Brussels Major Events.

" 267 exploitatiedagen op 365 dagen "

2019 HET JAAR RAPPORT

Inhoud.

Voorwoord p/6,7
Philippe Close

Context p/8

Portret p/10>13
Maar wie is Olivier Mees?

Wie is wie? p/14>19

Een recordjaar p/20,21
Delphine Houba

Focus p/22>31
Brussels Grand Départ van de Tour de France

Multidisciplinair p/35
Organisator, medeorganisator en facilitator

Topics p/38 > 65

Samenwerking p/66,67

Mufins-project p/68,69

2019 in cijfers p/70,71

Conclusie p/74

Fotograaf still life © Jonathan Steelandt
(omslag, p/4,5 - p/9 - p/54,55)

Fotoreportage © Eric Danhier

Het gewicht van de creatieve industrie.

Culturele sector
204.600 banen

Industriële sector
562.000 banen

Financiële verzekeringssector
117.800 banen

IT-sector
77.200 banen

Telecommunicatiesector
23.300 banen

Deze cijfers zijn te vinden op de volgende pagina: https://ec.europa.eu/eurostat/web/culture/data/database. Vervolgens kunt u deze cijfers vergelijken met de gegevens die beschikbaar zijn via de NACE-codes, eveneens te vinden op Eurostat (bijvoorbeeld werkgelegenheid: https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=nama_10_a64_e&lang=en).

De cijfers verschillen afhankelijk van de bron en de afbakening van de culturele sector, waarvoor helaas geen eenduidige definitie bestaat.
Als Forem bijvoorbeeld spreekt over 107.000 werknemers, vermeldt Eurostat er 204.600. Ik denk echter dat we redelijkerwijs de cijfers van Eurostat kunnen volgen, niet alleen omdat ze hoger liggen, maar ook (vooral?) omdat ze beantwoorden aan een internationale norm.

Het is duidelijk dat de 204.600 banen in de culturele sector, hoewel het er minder zijn dan die in de industriële sector (562.000), ongeveer evenveel werknemers vertegenwoordigen als de financiële en verzekeringssector (117.800), de IT-sector (77.200) en de telecommunicatiesector (23.300) samen.

Simon Detemmerman
Manager Marketing Strategy
bij Visit Brussels

“Het vertrouwen dat ik heb gesteld in Olivier Mees en zijn structuur, is ontegensprekelijk lonend geweest voor de ontwikkeling van deze complexe en aantrekkelijke stad. Met de deskundigheid en inzet van zijn team geeft BME constant blijk van motivatie en reactiviteit, door zichzelf permanent opnieuw uit te vinden om in te spelen op de realiteit van een hoofdstad die constant evolueert.”

Philippe Close

Voorwoord.

Huidig Burgemeester van de Stad Brussel, Philippe Close, stond aan de basis van de ontwikkeling van de grote evenementen die georganiseerd worden in de stad. Deze visionair met oog voor de evoluties en de veranderingen in de hoofdstad bedacht, als kabinetschef van Freddy Thielemans, samen met deze laatste een structuur die verantwoordelijk was voor de organisatie van de Brusselse evenementen, waaraan in het begin van de jaren 2000 een nijpend tekort was.

Hij inspireerde zich deels op het model dat bestond in Montréal en gaf voorrang aan de evenementen die een belangrijke economische en culturele rol spelen, met de bedoeling de aantrekkingskracht van Brussel te vergroten.

Toen hij daarna Schepen werd, onder andere van Toerisme en Grote Evenementen, liet Philippe Close een moderne wind waaien door Brussel. De stad heeft sinds een tiental jaar dan ook niet langer het imago van administratieve stad, maar heeft zich ontpopt tot een creatieve en avant-gardistische stad die aantrekkelijk is voor de toeristen.

Door de evenementenactiviteit te ondersteunen, heeft de Burgemeester bijgedragen aan de ontwikkeling, de accentuering en de culturele uitstraling van de stad Brussel, zijn DNA en zijn erfgoed, zowel op nationaal als op internationaal niveau.

BURGEMEESTER VAN DE STAD BRUSSEL

Context.

ACTIVITEITEN-RAPPORT

2019, EEN FANTASTISCH JAAR.

Meer dan één miljoen bezoekers in vier dagen voor de Grand Départ van de Ronde van Frankrijk, meer dan 3,3 miljoen personen in vijf weken voor Winterpret. Er bestaat geen enkele twijfel over: 2019 was het jaar waarin Brussel schitterde, straalde en verleidde tot ver buiten de landsgrenzen.

Met Hello Summer en Winter Pop wou ik ook de nadruk leggen op de decentralisering van de cultuur, door in vier wijken van de Stad vier ontdekkings- en ontspanningsplaatsen aan te bieden. De Brusselaars dichter bij elkaar brengen, de socioculturele netwerken van de bezochte wijken doen leven, in een optiek van toegankelijkheid en solidariteit: dat is een van de vele taken die ik mezelf heb opgedragen en die ik de komende jaren wil voortzetten.

Ik ben trots op alle projecten van 2019, maar de Grand Départ van de Ronde van Frankrijk heeft net dat tikkeltje extra. We organiseren immers niet alle dagen de op twee na belangrijkste sportwedstrijd ter wereld.
In aanwezigheid van Eddy Merckx de 50e verjaardag van zijn eerste overwinning vieren en de 100e verjaardag van de Gele Trui die hij 111 keer droeg (een van de records die vandaag nog altijd op zijn naam staan), dat was een moment dat in het geheugen gegrift zal blijven.

We waren die dag met honderdduizenden tot tranen toe beroerd, in een levendige en multiculturele sfeer die zo typisch is voor Brussel.

Een dergelijk evenement dat zoveel mensen samenbrengt, heeft een rechtstreeks effect op het imago van de stad. Met bijna 10 miljoen toeristen per jaar is de aantrekkingskracht van Brussel de laatste jaren constant toegenomen. Volgens de Washington Post wordt onze hoofdstad momenteel zelfs beschouwd als het nieuwe Europese epicentrum van de hedendaagse kunst. En de cijfers bewijzen het: Brussel is de belangrijkste bestemming voor de organisatie van internationale congressen en meetings. Dat heeft zeer belangrijke economische gevolgen voor de tewerkstelling, de horeca, de handelszaken, de cultuur, de verenigingswereld,... Brussel is een heel levendige stad die constant evolueert en zich continu aanpast aan de nieuwe realiteiten die verband houden met mobiliteit of duurzaamheid. Dat zijn trouwens twee uitdagingen die helemaal bovenaan op de agenda staan van mijn cultuurbeleid, en waarvoor ik mij elke dag opnieuw inzet.

> “Om mij te ondersteunen bij dit enorme preventie- en sensibiliseringswerk, kan ik rekenen op BME en zijn teams, waarvan ik het professionalisme, de creativiteit, de reactiviteit en de flexibiliteit - die op alle vlakken voorbeeldig zijn - zo op prijs stel.”

DELPHINE HOUBA,
Schepen van Cultuur, Toerisme
en Grote Evenementen

PORTRET VAN EEN VEELZIJDIG MAN.

MAAR WIE IS OLIVIER MEES ?

Het beroep van evenementenorganisator is de voorbije jaren aanzienlijk veranderd. Dit vereist vandaag een grotere reactiviteit om zich aan te passen aan allerlei nieuwe verzoeken als gevolg van de steeds complexere contexten.
Olivier Mees heeft van deze behendigheid een leidmotief gemaakt. Na een carrière als directeur van een communicatiebureau, manager van artiesten (Maurane, Jeff Bodart, Philippe Lafontaine, ...), vertegenwoordiger van het Festival d'Été de Québec en medeoprichter van het Brussels Summer Festival, staat hij sinds februari 2012 aan het hoofd van BME, een openbare structuur die bevoegd is voor de organisatie van evenementen voor de Stad Brussel.

Olivier Mees, die een onvoorwaardelijke liefde heeft voor Brussel, leidt de vzw Brussels Major Events die onder andere de BXL TOUR, de Brussels Grand Départ van de Ronde van Frankrijk, Vuurwerk in Laken, Hello Summer, het Feest van de Federatie Wallonië-Brussel, Winterpret, Winter Pop, Oudejaarsavond enz. coördineert.

Door meer dan een twintigtal evenementen per jaar te organiseren, draagt BME bij aan de ontwikkeling, de opwaardering en de culturele uitstraling van de hoofdstad om Brussel aantrekkelijker te maken op nationaal en internationaal niveau.

Het jaar 2019 was bijzonder rijk en fascinerend. Het was het jaar van de Grand Départ van de Ronde van Frankrijk, het op twee na belangrijkste sportevenement ter wereld. Deze uitzonderlijke dag was niet alleen bevorderlijk voor de trots en het enthousiasme van alle Brusselaars, maar lokte ook meer dan een miljoen bezoekers en genereerde een economisch rendement van 37 miljoen euro.
Maar Olivier Mees blijft bescheiden en benadrukt:

> "BME streeft er niet naar bezoekersrecords te verbreken, maar wel evenementen te organiseren die voor iedereen aantrekkelijk zijn."

Daarom legt BME zich naast grootschalige manifestaties ook toe op de ontwikkeling van gedelokaliseerde evenementen, die georganiseerd worden in de wijken en waarbij de inwoners en de lokale spelers actief betrokken worden.
Onder impuls van zijn directeur is BME uitgegroeid tot een essentiële speler die kan anticiperen op de veranderingen van een stad in constante evolutie. Vandaag is het team versterkt en telt het 32 experts die, in nauwe samenwerking met de Stad Brussel, innovatieve oplossingen aanreiken op het vlak van activiteiten met een stedelijke, toeristische, sociale, mobiliteitsgerelateerde, ecologische en economische dimensie.

Maar opdat de evenementensector meer erkenning en waardering zou genieten in België, is Olivier Mees van mening dat er meer publiek en privaat ondernemerschap vereist is. Daarom heeft BME, in overeenstemming met het verlangen van de Stad om de culturele economie te ontwikkelen,

samen met de ULB het IHECS geholpen om een Master in Communicatie speciaal gericht op evenementenbeheer te creëren.

Naast zijn opdrachten als organisator van evenementen is BME ook een projectfacilitator, de partner van adverteerders die iets willen doen in een openbare ruimte die gebruikt wordt voor ongeveer 900 protestmanifestaties en meer dan 3.000 evenementen per jaar.

Zichzelf constant heruitvinden om tegemoet te komen aan de nieuwe behoeften inzake veiligheid, duurzaamheid, mobiliteit of ook hygiëne, dat zijn de ambitieuze uitdagingen van Olivier Mees voor een sector in volle bloei.

OLIVIER MEES — DIRECTEUR VAN BRUSSELS MAJOR EVENTS

EEN HECHT TEAM DAT GROTER WORDT.

In zeven jaar tijd is het team van Brussels Major Events gegroeid van 12 tot 32 personen. Hoewel de structuur en de taakverdeling aangepast moesten worden, heeft dit geen afbreuk gedaan aan het enthousiasme of de motivatie van het team. De nieuwkomers slaagden erin voor een nieuwe dynamiek ter zorgen. Door te groeien heeft het team van BME zijn competenties uitgebreid, terwijl het zijn samenhang en samenhorigheid behield die bijdragen aan het welslagen van de verschillende taken.

Het succes van het jaar 2019 met zijn vele evenementen heeft de kracht aangetoond van de collectieve geest, de reactiviteit en de efficiëntie van alle teamleden van BME.

Onderhoud.

“ Mij inspirerend op Winston Churchill kan ik stellen dat deze Stad en dit Gewest veel te danken hebben aan dit kleine, competente, gemotiveerde en toegewijde team, waarmee ik trots ontelbare momenten mag delen.”

Olivier Mees

WINSTON CHURCHILL

Enkele getuigenissen.

WIE

ANABELLE GRAU

OPERATIONAL COORDINATOR

- Welke zijn de nieuwe moeilijkheden waarmee u rekening moet houden om de evenementen toegankelijk te maken voor elk publiek? ?

