



Dossier de Presse

Brussels By Lights

brusselsbylights.be

Table des matières

1. Édito
2. Brussels by Lights fait scintiller les quartiers commerçants de la Ville de Bruxelles
3. Un mapping interactif sur la place du Jeu de Balle : ChromaFlow
4. Christmas Tour: À la découverte du patrimoine bruxellois à travers ses illuminations
5. Des « packs déco » pour les vitrines des commerces
6. Durabilité en constante évolution
7. Nos partenaires

1. Édito

Brussels By Lights, c'est le rendez-vous incontournable de la saison hivernale à la Ville de Bruxelles.

L'occasion de mettre en lumière nos différents quartiers commerçants, et pas seulement dans le Pentagone. Mon prédécesseur Fabian Maingain avait développé le concept à Laeken, Haren et Neder-Over-Hembeek, qui accueillera les visiteurs et les visiteuses avec un tout nouveau marché de Noël et une patinoire sur la place Peter Benoît pour la première fois cette année.

Et pour que la magie opère où que se pose le regard des visiteurs et des visiteuses, l'**ASBL Entreprendre Bruxelles** s'est aussi chargé de prendre contact avec les commerçant.e.s pour les soutenir dans la décoration de leurs vitrines. Connaissant le pouvoir d'attractivité du concept et son importance économique pour nos

commerçant.e.s, nous développons de plus en plus de projets artistiques et ludiques permettant aux visiteurs et visiteuses de véritablement contribuer à donner vie aux lieux qu'ils sillonnent. Le nouveau mapping lumineux sur l'historique place du Jeu de Balle en est un bel exemple que je vous invite à découvrir en famille ou entre ami.e.s, pour profiter de cette magie qui fait de Bruxelles un lieu authentique et unique.

**Échevin des Affaires économiques,
de l'Emploi, de la Simplification
administrative et de la Smart City.**

2. Brussels by Lights fait scintiller les quartiers commerçants de la Ville de Bruxelles

Du 27 novembre 2024 au 5 janvier 2025, Bruxelles brille sous les lumières de **Brussels By Lights**, l'événement incontournable des fêtes de fin d'année. Conçu pour dynamiser les quartiers commerçants et soutenir les acteurs économiques locaux, ce rendez-vous enchante chaque année ses visiteurs et ses visiteuses.

Cette édition fait la part belle aux Marolles, débutant en octobre dernier avec **Marollescence**, un parcours de 6 œuvres interactives culminant en apothéose dès le 27 novembre par un spectaculaire mapping interactif sur la place du Jeu de Balle : **ChromaFlow**.

Années de lumières...

Avec l'arrivée du LED sur le marché économique, la Ville de Bruxelles s'est engagée en 2013 dans un vaste projet de **mise en conformité électrique**, visant à doter les rues, places et artères commerçantes d'un réseau d'illuminations unique et harmonieux.

Ce projet ambitieux, pensé pour rehausser l'éclat de la capitale, a progressivement transformé le paysage urbain au fil des années.

En 2021, la volonté d'investir davantage dans le projet emblématique Brussels by Lights s'est concrétisée par une extension aux quartiers de **Neder-Over-Heembeek, Haren et Laeken**, leur permettant également de profiter de cette magie lumineuse. Cette étape a marqué un tournant dans l'expansion du réseau, assurant une couverture harmonieuse des zones périphériques tout en respectant l'**identité propre à chaque quartier**.

Aujourd'hui, 12 ans après le début de cette entreprise, près de **1000 câbles porteurs traversent les cieux bruxellois, illuminant près de 180 rues pendant cinq semaines chaque année**.

Un impact sur l'économie du centre-ville

Dans une saison où les jours raccourcissent et le froid s'installe, les illuminations apportent réconfort, joie et chaleur qui réchauffent les cœurs, mais pas seulement car au-delà de cet aspect poétique, ces éclairages saisonniers sont aussi un **levier économique puissant pour les commerçants locaux**.

