* sans Tour de France

# Brussels Major Events.

## CA & AG

# Conseil d'administration et assemblée générale Brussels Major Events

### COMPOSITION CA

#### Présidente

Delphine Houba

#### Administrateurs

Benoit Hellings  
Fabian Maingain  
Bertin Mampaka  
Jean-Pierre Vandebroek  
Micha Kapetanovic  
Sigurd Vangemeersch

#### Observateurs

Geoffroy Coomans de Brachène  
Mathias Vanden Borre

### COMPOSITION AG

#### Présidente

Delphine Houba

#### Administrateurs

Benoit Hellings  
Fabian Maingain  
Bertin Mampaka  
Jean-Pierre Vandebroek  
Micha Kapetanovic  
Sigurd Vangemeersch  
Khalid Zian

#### Observateurs

Geoffroy Coomans de Brachène  
Mathias Vanden Borre

# CONCLUSION

L'organisation d'évènements en espace public est un métier exigeant et relativement nouveau qui ne cesse d'évoluer car intimement lié aux transformations de la capitale et aux ambitions et aspirations de la Ville de Bruxelles.

Pour l'équipe du BME, il faut non seulement suivre mais aussi comprendre et anticiper ces changements. L'équilibre entre durabilité, habitabilité, mobilité, développement touristique et économique est subtil. Il s'agit là d'enjeux de taille que le BME relève avant l'organisation de chaque évènement.

Avec détermination, expertise, agilité, disponibilité, humilité, l'asbl répond aux demandes de la Ville et d'autres institutions montrant une expertise sans faille ainsi qu'une capacité à se réinventer et à s'adapter à la nouveauté.