Als men praat van personen met beperkte mobiliteit, zit slechts een klein deel in een rolstoel. Ook veel andere PBM kunnen gebruikmaken van onze installaties. We moeten dus denken aan de mensen die lijden aan een handicap in ruime betekenis (mensen in een rolstoel, maar ook mensen die moeilijk kunnen stappen, blind zijn, doof zijn, ...) en aan personen met een tijdelijke handicap (met krukken, of eventueel een wandelwagen, ...). Verder is er ook het feit dat eenzelfde handicap niet door iedereen op dezelfde manier wordt ervaren. Dat is bijna geval per geval anders. Het volstaat dus niet DÉ oplossing te vinden die tegemoetkomt aan alle behoeften, maar de oplossing te vinden die een maximum aan personen zal helpen om voor ieder van hen een maximale veiligheid te verzekeren.

MAXIME DELANGE

OPERATIONAL SUPPORT

- Welke moeilijkheden hebt u ondervonden tijdens uw korte maar intense ervaring bij BME?

De grootste moeilijkheid waarmee ik tot nu toe geconfronteerd werd, is de vaststelling dat het zeer moeilijk is om iedereen tevreden te stellen en rekening te houden met alle desiderata. Wat goed is voor de ene, valt immers niet altijd in de smaak bij de anderen. We moeten dus compromissen zoeken en proberen om efficiënte oplossingen aan te reiken waarin iedereen zich kan vinden. Het is vaak moeilijk om die gulden middenweg te vinden.

IS

MARINA BRESCIANI

COMMUNICATION ADVISOR

- 2019 was een uitzonderlijk jaar, met onder andere de Brussels Grand Départ 2019 van de Ronde van Frankrijk.
U was verantwoordelijk voor de communicatie over alle evenementen van het jaar. Met welke uitdagingen werd u geconfronteerd?

2019 was ontegensprekelijk een van de meest ongelofelijke jaren van mijn leven. Ik kende nooit eerder zo een grote vermoeidheid, maar ik kreeg ook nooit eerder zoveel energie! De uitdagingen waren legio, gaande van het zoeken naar extra uren bovenop de 24 uren in een dag (die nooit voldoende waren om alles gedaan te krijgen) tot de relaties tussen de diverse partijen, de politieke en economische uitdagingen van de Grand Départ of Winterpret, de relaties met de inwoners, de duurzaamheidsdoelstellingen die absoluut essentieel zijn bij de ontwikkeling van de evenementen, ...

MATHIEU BOGAERTS

ECO-MANAGER

- U bekleedt een nieuwe functie binnen BME. Wat houdt deze functie concreet in?

Dit is een nieuw beroep in de evenementensector. BME heeft geopteerd voor de oplei-ding van een van zijn jarenlange medewerkers die veel ervaring heeft met de activiteiten en het terrein.

Mijn functie wordt elke dag duidelijker, maar in een eerste fase bestaat ze erin de acties te inventariseren die we al hebben ondernomen op duurzaamheidsvlak en samen te werken met elk departement van BME om de integratie van nieuwe initiatieven in alle aspecten van onze evenementen te overwegen. Het duurzame aspect van de evenementen zal de komende maanden en jaren sterk ontwikkeld worden. Dit is dus een zeer uitgebreide taak die permanent evolueert.

ANTHONY FINA

OPERATIONAL MANAGER

- Welke rol vervulde u als 'Project Manager' van het op twee na grootste sportevenement ter wereld?

Mijn taken waren heel uiteenlopend: van de coördinatie van de samengestelde teams voor het beheer van dit project (10 à 15 personen) tot de coördinatie van de activiteiten met betrekking tot de Brussels Grand Départ 2019 van de Ronde van Frankrijk, over het beheer van de relaties tussen de Stad Brussel en Amaury Sport Organisation (A.S.O, de organisator van de Ronde) en de centralisering van de informatie afkomstig van alle actoren en interveniënten bij de organisatie van het evenement (het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de diverse gemeenten van Brussel en de andere Belgische regio's die doorkruist werden door de koers, de Federale Staat, het Koninklijk Paleis, ...). Het was cruciaal om snel massa's informatie te integreren en de politieke, economische en socio-culturele uitdagingen te begrijpen die een dergelijk evenement van wereldwijde schaal inhield voor Brussel. We moesten een evenwicht vinden tussen de wensen van A.S.O. en die van onze hoofdstad, om deze afspraak te kunnen personaliseren en tegelijkertijd de grote uitdagingen van alle partijen aan te gaan.

GEOFFREY CAMPÉ

PRODUCTION MANAGER

- Hoe beheert u de veiligheid tijdens een groot evenement? Met wie staat u in contact?

Bij de organisatie van elk evenement bestaat de eerste stap erin een dossier in te dienen dat zowel de administratieve informatie als de inplantings-, veiligheids- en mobiliteitsplannen en het verzekeringsluik omvat. Eens dit dossier klaar is, wordt het overgemaakt aan de verschillende bevoegde disciplines: DBDMH, Politie, Planu, ...

Na een analyse wordt een eerste vergadering tussen de verschillende diensten georganiseerd om de verschillende punten in kwestie te overlopen. Dit wordt gevolgd door communicatie met de verschillende betrokken partijen om te voldoen aan alle criteria opgelegd door elke discipline. Tot slot wordt een laatste vergadering gehouden om een eindpresentatie van het project te geven, rekening houdend met alle aanbevelingen.
Bij grotere evenementen wordt ook een commandopost (PC OPS) opgezet, doorgaans die van de Politie, waar alle disciplines en de organisator samenwerken. Deze plaats dient als coördinatiecentrum tijdens de hele duur van het evenement.

?

WIE

DELPHINE ROMANUS

DEPUTY DIRECTOR

- Hoe ziet u de toekomst van BME?

Brussels Major Events en zijn medewerkers konden in de loop der jaren evolueren en slaagden er altijd in zichzelf opnieuw uit te vinden naargelang de soms complexe context. Sinds enkele jaren zijn de uitdagingen heel groot. Zo moesten de teams bijvoorbeeld functioneren in de periode van en/of acties organiseren in de periode van de aanslagen van 2015. Deze situatie vereiste een versterking van de veiligheidsmaatregelen, en dus van een van onze taken.

De organisatie van een groot dossier zoals dat van de Brussels Grand Départ 2019 van de Ronde van Frankrijk, heeft ons de kans geboden om nogmaals te bewijzen dat wij bergen kunnen verzetten. Ook duurzaamheid is een grote bekommernis die ons verplicht om permanent na te denken en bepaalde aspecten van onze evenementen aan te passen en te laten evolueren naar een duurzamer beheer vanuit ecologisch standpunt.

MAUDE CORNILLIE

CREATIVE & BRAND DESIGNER

- Op welk project bent u het meeste trots?

De Grand Départ van de Ronde van Frankrijk springt er het meeste uit tot nu toe.
Ik ontwierp de grafische identiteit van het evenement en was daar heel trots op, en het schonk heel veel voldoening om te zien hoe de affiche en het logo internationaal verspreid werden. Ik ben eigenlijk het meeste trots op de ervaring op zich. Dit was allemaal mogelijk dankzij al die energie en de inzet en het professionalisme van het team. Je komt niet ongedeerd uit een dergelijke ervaring, maar je wordt er zeker wel wijzer door (lacht).

Op persoonlijk vlak denk ik natuurlijk aan de artistieke samenwerkingen tot nu toe, waardoor ik Agostino Iacurci, Patrick Croes, Oli-B, Guillaume en Arnaud van Collectif FarmProd enz. kon ontmoeten.

Wie is wie?

BÉRÉNICE DERVILLE

PROGRAMMING ADVISOR

- Ook op het vlak van de programmatie is het nabijheids-, sociale en verenigingsaspect steeds uitdrukkelijker aanwezig bij onze evenementen. Wat is het belang hiervan?

De verenigingen verrichten elke dag opnieuw opmerkelijk werk op het terrein. Ze kennen de realiteit van het socio-economische weefsel van de wijk.
Samenwerken met hen is een enorme troef voor het welslagen van een evenement.
Hun agenda's kennen is even belangrijk als de dialoog aangaan met de handelaars van de wijk, de scholen en de andere aanwezige actoren.
Dankzij hen beschikken we over essentiële informatie over het leven in de wijk. De communicatie verloopt vlotter en we kunnen een groter publiek bereiken. We kennen de verlangens en ongenoegens van de buurtbewoners en kunnen onze programmatie aanpassen naargelang van de profielen van de inwoners.
We kunnen ook gemakkelijker in contact treden met de lokale artiesten die tijdens ons evenement genieten van een openbare ruimte. Dit is dus belangrijk op tal van vlakken: het samenleven en het socio-economische weefsel van de wijk bevorderen, de openbare ruimte aanbieden aan de bewoners, sensibiliseren voor duurzaamheid, burgerparticipatie in de verf zetten, kunst en cultuur toegankelijker maken... En zelfs de beroepsintegratie bevorderen via de verschillende taken die verband houden met het evenement.

FRANÇOISE DE KELPER

ADMINISTRATIVE & HR MANAGER

- Hoe beschrijft u het team van BME?

Het team van BME is dynamisch, dienstvaardig, ijverig, creatief, enthousiast en verantwoordelijk, en geeft elke dag blijk van onderlinge hulpvaardigheid. De sfeer op het werk is ontegensprekelijk hartelijk en vriendschappelijk, maar ook met een grote concentratie en focus.

VANESSA AMOR

PROJECT COORDINATOR

- In 2019 was er Submergence, een immersieve lichtinstallatie die veel ophef maakte, tot ver buiten onze grenzen. Vanwaar kwam het idee voor dit project?

Submergence werd ontworpen door de Engelse onderneming Squidsoup. Het was de bedoeling de bezoekers de kans te bieden om zich onder te dompelen in een klank- en lichtspel om hun dagelijkse sleur te vergeten. Toen ik aanwezig was op een lichtfestival in Londen, was ik helemaal weg van dit project. Ik aarzelde dan ook niet om te onderhandelen over een eerste installatie in Brussel, met de steun van Fabian Maingain, Schepen van Economische Zaken, die ook overtuigd was en alles subsidieerde.

DOROTHÉE LIBERT

PARTNERSHIP ADVISOR

- Wat zet de partners er volgens u toe aan om zich te scharen achter de evenementen van BME? Wat is het dat u voorstelt aan de partners en dat het verschil kan maken?

Voor een partner staat zijn aanwezigheid op een evenement van de Stad Brussel borg voor kwaliteit, en zelfs voor prestige en betrokkenheid bij het sociale weefsel van een van de meest actieve gemeenten van de hoofdstad. Bovendien staat de media-aandacht voor onze grote evenementen garant voor een grote impact op zijn imago. Dat vertaalt zich in reportages op de site van het evenement en in radio-, tv-, web-, pers- en affichecampagnes.

Brussels Major Events.

Olivier Mees

Anthony Fina

Mathieu Bogaerts

Julien Sempo

Anabelle Grau

Pierre Provost

Dorothée Libert

Florian Jaminet

Jonathan Luypaerts

Sarah Pareja

Sam De Wilde

Mathilde Caillleau

Jean-Baptiste Bobbio

Françoise De Kelper

Taoufik Bachir

Jérome Moulart

Maude Cornillie

Christopher Heymans

Laura Prodan

Bertrand Laline

Marina Bresciani

Vanessa Amor

Bérénice Derville

Delphine Romanus

Fabienne Van Koninxloo

Anne Falys

Stefan Feldbusch

Geoffrey Campé

Straffe tijden.

SCHEPEN VAN CULTUUR, TOERISME EN GROTE EVENEMENTEN

2019, EEN RECORDJAAR

ONDERHOUD MET DELPHINE HOUBA VOORZITSTER VAN BME

2019 is een buitengewoon jaar geweest voor ons toerisme en onze evenementen, eender of we het hebben over de Grand Départ van de Tour de France die op slechts 4 dagen tijd meer dan een miljoen mensen bijeenbracht, of Winterpret, dat hoe langer hoe meer toeristen blijft lokken. En ook over het feit dat Brussel Bad werd vervangen door Hello Summer, kunnen we duidelijk tevreden zijn want de resultaten van de eerste editie waren goed…

Het idee was dat we zouden inzetten op decentralisatie, door niet op een enkele locatie recreatie en ontspanning te bieden, maar wel op vier plaatsen, in vier verschillende wijken van de Stad. We wilden de Brusselaars dichter bij elkaar brengen en de lokale netwerken van elke betrokken wijk laten leven in een optiek van toegankelijkheid en solidariteit: de uitdaging werd vervuld, ook al zijn er enkele aanpassingen welkom voor de volgende edities. Uiteraard wil ik alle teams van BME feliciteren voor het ongelooflijk werk dat ze hebben geleverd op al deze grootschalige evenementen: hun professionalisme, hun reactievermogen en hun flexibiliteit zijn op alle punten voorbeeldig geweest.