Une étude a démontré que les rues ornées de lumières **attirent significativement plus de visiteurs et de visiteuses** qu'une rue dénuée de décorations lumineuses. Cette fréquentation accrue se traduit directement par une **hausse notable du chiffre d'affaires des commerces**.

Nouvelles illuminations de 2024 :

- La **rue du Marché aux Herbes** avec 10 chandeliers imposants dessinés sur mesure, dans l'esprit de Versailles.
- L'Ilot Sacré a été également prolongé par la **rue de la Montagne** et 6 nouveaux « lustres à 5 branches »
- La **rue du Midi** est pourvue de 30 nouvelles guirlandes scintillantes dites 'Voies lactées'
- La **rue du Faucon** a rejoint l'éventail de rues décorées des Marolles avec 3 nouveaux câbles.
- La **rue du Poissonnier arbore** 3 nouveaux cristaux blanc froid.
- Les **cinq arbres de la rue de l'Infante Isabelle** sont pourvus de nouveaux boas scintillants.
- Les **35 chalets** labellisés « artisans-producteurs » sur le marché de Noël de Plaisirs d'Hiver sont parés de guirlandes de sapins verts et guirlandes blanches fixes, une manière harmonieuse de mettre en avant ces commerçant·e·s aux produits uniques.
- Le **Village polaire** situé sur la place Fontainas s'enrichit de nouveaux éléments, notamment un sapin givré et une fontaine de glace, portant à 10 le nombre de motifs lumineux sur le thème de l'ère glaciaire.
- La place **Peter Benoit accueillera pour la première fois un village de Noël « Winter@NOH »**, avec une patinoire, un carrousel et quelques chalets locaux.

Les chiffres clés de 2024:

- **Période:** Du 27 novembre 2024 au 5 janvier 2025
- **Rues:** 171
- **Quantité:** 22 km de motifs lumineux et 12 km de guirlandes
- **Consommation totale:** 85 Kwatt (= à 60 aspirateurs de puissance moyenne)
- **Horaires d'allumage:** De 13h00 à 1h00
- **Montage/Démontage:** 6 semaines de montage / 5 de démontage
- **Équipe:** 60 personnes
- **Heures:** 22.680 heures (montage et démontage)
- **Logistique:** 14 camions

Winter@NOH, une patinoire à Neder-Over-Heembeek

La place Peter Benoit à Neder-Over-Heembeek accueillera, **du 13 au 29 décembre**, un véritable village de Noël proposant **sept chalets en bois naturels**, **un carrousel pour les plus petit-e-s**, **une patinoire synthétique couverte de 110 m²** avec une disponibilité de 80 patins, ainsi qu'un **sapin de Noël** majestueux de 10 mètres de haut.

PRAKTISCHE INFORMATIE:

🕒 12h-20h sauf le 24/12: 12h-18h
et le 25/12: 14h-20h

🚊 tram 10



3. Un mapping interactif sur la place du Jeu de Balle : ChromaFlow

Du 27 novembre 2024 au 5 janvier 2025, la place du Jeu de Balle devient un espace artistique interactif avec **ChromaFlow**.

Conçu par le studio **THEORIZ**, ce spectacle visuel et sonore invite les petit.e.s comme les grand.e.s à influencer les projections visuelles via leurs mouvements, et ce grâce à la **technologie Augmenta**.

Augmenta utilise des caméras pour suivre les mouvements sans capteurs physiques, offrant une interaction fluide et différenciée (par exemple, enfants et adultes déclenchent des effets distincts).

Après son succès en 2023 avec Le Jeu des Illusions, **THEORIZ** revient pour transformer Bruxelles en un théâtre de lumière et de créativité participative.

La narration du mapping :

La narration explore la progression de styles et d'approches graphiques, explorant d'abord des lignes et motifs minimalistes en noir et blanc, allant vers des formes géométriques colorées inspirées de l'art moderne, pour enfin évoluer vers des compositions dynamiques et organiques en 3D.