En als u een enkel evenement van dit buitengewoon jaar zou moeten kiezen?

Ik zeg dikwijls dat “*kiezen in Brussel het moeilijkste is*” omdat onze hoofdstad wemelt van de evenementen die voor iedereen bestemd zijn. Het is uiteraard onze ambitie om de aantrekkelijkheid en de dynamiek van onze hoofdstad voortdurend te versterken door een kwaliteitsvol cultuur- en evenementenbeleid te blijven bieden en verder te ontwikkelen. Natuurlijk liggen alle projecten waaraan we werken, me nauw aan het hart, maar het is waar dat de Brussels Grand Départ 2019 van de Tour de France een heel speciale charme heeft…

Het is niet elke dag dat we het vertrek onthalen van een van de beroemdste en meest gevolgde sportwedstrijden van de wereld! En dat we daar bovenop ook nog op de keien van onze Grote Markt de 50ste verjaardag konden vieren van de eerste overwinning van Eddy Merckx, in zijn aanwezigheid en voor duizenden tot tranen toe bewogen toeschouwers, ja, dat was een absoluut magisch moment.

Welke impact hebben dergelijke grootschalige evenementen op het toerisme?

Die is enorm. Alleen al de samengetelde ontvangsten van de Grand Départ, Winterpret en de Nieuwjaarsfeestelijkheden aan het Atomium komen neer op meer dan 166 miljoen euro aan economische voordelen… en meer dan 4 miljoen bezoekers. Op zich heeft Winterpret, dat ter herinnering volgens de website

“Best European Destinations” wordt beschouwd als een van de mooiste kerstmarkten van Europa, in amper vijf weken meer dan 3,3 miljoen bezoekers onthaald, waarvan een derde internationale toeristen waren. Het spreekt vanzelf dat een dergelijke toevloed werkgelegenheid creëert en tal van sectoren ten goede komt, zowel voor de horeca als voor onze winkels…

Welke verbeteringen kunnen er op dat gebied nog worden aangebracht?

Voor mij is het essentieel dat onze evenementen zo duurzaam mogelijk zijn. Het is in deze optiek dat we bij BME een voltijdse eco-adviseur hebben aangeworven: zijn missie bestaat uit het bestuderen van de invoering van concrete oplossingen, opdat Brussel een voorbeeldstad zou worden op het gebied van de ecologisch verantwoordelijke organisatie van evenementen…

Trouwens, in 2020 zullen we het tienjarig bestaan vieren van de invoering van herbruikbare drinkbekers in al onze manifestaties. Onze ecologische redenering is dus zeker niet van gisteren! Deze aanpak dag na dag grondiger maken, behoort alleszins tot mijn prioriteiten.
Zo hebben we voor de laatste editie van Winterpret het reglement in die zin strenger gemaakt met het verbieden van wegwerpplastic en hebben we de korte keten (het fameuze “Quality Label”) gepromoot… Zonder daarbij de recyclage van de kerstboom op de Grote Markt te vergeten!

Deze aandachtspunten hebben ook betrekking op de mobiliteit die zachter moet worden… En op de veiligheid: te veel vrouwen zijn nog altijd het slachtoffer van intimidatie en ongepast gedrag tijdens concerten, festivals, in clubs en overal elders. Dat alles wordt aangepakt met een enorm preventie- en bewustmakingswerk en aan de hand van acties die samen met BME moeten worden uitgevoerd.

DE BRUSSELS GRAND DÉPART 2019 VAN DE TOUR DE FRANCE

EEN INDRUKWEKKENDE ERVARING

Dit is niets nieuws: België en de fiets, dat is al lang grote liefde.

De Ronde van Frankrijk doorkruiste al 47 keer ons land en werd 18 keer gewonnen door een Belg, en de Grand Départ van de Ronde werd ook al in 1958, het jaar van de Wereldtentoonstelling, georganiseerd in Brussel.

In 2019 stond Brussel in de spotlights. Tijdens deze 106e editie van de Ronde van Frankrijk vierden we zowel de 100e verjaardag van de Gele Trui, die 111 keer werd gedragen door Eddy Merckx (een record dat nog altijd op zijn naam staat), als de 50e verjaardag van zijn eerste overwinning.

De kannibaal is ontegensprekelijk een van de grootste sportmannen aller tijden, die gerespecteerd wordt en tot voorbeeld strekt voor alle generaties van wielrenners over de hele wereld.

De uitdagingen van deze editie waren dan ook heel groot voor onze hoofdstad.

Voor dit sportevenement, het op 2 na grootste ter wereld, vervulde BME de rol van organisator, coproducer en ook facilitator. De vzw organiseerde immers alle promoacties voorafgaand aan de etappes, faciliteerde het werk van de ondernemingen die vip-packages aanboden en coproduceerde de twee etappes van de wedstrijd op 6 en 7 juli.

Om de Brusselaars te betrekken bij dit ongelofelijke avontuur, maar ook om de fiets op de voorgrond te plaatsen, werden vóór de wedstrijd op verschillende plaatsen meer dan 50 evenementen of communicatieacties georganiseerd. BME heeft hetzij evenementen georganiseerd, hetzij animaties geïntegreerd in bestaande manifestaties.

De eerste vergaderingen tussen Brussels Major Events en Amaury Sport Organisation (A.S.O.), de organisatoren van de Ronde van Frankrijk, vonden plaats in juli 2017, bij de Grand Départ in Düsseldorf.

In januari 2018 **werd het parcours van de Brussels Grand Départ 2019 voorgesteld tijdens een eerste persconferentie** die werd bijgewoond door meer dan 300 journalisten, politici, sponsors, personaliteiten uit de wielerwereld ... en onze grote kampioen Eddy Merckx. Deze laatste was trouwens de peter van de Brusselse Grand Départ en zette edelmoedig zijn schouders onder het evenement.

Het startschot was gegeven. Daarna volgden ontelbare uren van vergaderingen, opzoekingswerk, competentie-uitwisseling... om een weergaloos parcours voor te bereiden dat zowel voldeed aan de vereisten van de organisator als van de diverse bevoegde autoriteiten, gaande van de politie over de mobiliteitsverantwoordelijken tot de brandweer...
En dat alles in overleg met meer dan 35 gemeenten.

In juli 2018, bij **het vertrek van de Ronde in de Vendée**, ging een Brusselse delegatie bestaande uit vertegenwoordigers van de Stad Brussel, het Brussels

Hoofdstedelijk Gewest en BME, meerdere dagen ter plaatse voor **een technisch bezoek**.

In samenwerking met visit.brussels werd ook **een stand 'Brussels Grand Départ 2019' geïnstalleerd** in het permanentie- en perscentrum. Daar kon men Brussel op de fiets ontdekken, dankzij een 'virtual reality' ervaring op het parcours van de in juli 2019 geplande tijdrit, gefilmd tijdens de vorige BXL TOUR.

In aanwezigheid van tal van politici en van Eddy Merckx werd bij de laatste etappe van deze editie van de Ronde op de Champs Elysées in Parijs **de Trofee van de Grand Départ officieel door de Vendée overhandigd aan de Stad Brussel**. De verplaatsing werd gecoördineerd door BME en visit.brussels stond in voor de organisatie van de afsluitende drink.

De voorstelling van de Ronde van Frankrijk 2019 vond op 25 oktober 2018 plaats in het Palais des Congrès in Parijs. Tijdens dit evenement, dat enorm veel media-aandacht genoot, werden alle etappes van het parcours van de editie 2019 voorgesteld in aanwezigheid van 4.000 personen: renners, ploegen, internationale pers, doorkruiste steden, ...

De Burgemeester van de Stad Brussel en Eddy Merckx, die luid toegejuicht werden door alle professionals uit de wereldwijde wielerwereld, hielden een toespraak en de promospot van de Brussels Grand Départ 2019 werd er officieel getoond, waardoor meteen het imago van het evenement gelanceerd werd. De organisatie van deze reis werd verzekerd door Brussels Major Events en de drink na afloop van de voorstelling werd georganiseerd door visit.brussels.

Het jaar 2018 werd afgesloten met al tal van historische momenten georganiseerd of gecoproduceerd door BME.

En 2019 kende meteen een vliegende start met de aanwezigheid van **een stand van 200 m² voor de voorstelling van de Grand Départ op het Autosalon**, van 18 tot 27 januari.

Hoe blikt u een jaar later terug op de Grote Start van de Ronde van Frankrijk in Brussel?

"Het is een onvergetelijke herinnering! Herbeleven wat ik heb meegemaakt in '69, 50 jaar na mijn eerste overwinning... En met heel mijn familie... dat is echt geweldig ! Dat heeft een enorme indruk gemaakt op mijn kleinkinderen, ze waren heel trots."

Eddy Merckx

De belangrijkste partners van de Grand Départ (Lotto, Skoda, Tissot) organiseerden er verschillende animaties. Op zaterdag 19 januari tekende Eddy Merckx met groot succes present voor een handtekeningensessie die verschillende generaties van fans lokte.

In samenwerking met Adecco ging Brussels Major Events ook van start met **de rekrutering van de Tourmakers**. 3.000 vrijwilligers zouden deel uitmaken van de grote familie van de Ronde van Frankrijk, en zonder hen had dit enorme evenement niet kunnen plaatsvinden. 3.000 volwassenen van elk geslacht, elk sociaal milieu, elke herkomst, elke cultuur en elke religie werden de ambassadeurs van de Grand Départ en voerden tientallen taken uit, gaande van de straatinformatie over het onthaal van de supporters, tot de signalisatie over het hele parcours.

Vervolgens werd op 13 maart een persconferentie georganiseerd om de details van het evenement en alle nuttige informatie te verstrekken.

Op 21 maart **droegen de Rode Duivels** tijdens hun wedstrijd tegen Rusland in het Koning Boudewijnstadion **uitzonderlijk hun gele truitjes ter ere van de Grand Départ**. Eden Hazard en Eddy Merckx wisselden van truitjes onder het enthousiaste oog van duizenden supporters en televisiekijkers, alsook van diverse autoriteiten en personaliteiten die voor de gelegenheid aanwezig waren. Een ontroerend moment voor de twee grote kampioenen.

Na deze talrijke afspraken om geleidelijk aan de Brussels Grand Départ te promoten, was **het weekend van de '100 dagen'** echt het startschot om te beginnen aftellen.

Van 28 tot 31 maart waren er enkele evenementen om de Grand Départ in de verf te zetten, in aanwezigheid van diverse personaliteiten en in samenwerking met verschillende actoren: inhuldiging van een treinstel van de Thalys in de kleuren van de Ronde en van het Eddy Merckxplein in Sint-Pieters-Woluwe, opening van het

Huis van de Tour waarop het logo van de Grand Départ prijkte en feestspektakel op het De Brouckèreplein, prachtig eerbetoon in het Stadhuis aan de Belgische renners die de Gele Trui hebben gedragen, opening van diverse tentoonstellingen, lancering van een muntstuk, **dictee rond het thema van de wedstrijd** waaraan 17.000 leerlingen van 9 tot 12 jaar deelnamen in Frankrijk en België, waarvan 3.700 in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest...

In de maanden april en mei stond het stalen ros centraal op tal van momenten, zoals de festivals Brussels Short Film, I Love Science en Retrorama, het Irisfeest, de Belgian Pride, de 20 km van Brussel, de lancering van het seizoen van de Roller Bike Parade, het toneelstuk 'Le Porteur d'Eau', het Feest van de Muziek, het Europees Kampioenschap voor fietskoeriers, ...
Stuk voor stuk manifestaties waarbij BME nauw samenwerkte met de organisatoren om de Brusselaars en andere deelnemers helemaal in de sfeer van de Grand Départ te brengen.

De persconferentie van 17 mei was de start van **de laatste 50 dagen vóór de Grand Départ**.
In aanwezigheid van Eddy Merckx werd het startsein gegeven om Brussel geleidelijk aan in de kleuren van het evenement te hullen.
De deelnemers konden drie van de talrijke installaties in de kleuren van de Ronde ontdekken: het grafische symbool van de Grand Départ over een bol van het Atomium, Manneken-Pis in zijn originele Gele Trui van 1958, en een monumentale boog gemaakt van fietsen bovenaan op de Kunstberg.

Geleidelijk aan doken her en der nog andere kunstwerken of fresco's op, evenals diverse versieringen en markeringen.
De Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen werden verlicht in het geel, nieuwe tentoonstellingen openden hun deuren, de zuilen van de Beurs en bepaalde boomstammen in het stadscentrum werden in een geel jasje gestoken, de winkeletalages werden aangepast, er waren affichecampagnes, ...

Brussel hulde zich in het geel!
Brussels Major Events organiseerde ook **het Feest van de Fiets** in samenwerking met het Milieufestival. Op 2 juni, aan de vooravond van de Wereldfietsdag, werd de fiets in al zijn vormen gevierd in het Jubelpark.
Er stonden tal van participatieve en ludieke activiteiten voor elk publiek op het programma, voorgesteld door diverse verenigingen.

Op 16 juni kwamen meer dan 3.300 fietsers bijeen voor **de derde editie van de BXL TOUR**.
Na een fietstocht van 40 km door de straten van de hoofdstad wachtten de renners en de andere bezoekers het podium en een hele waaier van ludieke activiteiten in een gezellig dorp aan de voet van het Atomium, om de fiets te vieren en het verlangen van de Stad om het gebruik van de fiets aan te moedigen, kracht bij te zetten.
Eddy Merckx, die opnieuw van de partij was, kreeg de kans om onze Koningin de hand te schudden.

Zij nam, samen met twee van haar kinderen, voor het tweede jaar op rij deel aan de fietstocht.

De grote sportieve afspraak naderde toen met rasse schreden. Tijdens de dagen die voorafgingen aan de wedstrijd en tijdens de twee etappes, vervulde BME tegelijkertijd de rol van organisator, coproducer en facilitator.

De week van de Tour, die plaatsvond van 1 tot 7 juli was de laatste rechte lijn richting dit sportieve avontuur.

De installatie van de infrastructuur van **het perscentrum**, dat op 3 juli werd ingehuldigd in Brussels Expo, op de Heizelvlakte, werd mee beheerd door BME. Op deze plaats werd de permanentie van Ronde-organisator A.S.O. verwelkomd, samen met 2000 journalisten van 604 media van over de hele wereld.

Tijdens de inhuldiging van het perscentrum konden 60 scholieren tijdens een **kinderpersconferentie** hun vragen stellen.

Een gigantisch dekzeil met een portret van Eddy Merckx bedekte een van de twee vijvers aan de voet van Paleis 5, als knipoog naar de honderden miljoenen televisiekijkers die de Ronde van Frankrijk zouden volgen.

Op donderdag 4 juli faciliteerde BME de installatie van **het FAN PARK** dat volledig in het teken van de Ronde van Frankrijk stond en vier dagen halt hield op het De Brouckèreplein en in totaal 70.000 bezoekers verwelkomde.

Diezelfde dag **werden de ploegen van de renners van de Ronde voorgesteld op het mooiste plein ter wereld**.
Dit was meteen ook een van de sterke momenten van de manifestatie. Vier uur lang stonden er feestelijke animaties op het programma, voordat de kampioenen zich via de Koninklijke Sint-Hubertusgalerijen naar de Grote Markt begaven, die geel kleurde door de vlaggen, petjes en T-shirts van het enthousiaste publiek. Tijdens een uitzending die in 190 landen te zien was, konden toeschouwers van over de hele wereld de eerste uitzonderlijke luchtbeelden van Brussel bewonderen.

De wedstrijd zelf ging op zaterdag 6 juli van start met **een rit van 192 km van Brussel over Charleroi naar Brussel**.

Om de wedstrijd tot in de kleinste details voor te bereiden, werken de teams van BME meer dan een jaar onverdroten samen met A.S.O. en de diverse Brusselse gemeenten die doorkruist werden, alsook met de vele andere Belgische regio's, de diverse politiezones, de federale politie, de ambulancediensten, ...

Op zondag 7 juli werd de hoofdstad geanimeerd door **een ploegentijdrit van 28 km.**

Acht gemeenten waren rechtstreeks betrokken bij de doortocht van de renners, en de hele hoofdstad werd gedragen door het enthousiasme voor dit grote volksfeest.

Gedurende twee jaar vonden er ontelbare vergaderingen en contacten plaats tussen de vzw, A.S.O. en de vele betrokken instellingen en autoriteiten, zoals diverse kabinetten van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, visit.brussels, de Nationale Loterij, de politiediensten van verschillende gemeenten, Brussel Mobiliteit, de MIVB, de NMBS, de sponsors en mediapartners, ...

In totaal woonden meer dan een miljoen toeschouwers de Brussels Grand Départ bij van de Ronde-editie 2019 die door Christian Prudhomme, de baas van de Ronde, geprezen werd als een van de beste Grands Départs ooit voor de renners en de organisator.

CHRISTIAN PRUDHOMME

DIRECTEUR VAN DE TOUR DE FRANCE

Na twee jaar hard samenwerken aan de voorbereiding van de Brussels Grand Départ stond Christian Prudhomme, de baas van de Tour de France, erop om te benadrukken hoe mooi de samenwerking is geweest tussen Amaury Sport Organisation (A.S.O.) en Brussels Major Events (BME).

Na het "100 dagen" evenement dat op 28 maart 2019 in Brussel was georganiseerd, heeft hij naar BME en andere betrokkenen een brief gestuurd waarin te lezen stond: "De inzet waarvan alle onthaalgemeenschappen van de Tour de France 2019 blijk hebben gegeven, heeft alles wat we ons konden voorstellen, fantastisch overtroffen. [...] U bent degene die de meest originele ideeën heeft gehad om de Gele Trui te roemen.. [...] u heeft ongelooflijke logistieke en menselijke middelen ingezet [...] het is een enorm succes geweest op de sociale media en in de media in het algemeen, en hiervoor wil ik u dan ook feliciteren en u heel hartelijk en oprecht bedanken."

En op 4 juli, tijdens zijn interview dat op de RTBF rechtstreeks werd uitgezonden ter gelegenheid van de voorstelling van de ploegen op de Grote Markt, voegde hij hieraan nog toe:

"Het onthaal hier is echt formidabel! Dit zal de meest markante voorstelling van de wielrenners van de laatste 15 jaar blijven. De Grote Markt openstellen voor de Tour de France, en dat in de zon en voor een gepassioneerd publiek, dat is echt fantastisch! [...] Van meet af aan hebben we hand in hand samengewerkt met BME van Olivier Mees en zijn formidabel team. [...] Eddy mag gelukkig zijn want hij heeft ons allemaal zo gelukkig gemaakt!"

In het weekend van de Brussels Grand Départ hebben 1 miljoen mensen de straten van de hoofdstad gekleurd met een opgewonden en familiale sfeer. Kan er na deze geslaagde massale opkomst nog een betere beloning zijn dan deze lovende woorden van een man wiens ervaring een van de grote kwaliteiten is?

De cijfers spreken voor zich.

Economische gevolgen

€ 32,7 miljoen

11.2017 > 08.2019 — Werkduur

22 maanden werk

Tewerkgesteld tijdens de week van de tour

33 studenten
40 jobstudenten

Bezoekers per regio — Brussels Hoofdstedelijk Gewest

06.07
406.000
07.07
372.000

11.2017 > 08.2019 — Aantal acties

Meer dan 50 georganiseerde **evenementen**

11.2017 > 08.2019 — Vrijwilligers

2.700 Vrijwilligers
(1000 Seingevers
+ 1700 Tour Makers)

11.2017 > 08.2019 — Progressieve structurele versterking

12 voltijds tewerk-gestelden

06 & 07.07.2019 — Opbouw/afbouw

5 montage-dagen & 5 dagen afbouw

06 & 07.07.2019 — Bezoekers per origine

Brussels Hoofdstedelijk Gewest
462.000 (59%)
Belgen buiten BHG
162.000 (21%)
Internationalen
154.000 (20%)

+ 1 miljoen bezoekers

BRUSSELS
GRAND DÉPART | 2019

Brussels
Major
Events.

Sport.

Sport neemt in ons leven een centrale plaats in. Het is een van onze eerste uitdagingen. We herinneren ons allemaal wel onze eerste pedaalslagen op de fiets, de eerste keren dat we tegen een bal schopten, onze geschaafde knieën, onze eerste kinderlijke gevoelens rond fysieke inspanningen.

Het is essentieel dat we al deze belevingen, deze weldaden en ook waarden met anderen kunnen delen. En wat een mooie manier om dit te doen via grote sportevenementen die er in Brussel kunnen plaatsvinden.

Daarom heeft Stad Brussel zich voorzien van een hulpmiddel dat ondertussen is uitgegroeid tot een referentie van de organisatie van sportevenementen: de vzw Brussels Major Event (BME)!

Het mooiste bewijs van zijn efficiëntie en professionalisme is zonder twijfel de feilloze organisatie van de Brussels Grand Départ 2019 van de Tour de France. Een gigantische werf, perfect uitgevoerd. Een feestelijke fietsweek in de hoofdstad, twee etappes die legendarisch zijn geworden, honderdduizenden toeschouwers en een evenement dat tot in de puntjes door BME werd gecoördineerd.

Tegelijkertijd heeft deze vzw ook BXL TOUR op meesterlijke wijze beheerd.
Deze wielerwedstrijd is toegankelijk voor iedereen en het blijft een gedroomde kans voor iedereen om onze hoofdstad op de fiets te doorkruisen in het wiel van de grootste kampioenen van de Tour de France, met de symbolische aankomst aan de voet van het Atomium.

BME en sport, dat is ook Hello Summer dat ons in 2019 meerdere zomerweekends na elkaar heeft uitgenodigd om verschillende sporten uit te proberen, zoals badminton, beachvolley, tafeltennis, Engels boxen, petanque en nog vele andere!
Een mooie gelegenheid voor geïnteresseerden om zich samen met familie of vrienden te komen uitleven op een speelse en feestelijke manier.

En ik verheug me alvast op de komende jaren.
Want als Schepen van Sport weet ik dat ik mag blijven rekenen op BME als partner voor de ontwikkeling van onvergetelijke sportevenementen in de Stad Brussel.

SCHEPEN VAN KLIMAAT EN SPORT

BENOIT HELLINGS

Brussels Major Events.

JANET MATHONET

SPONSORING STRATEGY & MANAGEMENT
À LA LOTERIE NATIONALE

- Wat is volgens u een essentiële kwaliteit van de persoon die de functie bekleedt waarvoor u verantwoordelijk was bij BME?

Er zijn er twee, en ze zijn volgens mij onlosmakelijk met elkaar verbonden: flexibiliteit en eerlijkheid. Het is een grote fout om aan de sponsors - enkel met de bedoeling te 'verkopen' - ideeën voor te stellen die niet verenigbaar zijn met de realiteit op het terrein.

WAT ZIJN ZE GEWORDEN ?