Elle est structurée en **trois tableaux** :

1. Racines (noir et blanc) : ce tableau explore des lignes minimalistes qui évoquent l'origine du dessin. Les racines réagissent aux mouvements des visiteurs et des visiteuses, soulignant une connexion humaine profonde. Le spectacle démarre avec une racine timide qui va se propager au sol pour créer une suite de dessins colorés et donner une impulsion au mapping.

2. Géométries colorées (couleurs et fractales) :

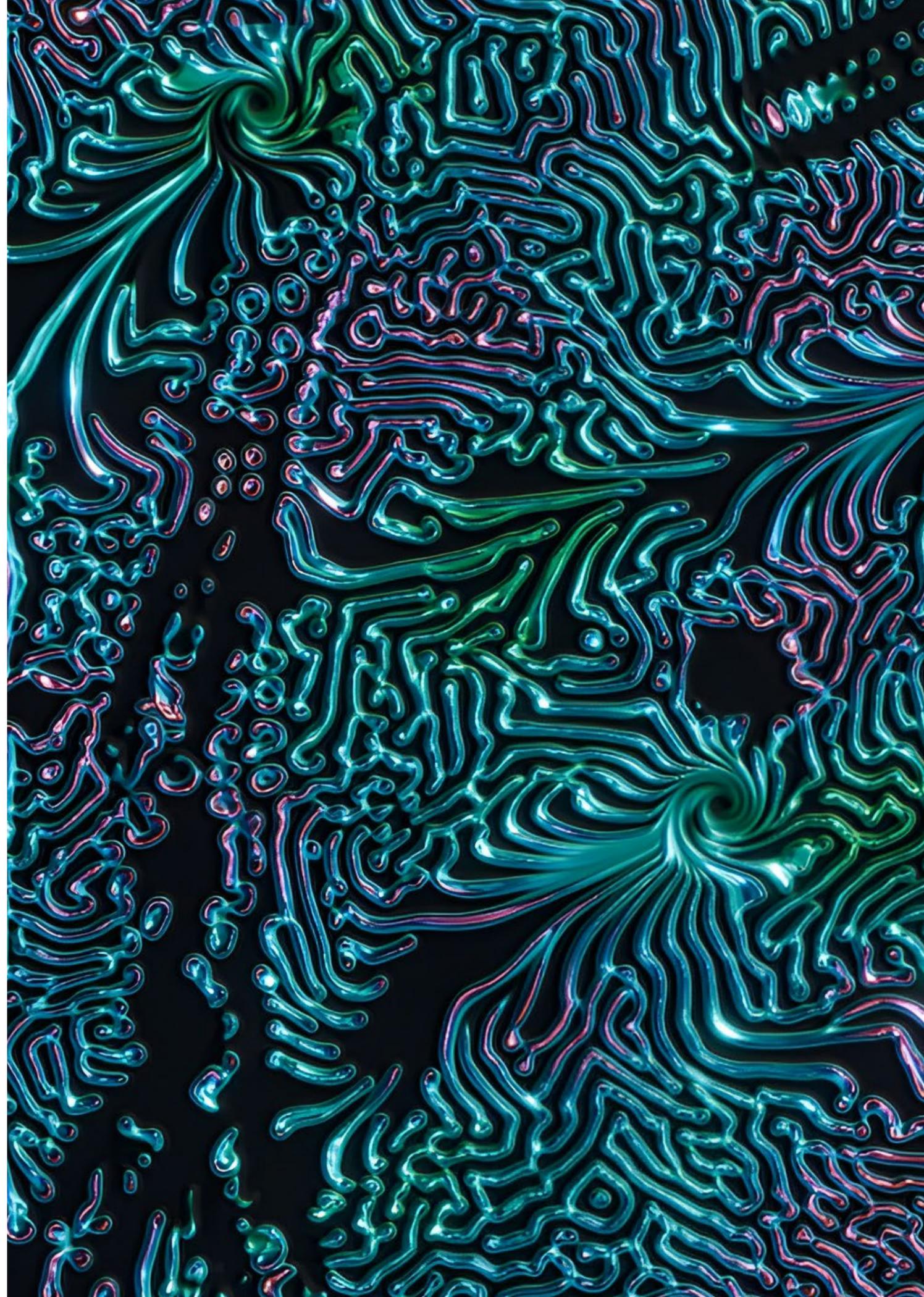
les couleurs et les formes géométriques inspirées des œuvres modernes, notamment celles de Delaunay, font leur apparition. Les motifs se transforment et révèlent des compositions fractales en réponse aux déplacements des participant.e.s.