JONATHAN ECTORS

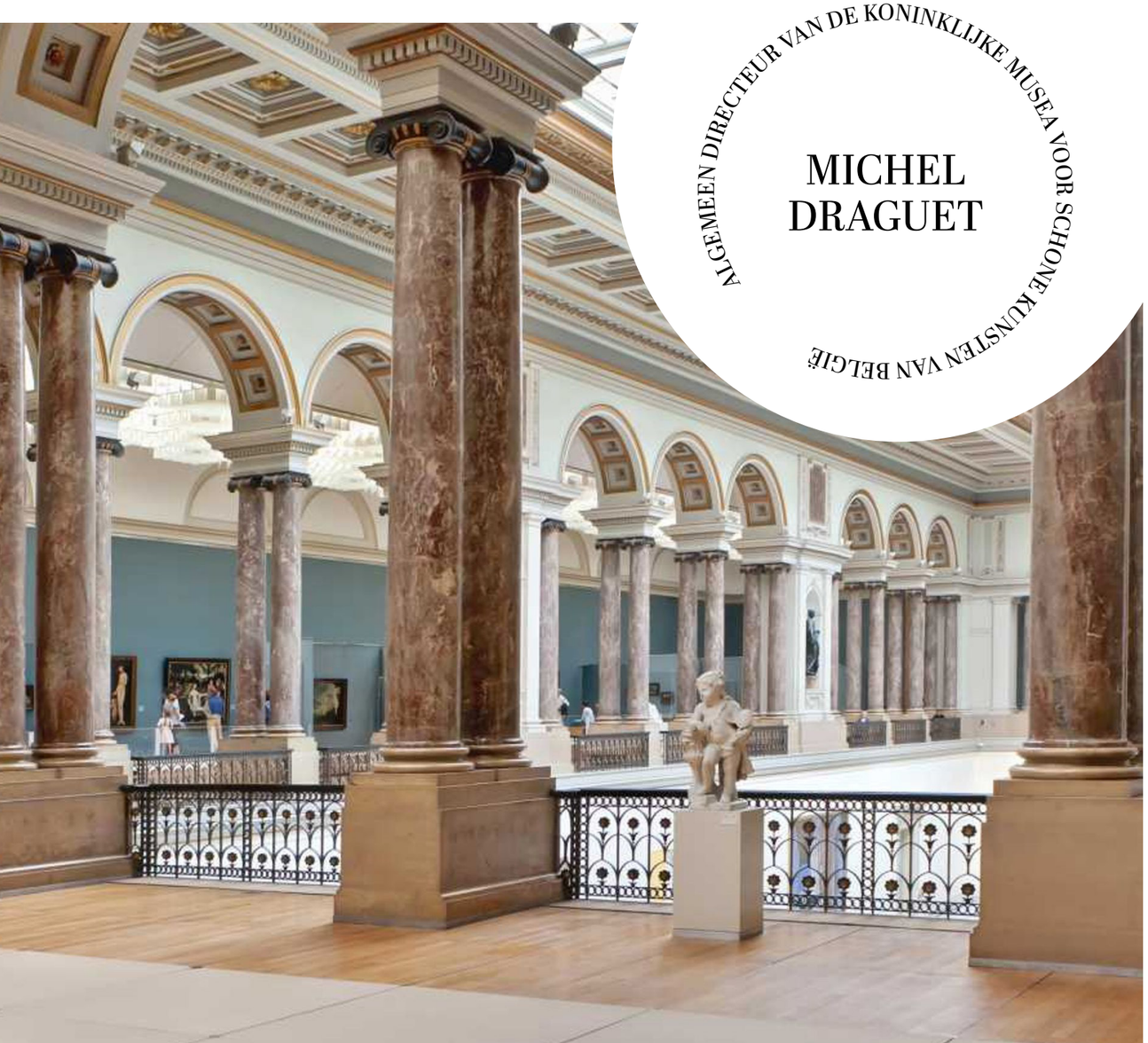
ARTISTIC DIRECTOR

- Wat heeft BME u geleerd, bijgebracht?

BME heeft mij geleerd om te werken in team. Evenementen organiseren is bijna even intens als een film draaien: de stress, het momentum, de problemen, de risico's, de uitbranders, de adrenaline... Dat is een intensiteit die resulteert in een hecht team. We vormen een kleine stam, een familie als het ware.
Deze ervaring heeft mij ook veel geleerd over de uitdagingen van het Brusselse stadsbeleid (op sociaal, cultureel, stedenbouwkundig en communicatievlak), en vooral over de uitdagingen van de activering van de openbare ruimte.
Ik heb ook begrepen dat evenementen voor het grote publiek en mainstream evenementen contexten zijn die alternatieve creatieve voorstellen maar moeilijk mogelijk maken. Tot slot is het een heerlijk gevoel om een massa mensen mooie momenten van emotie te zien delen.

Schone kunsten.

Sinds een aantal jaren is BME gevestigd in kantoren van de Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België. Deze nabijheid is geen toeval. Meer dan tien jaar geleden, ten tijde van onze eerste partnerschappen, heeft het toenmalige Bureau van Grote Evenementen zich al gauw onmisbaar gemaakt. En dat dankzij de knowhow en de vriendelijke aanpak van zijn altijd positieve teams, dankzij een gevoel voor strategie dat barrières overstijgt, dankzij de zoektocht naar optimale oplossingen, ongeacht de inspanningen die daarvoor nodig zijn, dankzij zijn oog voor de aantrekkelijkheid van een stad met een complexiteit die zo typisch is voor ons land. Onder de leiding van Olivier Mees is BME uitgegroeid tot een waardevol instrument voor de uitstraling van Brussel: een plaats van competentie en menselijkheid.



ALGEMEEN DIRECTEUR VAN DE KONINKLIJKE MUSEA VOOR SCHONE KUNSTEN VAN BELGIË

MICHEL DRAGUET

Multidisciplinair.

DE DRIE FUNCTIES VAN BME.

ORGANISATOR, MEDEORGANISATOR EN FACILITATOR

BME bekleedt drie functies: die van organisator, coproducer en facilitator. Soms vervult BME ook de drie functies samen, waarbij telkens blijk wordt gegeven van efficiëntie, dienstvaardigheid en flexibiliteit.

1/ Als organisator laat de vzw de hele reikwijdte van haar deskundigheid zien. Of het nu is voor een kleinschalig evenement zoals de inhuldiging van een openbare plaats met een honderdtal personen of een evenement van matige omvang zoals Hello Summer of Winter Pop: de vzw verzekert alle taken met betrekking tot het gebruik van de openbare ruimte en de promotie van het evenement - veiligheid, productie, afzetting, elektriciteit, communicatie, ... - en draagt de volledige budgettaire last.

Het is bij grootschalige evenementen dat het team van BME de breedste waaier van zijn competenties laat zien en blijk geeft van professionalisme, durf, vastberadenheid en motivatie.

Denk maar aan de terugkeer van de Rode Duivels na de Wereldbeker Voetbal in 2018 (50.000 personen), Oudejaarsavond (65.000 personen), Brussel Bad (bijna 400.000 personen), Winterpret (meer dan 3,3 miljoen bezoekers)... Tijdens de Brussels Grand Départ 2019 van de Ronde van Frankrijk organiseerde BME diverse evenementen voorafgaand aan de etappes op zich, zoals De 100 dagen en het Feest van de Fiets.

2/ De tweede rol van BME is die van coproducer. De taken worden dan verdeeld tussen de verschillende organisatoren, zodat iedereen zijn beste competenties ten dienste kan stellen van het evenement. Dat is al meerdere jaren het geval voor Vaux-Hall Summer in het prachtige gebouw in het Warandepark.

BME schitterde enorm als coproducer van de Grand Départ van de Ronde van Frankrijk toen het team tijdens de voorstelling van de ploegen en de twee Belgische etappes instond voor de technische en logistieke aspecten, de communicatie, het beheer van de openbare ruimte en de veiligheid...
Dit evenement heeft er trouwens toe bijgedragen dat Brussel in de spotlights werd gezet.

3/ Brussels Major Events kan ook optreden als facilitator. In dit geval stelt de vzw haar deskundigheid ten dienste van een private of publieke speler om hem te helpen en te ondersteunen bij de organisatie van zijn evenement. Hier worden haar ervaring, haar kennis van de openbare ruimte en haar contacten met de diverse instellingen ten dienste gesteld. BME draagt geen enkele budgettaire last. Sinds enkele jaren doen de Koninklijke Musea van België bijvoorbeeld een beroep op de vzw voor de installatie van een videoprojector die tijdens de eindejaarsfeesten op de gevel van hun gebouw boodschappen projecteert.

Feest van de Federatie Wallonië-Brussel

6.000 bezoekers
aanwezig op de Grote Markt

Brussels Major Events.

ONZE ACTIVITEITEN 2019

1 Organisator

Bal van het personeel van de Stad

Dit bal wordt gewoontegetrouw in het begin van het jaar georganiseerd voor de ambtenaars en arbeiders van de Stad Brussel. In 2019 woonden meer dan 400 personen dit ontspannende moment bij gedurende meerdere uren, op de beats van de remixen van DJ Ouri.

› 1 exploitatiedag
› 1 montagedag
› 1 afbouwdag
› 1 werkstudent
› 4 jobstudenten
› 46 werkuren (excl. vaste)

Concert Patrick Poivre d'Arvor en Eliane Reyes

Op 13 februari 2019 werd in het auditorium van de Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België een apart duo verwelkomd, bestaande uit de pianovirtuoze Eliane Reyes en Patrick Poivre d'Arvor, de beroemde en veelzijdige Franse journalist. Tijdens deze verrassende samenwerking bracht de talentvolle muzikante de walsen van Chopin, terwijl Patrick Poivre d'Arvor de mooiste Franse gedichten voordroeg. BME was verantwoordelijk voor de communicatie, de ticketing, het onthaal van de artiesten, ...

› 1 exploitatiedag
› 1 montagedag
› 1 afbouwdag

Inhuldiging van de Tivoliwijk

Op woensdag 20 februari 2019 werd de nieuwe wijk Tivoli Greencity ingehuldigd. Alle Lakenaars, inwoners en handelaars werden uitgenodigd om samen een gezellig moment te beleven en deze nieuwe wijk en zijn rijkdommen te ontdekken. Er werden tal van activiteiten voorgesteld.

De Stad Brussel en City Dev vertrouwden de organisatie van dit evenement toe aan BME, die werkte rond het thema van het licht en de symbolen van de opleving en de hoop.

Tivoli Greencity is een wijk die gebouwd is op basis van het principe van duurzame stadsontwikkeling, zowel qua architecturale als qua economische, commerciële en vooral sociale dimensie. Het project streeft ambitieuze doelstellingen na in termen van milieubescherming: vermindering van het energieverbruik, biodiversiteit, productie van groene energie, rationeel waterbeheer, sensibilisering en burgerparticipatie.

En het was deze burgerparticipatie die op deze dag centraal stond. De Lakenaars werden centraal gesteld via tal van lokale socioculturele verenigingen.

Ook verschillende scholen namen actief deel aan het evenement, waarbij de participatieve en duurzame aspecten onderstreept werden. Er werden tal van workshops aangeboden, meer bepaald voor jonge kinderen en tieners, maar er werd met elk publiek rekening gehouden om zo de gemengdheid en het generatieoverschrijdende aspect te verzekeren, die allebei al sterk aanwezig zijn in de wijk.

Dit evenement werd opgeluisterd door de aanwezigheid van de Koning, waardoor we moesten instaan voor het protocol dat daarmee gepaard gaat.

› 1 exploitatiedag
› 2 montagedagen
› 1 afbouwdag
› 7 jobstudenten
› 122 werkuren (excl. vaste)

Hard Rock Market Concert Home Girlschool

Philippe Close, Burgemeester van de Stad Brussel, is een grote fan van heavy metal. Hij schreef trouwens het voorwoord van het boek Hard Rock Market van Anik De Prins en Véronique Bergen dat op 6 mei 2019 uitkwam en naar aanleiding waarvan een concert/receptie op uitnodiging werd georganiseerd in de majestueuze Gotische Zaal van het Stadhuis.

Dit was ook de ideale gelegenheid voor een huldiging van de oprichtster van de Hard Rock Market, de rocktempel die meer dan veertig jaar gevestigd was in het stadscentrum en in 2018 zijn deuren sloot. Dit evenement werd gecoördineerd door BME.

› 1 exploitatiedag
› 1 montagedag
› 1 afbouwdag
› 1 jobstudent
› 5 werkuren (excl. vaste)

15 deelnemende verenigingen

Bezoekers

3.300 deelnemers
(600 masters
en 2700 cyclo)

BXL TOUR

Brussels Major Events.

BXL TOUR 3e editie

EEN RECORD QUA BEZOEKERS

Twintig dagen vóór de Brussels Grand Départ 2019 van de Ronde van Frankrijk lokte de derde editie van de BXL TOUR bijna 3.300 semiprofessionele renners en fietsliefhebbers, wat een nieuw deelnamerecord was. Het parcours, van het Paleizenplein naar het Atomium, was vergelijkbaar met dat van de ploegentijdrit die plaatsvond op 7 juli, met hier en daar wat toevoegingen om aan een totaal van 40 km te komen.

Voor deze derde editie stond de Koninklijke Belgische Wielrijdersbond erop aan het evenement deel te nemen door er tegelijkertijd een manche van het Kampioenschap van België te organiseren. Net zoals in 2018 nam Eddy Merckx deel aan dit feest van de fiets door het startschot te geven voor de categorie Master. De aankomst van de wedstrijd was voorzien aan de voet van het Atomium, naast het BIKECITY-dorp waar de verenigingen en de partners van 11 tot 15 uur een brede waaier van animaties, interactieve workshops, concerten enz. aanboden aan de renners, de families en de andere aanwezige bezoekers.

Te midden van dit dorp overhandigde Eddy Merckx de prijzen aan de winnaars in de categorie Master.

- 1 exploitatiedag
- 2 montagedagen
- 1 afbouwdag
- 8000 bezoekers
- 3300 deelnemers (600 masters en 2700 cyclo's)
- 4 handelaars
- 10 deelnemende verenigingen
- 31 werkstudenten
- 28 jobstudenten
- 487 werkuren (excl. vaste)
- Parcours van 40 km (64 km voor de Koninklijke Belgische Wielrijdersbond)
- 1 wedstrijddirecteur
- 3 wedstrijdcommissarissen
- 16 wedstrijdwagens
- 15 motorrijders
- 200 seingevers
- 3 ambulances

1.500 herbruikbare bekers gebruikt

Hello Summer 1e editie

DE NIEUWKOMER

Aangezien de werken langs het kanaal de voortzetting van Brussel Bad onmogelijk maakten, werd van 25 juli tot 25 augustus 2019 een nieuw concept van zomerevenement georganiseerd: de eerste editie van Hello Summer. Dit initiatief werd gelanceerd om wat leven te brengen in vier wijken van de Stad en zo dicht mogelijk bij de inwoners te komen: het Administratief centrum, het Ambiorixplein, Neder-Over-Heembeek en Laken. Het publiek kon genieten van prachtige, verrassende uitzichten van Brussel, lokaal erfgoed ontdekken en deelnemen aan een hele rits activiteiten. Deze vier afspraken werden kracht bijgezet door een gevarieerde en kwalitatieve programmatie die tegelijkertijd feestelijke, culturele en sportieve elementen omvatte.

De programmatie werd uitgewerkt in samenwerking met de verenigingen van elke wijk en kwam tegemoet aan de verwachtingen van de buurtbewoners.
Met zoveel mogelijk mensen samen genieten en ontspannen, dat was het motto.

- 23 exploitatiedagen
- 17 montagedagen
- 9 afbouwdagen
- 32.832 herbruikbare bekers gebruikt
- 11 handelaars
- 36 werkstudenten
- 42 jobstudenten
- 2663 werkuren (excl. vaste)

16 deelnemende verenigingen

Vuurwerk in Laken 3e editie

OPGELET VOOR DE OGEN

Net zoals de vorige twee edities vond de derde editie van Vuurwerk in Laken plaats op de Heizelvlakte, van eind juli tot eind augustus 2019, op vijf opeenvolgende vrijdagen. Dit evenement kent steeds meer succes, zowel bij de inwoners van de wijk als bij de bezoekers die uit heel Brussel en daarbuiten komen. Dat heeft de Stad gesterkt in de keuze om de evenementendynamiek in het noorden van de hoofdstad te consolideren, door er familie- en feestactiviteiten te organiseren.

Elk van de vijf evenementen was opgebouwd rond een ander thema: Fantasy World, Around the World, Green Feeling, Water Splash en Musical Days. In een gezellig dorp werden vanaf 18 u. ludieke activiteiten voor elk publiek aangeboden. Deze activiteiten liepen omstreeks 23 u. ten einde, om plaats te maken voor een vuurwerkspektakel dat elke avond aan de voet van Paleis 5 werd verzorgd door een andere vuurwerkmaker.

- 5 dagen (themadata)
- 5 montagedagen
- 5 afbouwdagen
- 29.157 herbruikbare bekers gebruikt
- 50 handelaars
- 33 werkstudenten
- 39 jobstudenten
- 1568 werkuren (excl. vaste)
- 5 verschillende vuurwerkmakers

29.157 herbruikbare bekers gebruikt

32.832 herbruikbare bekers gebruikt

HELLO SUMMER

Brussels Major Events.

Brussels Liberation Day

In september 2019 vierde België de 75e verjaardag van de bevrijding na de Tweede Wereldoorlog. Hiervoor organiseerde BME op 3 en 4 september diverse officiële en feestelijke activiteiten.

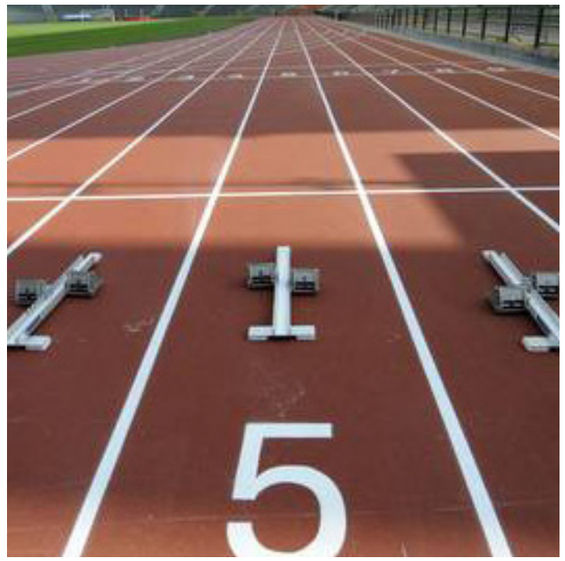
Er vond een protocollaire ceremonie plaats aan de Congreskolom, in aanwezigheid van de officiële autoriteiten. Bovendien werden er talloze animaties aangeboden aan de bezoekers op de Esplanade van het Jubelpark, rond het thema van de Tweede Wereldoorlog: tentoonstelling van 75 militaire voertuigen, installatie van legertenten en een radiokamp, swing- en jazzbands, kapsels en make-up van toen, vintage-markt, foodtrucks, ... Dankzij een samenwerking met het Legermuseum konden de bezoekers het museum gratis bezoeken en er vertoningen van zwart-witfilms bijwonen.

› 4 exploitatiedagen
› 4 montagedagen
› 2 afbouwdagen
› 3 handelaars
› 9 werkstudenten
› 13 jobstudenten
› 280 werkuren (excl. vaste)

Memorial Van Damme

Op 6 september 2019 vond in het Koning Boudewijnstadion de Memorial Van Damme plaats. Naar aanleiding hiervan installeerde BME een parking voor 2.000 fietsen in het Victor Boinstadion, naast het hoofdgebouw, om de bezoekers aan te moedigen om met de fiets naar het evenement te komen. Er werden speciale borden geplaatst in de naburige straten en op de parking zelf, waar het onthaal ook verzekerd werd door het personeel dat werd ingezet door BME.

› 1 exploitatiedag
› 1 montagedag
› 1 afbouwdag
› 6 jobstudenten
› 52,5 werkuren (excl. vaste)



Feest van de Federatie Wallonië-Brussel 12e editie

Naar aanleiding van haar feest organiseert de Federatie Wallonië-Brussel al twaalf jaar een hele reeks festiviteiten in Wallonië en in de hoofdstad. Ook dit jaar vond er een weergaloos spektakel plaats op onze schitterende Grote Markt.

De Brusselse artieste Angèle werd in de bloemetjes gezet, in het gezelschap van enkele genodigden die ze zelf uitkoos: Roméo Elvis, Alain Souchon, Caballero & JeanJass, Tamino, Aloïse Sauvage, Jeanne Aded en Mc Solaar gaven het beste van zichzelf in dit prestigieuze decor. De 6000 aanwezige toeschouwers op de Grote Markt kregen een topspektakel te zien. Gezien de verwachte grote toeloop werd ook een scherm geplaatst op het De Brouckèreplein, waardoor nog eens 4.000 personen dit feestmoment konden bijwonen, wat getuigt van het grote succes van dit evenement.

› 1 exploitatiedag
› 5 montagedagen
› 2 afbouwdagen
› 5 werkstudenten
› 18 jobstudenten
› 367 werkuren (excl. vaste)

Installatie van een videoprojector voor de Koninklijke Musea

Sinds enkele jaren begeleidt BME de Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België bij de installatie van een projectiesysteem tijdens de eindejaarsperiode.

Zo kunnen de musea hun eindejaarswensen overmaken aan de voorbijgangers en hun toekomstige tentoonstellingen promoten.

› 55 exploitatiedagen
› 2 montagedagen
› 1 afbouwdag

Brussels Major Events.

Brussels By Lights 7e editie

LICHTSPEL

De Stad Brussel stelt elk jaar alles in het werk om te garanderen dat de feestverlichting verschillende wijken doet stralen tijdens de winterperiode, en bevestigt zo haar enthousiasme voor dit project dat in 2014 van start ging.
Naar aanleiding van deze zevende editie kreeg Licht op de handel de nieuwe naam Brussels By Lights, een initiatief dat 131 straten en handelswijken - waarvan negen nieuwe - doet baden in het licht.

Op de Kunstberg werd Submergence geïnstalleerd, een immersief klank- en lichtspel dat zeer veel succes kende en al zeer snel uitgroeide tot een niet te missen foto-spot.

De Lakense wijk De Wand werd ook in de spotlights gezet. In het kader van een gloednieuw verlichtingsproject werd het elektriciteitsnet van de wijk volledig vernieuwd. De bomen in de Wannecouterstraat werden versierd met mooie lantaarns.

In het centrum van Brussel verfraaide de Stad ook het Bloemenhofplein, waar een 3D ster van zes meter hoog werd geplaatst, en de Sint-Jacobswijk, waar het elektriciteitsnet volledig vernieuwd werd.

Via een wandelparcours van 45 minuten van de Grote Markt naar de voet van de Kunstberg konden de bezoekers alle feeërieke verlichting ontdekken.

- 48 jours d'exploitation
- 48 exploitatiedagen
- 43 montagedagen
- 31 demontagedagen
- 131 straten
- 28 nieuwe kabels in De Wand
- Parcours van 45 minuten
- 6 6 vrachtwagens
- 8,8 km slingers

15,2 km
licht

Winkels.

Fabian Maingain, Schepen van Economische Zaken, Werkgelegenheid, Smart City en Administratieve Vereenvoudiging van de Stad Brussel, werkt al meer dan een jaar samen met BME. Samen hebben ze onder andere gezorgd voor de geslaagde uitvoering van het project "*Brussels by Lights*" dat tientallen verkeersaders verlicht tijdens de eindejaarperiode.

Hij is tevreden over het werk van de vzw en hij bevestigt dit graag: *"De teams van BME zijn de siersmeden van het evenementenbeleid van de Stad Brussel. Met hun professionalisme, engagement en toewijding geven de teams van BME het hele jaar door blijk van hun vermogen om onze stad te laten bruisen dankzij de organisatie van tal van evenementen.*
Aan deze talenten hebben we elk jaar te danken dat onze winkelstraten zo mooi worden verlicht. Omdat deze Brusselaars hun stad kennen, weten ze precies hoe ze de Brusselse straten kunnen verfraaien en onze wijken met duizend-en-een lichten kunnen laten schitteren wanneer ze in de eindejaarperiode klanten onthalen voor een feeërieke belevenis. Met hun hard labeur ondersteunen ze het handelsbeleid van onze stad."

SCHEPEN VAN ECONOMISCHE ZAKEN EN WERKGELEGENHEID

FABIAN MAINGAIN

Winterpret 19e editie

HET EVENEMENT DAT NIET VEROUDERT

Tijdens zijn 19e editie herbevestigde Winterpret meer dan ooit zijn ontegensprekelijke aantrekkingskracht en zijn rol als belangrijke economische hefboom in de eindejaarsperiode. Gedurende de vijf weken van de manifestatie brachten immers bijna 3,4 miljoen mensen een bezoek aan het stadscentrum.

In 2019 blies Manneken-Pis 400 kaarsjes uit. Om deze weergaloze verjaardag te vieren, was het ketje van Brussel de eregast van Winterpret. Er werden tal van activiteiten georganiseerd, zoals een schattenjacht in het hartje van de stad, een Xmas Party op de Grote Markt in aanwezigheid van 6000 mensen, een speciale munt, ...

Trouw blijvend aan de tradities die de Brusselaars en de Belgen zo na aan het hart liggen, stonden de attracties opnieuw centraal: het klank- en lichtspel, de weelderige kerstboom en de kerststal op de Grote Markt, het reuzenrad, de video-mappings, The Dome (high-tech immersieve installatie), de carrousels, de koren, de fanfares, de straatartiesten, de welwillendheidsmachine recht uit Québec, ...

De schaatsbaan, voor het eerst op het De Brouckèreplein en omringd door chalets met lekkers, lokte maar liefst 60.000 personen en vestigde zo een nieuw bezoekersrecord.

De Baby Corner, die voor het eerst de ouders en hun baby's verwelkomde op het De Brouckèreplein, was een groot succes. Dit bewijst dat dit initiatief tegemoetkomt aan een reële behoefte.

De zachte mobiliteit stond meer dan ooit centraal in de benadering. De Stad en de organisatoren installeerden dan ook nieuwe infrastructuren, zoals een strook voorbehouden voor de bussen in de Wolvengracht, 'drop zones' voor de steps, fietsparkings en extra voetgangersdoorgangen, ...
De hotelsector kende gedurende de hele maand december een mooie stijging.

- 38 exploitatiedagen
- 25 montagedagen
- 13 afbouwdagen

- 3.386.455 bezoekers
  - 1.367.797 (40%) Brusselaars
  - 896.269 (26%) Belgen (van buiten het BHG)
  - 1.122.389 (33%) internationale bezoekers

- Drukste dag: 14 december, met 130.000 personen

- 242.189 (+36%) bezoekers op de website
- + 27,66% bezoekers op Instagram
- + 9,83% bezoekers op Facebook
- Mediabereik van 49.000.000

- 540.000 herbruikbare bekers gebruikt

- 242 handelaars
- 4 deelnemende verenigingen

- 660.695 overnachtingen
- Stijging van de bezettingsgraad van de hotelsector met 3,9% en bezettingsgraad van 92% voor de nacht van 31 december

- 39 werkstudenten
- 50 jobstudenten

- Stijging van het aantal bezoekers in het metrostation Sint-Katelijne (tussen 40 en 50%)

In het kort.

Economische gevolgen
€ 131,1 miljoen

Bezoekers — 5 weken
3.386.455 bezoekers

Werkduur — 76 dagen
8.605 werkuren (buiten vast)

Bezoekers van de schaatsbaan — 5 weken
60.000 schaatsers (+20%)

Duurzaamheid — 5 weken
2,7 ton plastiek afval vermeden

Duurzaamheid — 5 weken

540.000 herbruikbare bekers

Bezoekers van de schaatsbaan — 5 weken

60.000 schaatsers
(+20%)

PLAISIRS D'HIVER
PLAISIRSDHIVER.BE ↔ WINTERPRET.BE
WINTERPRET

Brussels Major Events.

Oog in oog.

MICHEL GOOVAERTS

AFDELINGSCOMMISSARIS – KORPSCHEF VAN DE POLITIEZONE BRUSSEL STAD/ELSENE

Michel Goovaerts, Afdelingscommissaris-Korpschef van de politiezone Brussel Stad/Elsene, geeft graag zijn indrukken over de betrekkingen die er met Brussels Major Events worden onderhouden.

Hij vertelt ons: "*Instaan voor de veiligheid van een evenement dat door BME wordt georganiseerd, is een garantie voor sereniteit omdat de manier van werken van deze creatieve en dynamische cel volledig wordt bepaald door professionalisme, reactievermogen en vriendelijkheid. Zo hebben we in 2019 in perfect partnerschap mooie en grote uitdagingen tot een goed einde gebracht, tot grote vreugde van honderdduizenden burgers, waaronder liefhebbers van Winterpret, grote fans van de zangeres Adèle, of traditionele feestvierders van nieuwjaar.*

Aan gemeenschappelijke projecten was er geen gebrek, maar de Brussels Grand Départ 2019 van de Tour de France zal ontegensprekelijk HET hoogtepunt blijven. Dit was meer dan een partnerschap, want we hebben samen een ongelooflijk menselijk avontuur beleefd dat mensenmassa's heeft begeesterd en het hart heeft gevuld van zoveel mensen, het politiepersoneel inbegrepen. Onze mooie hoofdstad heeft op de allermooiste manier getrild en geschitterd. Oprechte fierheid is het spontane gevoel dat bij mij opkomt als ik terugdenk aan die enkele gekke en vooral onvergetelijke dagen."

RODOLPHE VAN WEYENBERGH

SECRETARIS GENERAAL VAN DE BRUSSELS HOTELS ASSOCIATION

Rodolphe Van Weyenbergh is sinds 2010 Algemeen Secretaris van de Brussels Hotels Association, en een van de meest belangrijke mensen van de Brusselse economische activiteit. Hij volgt de bewegingen van de hotelsector op de voet. Hierbij zet hij zijn knowhow en zijn ervaring in, wat van hem een essentiële schakel tussen deze sector en de autoriteiten maakt, en tegelijk een belangrijke woordvoerder van de sector.

Rodolphe is een waardevolle bondgenoot van Brussels Major Events geweest: "*Vanaf het prille begin heeft BME op mij beroep gedaan om de trends en de evoluties van de hotelsector te kennen tijdens Winterpret, het "flagship event" in het hart van de Stad, dat door de vzw wordt georganiseerd in een sleutelperiode van het jaar. Want het is inderdaad zo dat dit tegenwoordig niet te missen evenement er ruimschoots toe bijdraagt om de uitstraling van de hoofdstad nog aantrekkelijker te maken. De Stad en onze sector kunnen rekenen op de deskundigheid van BME dat blijk heeft gegeven van een enorm professionalisme, zowel met de organisatie van bijeenkomsten op kleine schaal, als met grote internationale evenementen zoals de Brussels Grand Départ 2019 van de Tour de France, het derde grootste sportevenement van de wereld dat Brussel in heel de wereld heeft laten stralen,*" zo bevestigt hij.

Winter Pop 3e editie

POP-UP VAN WINTERPRET ZET AAN TOT INCLUSIE

Voor het derde jaar op rij hielden de rondtrekkende woonwagens van Winter Pop gedurende vier opeenvolgende weekends halt in diverse wijken van de Stad: het Ambiorixplein, Neder-Over-Heembeek, Laken en de Marollen.

Dit gezellige evenement heeft de ambitie de magie van de eindejaarsfeesten naar de wijken zelf te brengen. Dit getuigt andermaal van het verlangen van de Stad Brussel om op zijn grondgebied gedecentraliseerde evenementen te organiseren.

Opnieuw bood de actieve medewerking van de lokale verenigingen de mogelijkheid om tal van activiteiten te organiseren die afgestemd waren op elke wijk en tegemoetkwamen aan de verwachtingen van de buurtbewoners.

Deze tonen trouwens elk jaar meer belangstelling voor deze gezellige evenementen die mensen samenbrengen.

- 12 exploitatiedagen (4 weekends van 3 dagen)
- 8 montagedagen
- 8 afbouwdagen
- 5000 herbruikbare bekers gebruikt
- 3 handelaars
- 25 verenigingen
- 7 werkstudenten
- 12 jobstudenten

421 werkuren (excl. vaste)

BXL NYE 2020
5e editie

Het nieuwjaarsvuurwerk werd voor het derde jaar op rij georganiseerd op de Heizelvlakte. DJ Simon LeSaint schoot het feest om 21.30 u. op gang met tijdloze hits, gevolgd door feestelijke lichtanimatie. De muziek weerklonk tot enkele seconden vóór middernacht, in een superleuke sfeer. Om middernacht, na het traditionele aftelmoment, volgde een 18 minuten durend vuurwerkspektakel dat nog kracht werd bijgezet door een originele soundtrack. Iedereen was opgetogen over deze prachtige start van 2020. Daarna kon het publiek nog tot 1 uur in een gezellige sfeer genieten van de DJ die het beste van zichzelf gaf aan zijn draaitafels. Dit feest werd de afsluiter in schoonheid van een jaar dat in het geheugen gegrift zal blijven omwille van alle evenementen die de aantrekkingskracht van de hoofdstad hebben versterkt.

- 1 exploitatiedag
- 5 montagedagen
- 3 afbouwdagen
- 65.300 bezoekers
  - 16.000 (24,5%) Brusselaars
  - 19.900 (30,5%) Belgen (van buiten het BHG)
  - 29.400 (45%) internationale bezoekers
- 14.500 herbruikbare bekers gebruikt
- 5 handelaars
- 5000 overnachtingen
- 26 werkstudenten
- 27 jobstudenten
- 636 werkuren (excl. vaste)

Economische impact van **€ 2,9 miljoen**

Co-organisator

2

Vaux-Hall Summer — 3e editie

Het was het derde jaar op rij dat deze magische plek in het hartje van het Warandepark haar deuren opende tijdens de zomerweekends. Het zeer gevarieerde publiek ontdekte er gratis een rijke en kwaliteitsvolle programmatie, gaande van klassieke concerten van de Koningin Elisabeth Muziekkapel tot creatieve workshops voor kinderen, over film, gezelschapsspelletjes, tango-initiaties, bal musette of concerten van Balkan Trafik waarbij de culturen van de Balkanlanden in de spotlights werden geplaatst.

- 33 exploitatiedagen
- 3 montagedagen
- 2 afbouwdagen
- 1 handelaar
- 1 werkstudent
- 9 jobstudenten

846 werkuren (exl. vaste)

Facilitator

3

Cinema Galeries l'Heure d'été

Brussel Bad kon in 2019 niet doorgaan, wat leidde tot een vernieuwing van het zomerse evenementenaanbod. Bepaalde partnerschappen die tot stand kwamen in het kader van het evenement werden dus aangepast.

Dit was het geval voor de samenwerking met cinéma Galeries, waarvan de programmatie voorgesteld werd op Hello Summer en ook in het Jubelpark en op Vaux-Hall. Zo kon BME nieuwe formules uittesten die vaak succesvol zijn gebleken.

Meyboom

Het planten van de Meyboom of vreugdeboom is een typisch Brusselse volksmanifestatie die teruggaat tot de 13e eeuw. Hiermee wordt een overwinning van de Brusselaars op de Leuvenaars in 1213 gevierd. Het planten van de Meyboom is door de Unesco erkend als immaterieel erfgoed. Om de traditie te respecteren, moet de vreugdeboom geplant worden op 9 augustus vóór 17 uur.

In 2019 trad BME op als facilitator van de organisatie door de geluidstechniek en een geluidsingenieur ter beschikking te stellen, en door de regie te voorzien voor het verloop van de toespraken. Onze teams verzekerden ook de follow-up van de pasjes en het onthaal.

› 1 exploitatiedag
› 1 montagedag
› 1 afbouwdag

Gala « Guérir du sida, avançons ensemble »

Op 19 september 2019 werd in het Koninklijk Circus de Galaavond 'Guérir du sida, ensemble!' georganiseerd ten voordele van de Dienst Infectieziekten van het Sint-Pietersziekenhuis.

Dit gebeurde op initiatief van de Stad Brussel, die aan BME de opdracht gaf om de organisatie hiervan te coördineren.

› 1 exploitatiedag
› 1200 deelnemers
› € 150.000 winst, met een participatie van de Stad van € 35.000

Korpsfeesten van de Politiezone Brussel Hoofdstad -Elsene

Op 2 oktober 2019 vonden de Korpsfeesten van de Politiezone Brussel Hoofdstad-Elsene plaats. Deze ceremonie vindt plaats op de Grote Markt, om de verschillende politiekorpsen voor te stellen en te huldigen. Er vonden demonstraties plaats in aanwezigheid van onder andere Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Astrid.

BME ondersteunde de organisatie van dit evenement als facilitator, door de afzetting te verzekeren, de geluidstechniek en een geluidsingenieur ter beschikking te stellen, en een groot scherm en de structuur voor de plaatsing van een camera te leveren. Onze teams verzekerden ook de follow-up van de pasjes en het onthaal.

› 1 exploitatiedag
› 2 montagedagen
› 1 afbouwdag
› 2 jobstudenten
› 12 werkuren (excl. vaste)

Gala ter ondersteuning van de missies van het team van Professor G-B Cadière in het Panzi-ziekenhuis van Dokter Mukwege in Bukavu (DRC)

In 2019 vierde het PANZI-ziekenhuis (Bukavu, in de Democratische Republiek Congo) zijn 20e verjaardag. Dit ziekenhuis is wereldberoemd omdat zijn team er al maar liefst twintig missies heeft uitgevoerd om de chirurgische behandeling te verbeteren van vrouwen die het slachtoffer werden van seksueel misbruik met extreem geweld.

Op 21 november 2019 vond in het prestigieuze gebouw van de Brusselse Beurs de negentiende editie plaats van het liefdadigheidsgala ten voordele van de 'Missies van het team van Professor Cadière in het Panzi-ziekenhuis in Bukavu (DRC)', georganiseerd in samenwerking met Dokter Denis Mukwege, winnaar van de Nobelprijs voor de Vrede in 2018.

Tweehonderd genodigden genoten van een diner bereid door Lionel Rigolet van restaurant 'Comme chez Soi', in aanwezigheid van personaliteiten uit de artistieke, medische, politieke, sport-, media- en bedrijfswereld. Er werden ook tal van loten geveild om fondsen in te zamelen om deze missies in het Panzi-ziekenhuis te ondersteunen.

Diplomauitreikingsceremonie van het IHECS

In november 2019 behaalden de eerste studenten van de nieuwe master in de organisatie van evenementen aan het IHECS hun diploma. De plechtige ceremonie vond plaats in het Stadhuis van Brussel, in aanwezigheid van Delphine Houba, Schepen van Cultuur, Toerisme en Grote Evenementen. Voor de organisatie ervan werd de Hogeschool ondersteund door BME, net zoals voor de oprichting zelf van deze master.

› 1 exploitatiedag
› 1 montagedag
› 1 afbouwdag

Master in Event Management

MET HET IHECS

De evenementensector ontwikkelde sterk en is vandaag onontbeerlijk geworden voor de economische en sociale activiteit in Brussel.

Nochtans heeft hij hiervoor de nodige eer nog niet mogen opstrijken en krijgt hij nog niet de gepaste erkenning.

Voor BME was het noodzakelijk om de sector te steunen dankzij publiek en privaat ondernemerschap.

In overeenstemming met het verlangen van de Stad om de culturele economie te ontwikkelen heeft Brussels Major Events, in samenwerking met de ULB en IHECS, een Master in Communicatie gecreëerd, speciaal gericht op evenementenbeheer.

> Deze cursus, een primeur in ons land, is geïnspireerd op vergelijkbare opleidingen die worden aangeboden in Montréal, waar de creatieve evenementgerelateerde sectoren 6% van het bbp vertegenwoordigen en meer dan 90.000 banen scheppen, waardoor de evenementensector de op twee na grootste economische sector van het land is.
>
> Olivier Mees

Jean-François Raskin

HOOGLERAAR EN ALGEMEEN BESTUURDER AAN HET IHECS

Sinds 1958 organiseert de Franstalige hogeschool "Institut des Hautes Études des Communications Sociales" (IHECS) opleidingen in het domein van de journalistiek en de communicatie, waarbij theorie en praktijk van de media worden gecombineerd. Deze school is verankerd in het heden en gericht op de toekomst. Dankzij een originele, rond een project gecentreerde dynamiek zorgt ze ervoor dat haar onderwijs volledig afgestemd is op de professionele logica en praktijken.

Haar Algemeen Beheerder en docent, Jean-François Raskin, getuigt van de relaties die het instituut aan BME binden:

"Een kleine vijftien jaar geleden heeft BME de directie van het IHECS gecontacteerd in de overtuiging dat onze instelling met haar programma's en haar pedagogie, een essentiële rol kon spelen in de ontwikkeling van de evenementensector in Brussel, en dat ze kon voldoen aan de doelstellingen van de creatie van een specifieke, bestendige, banenscheppende en attractieve activiteitensector in Brussel. Kortom, een sector die ten gunste van de inwoners van de stad zou deelnemen aan haar ontwikkeling."

De jaren gingen voorbij en het project heeft zijn weg gebaand. "Sindsdien heeft het IHECS in perfecte samenwerking met BME een Executive Master en een Master in Event Management gecreëerd. Het programma van de Master werd op een totaal unieke manier geconcipieerd en uitgedacht, door er reeds van bij de conceptie professionals van de sector bij te betrekken," voegt de docent eraan toe.

"BME neemt ook deel aan de beoordelingsjury's van de eindwerken van laatstejaarsstudenten die in deze Master inge schreven zijn, evenals aan de interne evaluatie van de programma's en de contents van de cursussen," zo besluit Meneer Raskin. die zodoende de nadruk legt op de sleutelrol die BME speelt in de opleiding van toekomstige event-professionals.

‘MUFINS’ Project

MONITORINGSSYTEEM VOOR GROTE MENIGTES

FRANÇOIS HORLIN

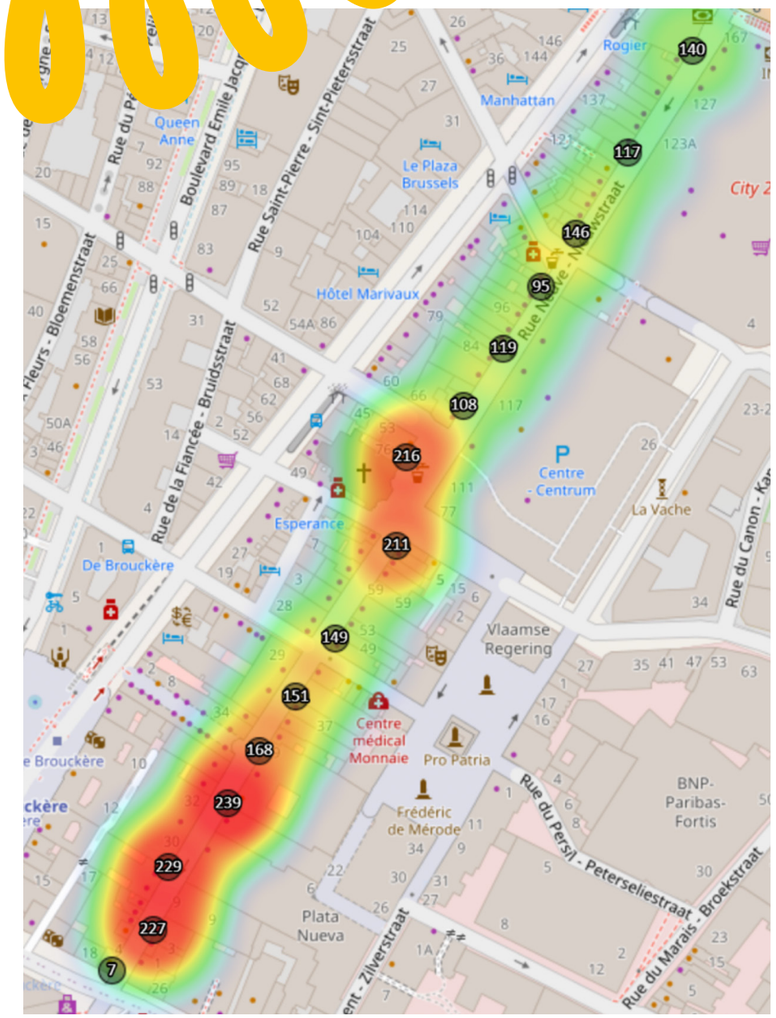
ONDERWIJZERS VAN DE POLYTECHNISCHE SCHOOL IN BRUSSEL

PHILIPPE DE DONCKER

Sinds 2017 heeft het laboratorium van draadloze communicatie van de ULB in het kader van het door Innoviris gefinancierde ‘MUFINS’ project en in nauwe samenwerking met Brussels Major Events (BME), een systeem ontwikkeld voor de monitoring van mensenmassa’s waarmee men kan waarschuwen voor elk gevaar ten gevolge van een te hoge dichtheid van een mensenmassa.

Het systeem berekent in real-time de dichtheid van een mensenmassa In een gegeven geografische zone en het voorspelt deze dichtheid op korte en middellange termijn. Dankzij de steun van BME kon de systeemvalidatie en –kalibratie worden voltooid tijdens grote Brusselse evenementen (Winterpret, Vuurwerk in Laken, Brussel Bad…).

Vandaag is deze technologie van groot belang voor de beoordeling van de relevantie van de door de overheid genomen versoepelingsmaatregelen. Altijd in samenwerking met BME en Stad Brussel werd het systeem begin juni 2020 in de Nieuwstraat



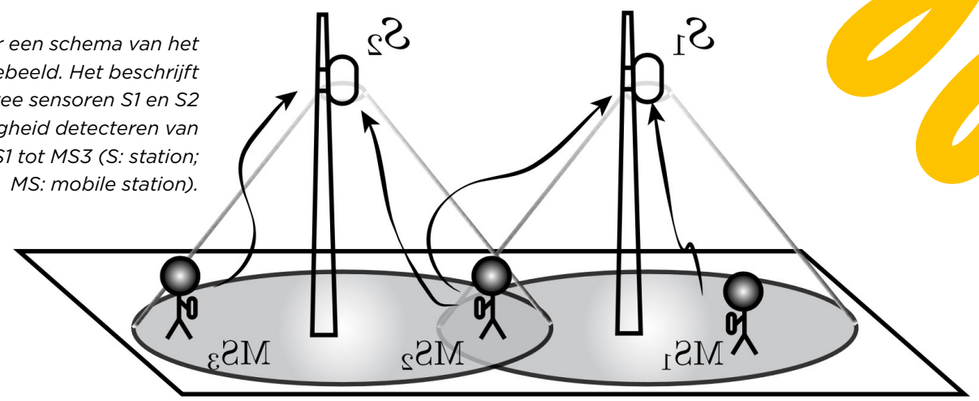
geïnstalleerd om aanwezigheidscijfers in real-time ter beschikking te hebben en om een voorspelling binnen een termijn van 5 minuten tot 3 uren te bekomen.

De teltechnologie is gebaseerd op de installatie van sensoren die op passieve wijze de door gsm’s uitgezonden wifi-bakensignalen detecteren. Op de sensoren worden deze signalen eerst verwerkt en anoniem gemaakt en vervolgens via een gecodeerd kanaal doorgestuurd naar een centrale server. Er wordt geen enkele persoonlijke informatie opgeslagen en het MUFINS-systeem functioneert volledig met strikt respect voor het privéleven.

Het aantal personen wordt geschat aan de hand van de meting van het zendgehalte van de bakensignalen in een zone.

De server verwerkt de ontvangen gegevens in real-time en hij berekent de tellingen per welbepaalde zone. Ook de voorspellingen worden in real-time berekend. Deze voorspellingen zijn vandaag de dag beschikbaar vanaf 5 minuten tot 3 uren in de toekomst. Over dit monitoringsysteem (en de voorspellingsalgoritmen) zijn er al twee artikels verschenen in vooraanstaande tijdschriften.

Hieronder is er een schema van het telprincipe afgebeeld. Het beschrijft de inzet van twee sensoren S1 en S2 die de aanwezigheid detecteren van 3 personen, MS1 tot MS3 (S: station; MS: mobile station).



Totale cijfers 2019.

Werkuren (excl. vaste)

24.047,5 uren*

Exploitatiedagen — 2019

267 dagen

Afbouwdagen

86 dagen*

Montagedagen

130 dagen*

* zonder de Tour de France

Jobstudenten

299 jobstudenten

Werkstudenten

221 werk-studenten

Stagiairs

8 stagiairs

Algemene opmerkingen

11 contracten van beperkte duur

Raad van bestuur en algemene vergadering Brussels Major Events

SAMENSTELLING **RVB**

Voorzitste
Delphine Houba

Bestuurders
Benoit Hellings
Fabian Maingain
Bertin Mampaka
Jean-Pierre Vandenbroek
Micha Kapetanovic
Sigurd Vangemeersch

Waarnemers
Geoffroy Coomans de Brachène
Mathias Vanden Borre

SAMENSTELLING **AV**

Voorzitster
Delphine Houba

Bestuurders
Benoit Hellings
Fabian Maingain
Bertin Mampaka
Jean-Pierre Vandenbroek
Micha Kapetanovic
Sigurd Vangemeersch
Khalid Zian

Waarnemers
Geoffroy Coomans de Brachène
Mathias Vanden Borre

Brussels Major Events.

CONCLUSIE

De organisatie van evenementen in de openbare ruimte is een veeleisend en relatief nieuw vak dat constant evolueert, aangezien het nauw verbonden is met de transformaties die de hoofdstad ondergaat en de ambities en verlangens van de Stad Brussel.

Het team van Brussels Major Events moet deze veranderingen opvolgen, maar het moet deze ook begrijpen en erop anticiperen. Het evenwicht tussen duurzaamheid, woonbaarheid, mobiliteit en toeristische en economische ontwikkeling is subtiel. Dat is een grote uitdaging die BME aangaat vóór de organisatie van elk evenement. De vzw komt vastberaden, deskundig, flexibel, dienstvaardig en nederig tegemoet aan de verzoeken van de Stad en van andere instellingen, waarbij telkens weer blijk wordt gegeven van een weergaloze deskundigheid en een enorm vermogen om zichzelf opnieuw uit te vinden en zich aan te passen aan nieuwigheden.