3. Diffusion organique (formes vivantes en 3D) :

ce dernier tableau offre une dimension fluide et organique, où des formes vivantes et dynamiques s'animent et interagissent, créant un écosystème en constante expansion.

INFORMATIONS PRATIQUES :

- 🕒 Tous les jours de 17h à 22h.
Durée : Show de 6 minutes, entrecoupé de 5 minutes de pause.
- 📏 169 m² au centre de la place
- 📍 Au sol et sur l'arche de la caserne des pompiers.
- 🖼️ Trois tableaux évolutifs : 2D et 3D
- ⚙️ Augmenta www.augmenta.tech
- 💡 THEORIZ www.theoriz.com





4. Christmas Tour: à la découverte du patrimoine bruxellois à travers ses illuminations

Le **Christmas Tour**, conçu en partenariat avec **Tootbus**, offre aux visiteurs et visiteuses l'occasion d'admirer les illuminations de Brussels By Lights. Lors de cette visite d'une heure à bord d'un bus panoramique 100% électrique, les participant-e-s plongent dans l'atmosphère magique de Noël à Bruxelles, avec la possibilité de découvrir l'un des marchés de Noël les plus célèbres d'Europe.

Après cette expérience féerique en bus, il est possible de prolonger l'exploration à pied avec le **Tootwalk de Noël**, une occasion idéale pour s'imprégner de l'histoire et de la culture de la ville. Le **Tootwalk de Brussels By Lights** propose un parcours à pied de 45 minutes passant par le **marché de Plaisirs d'Hiver** pour encore plus de magie et d'émerveillement.

INFORMATIONS PRATIQUES :

- 📅 Du 29/11/24 au 05/01/25
Du jeudi au dimanche
- 🕒 19h, Durée: 90 min.
- 📍 Rue Antoine Dansaert 90, 1000 Bruxelles
- 💶 Adultes (+ 13 ans) 28€ /
enfants (4-12 ans) 16€ /
gratuit pour les enfants de 0 à 3 ans / famille
(2 adultes + 2 enfants) 72€

Réservations via :

<https://www.tootbus.com/fr/brussels/produit/9e79125c-2f1c-4cc6-a7d5-6bfe55388ebc>



5. Des « pack déco » pour les vitrines des commerces

La Ville de Bruxelles poursuit son initiative de décoration festive des vitrines, lancée en 2021 en soutien face à la crise économique, en offrant aux commerçant·e·s les « packs déco 2024 » composés d'éléments décoratifs micro-leds, bien ancrés dans la tradition de Noël.

Cette mise en valeur des vitrines contribue à illuminer les commerces bruxellois à une échelle plus large. En quatre ans, ce sont **plus de 800 packs** qui ont été distribués aux **3000 commerçant·e·s** du centre-ville et des communes de Bruxelles Nord.



6. Durabilité en constante évolution

La Ville de Bruxelles, à l'aube de terminer le réseau technique d'irrigation lumineuse de ses rues, s'engage désormais dans une démarche plus durable pour ses illuminations urbaines.

Dans un cycle de **révision quinquennal**, elle évalue la qualité des motifs lumineux en prenant en compte leur impact environnemental.

Chaque année, les motifs lumineux sont repensés pour être plus durables avec moins d'aluminium, le remplacement des leds, un travail localisé au maximum, ainsi qu'une réduction de la pollution lumineuse.

Diminution de la consommation grâce au LED depuis 2014

Les lampes sont remplacées au fur et à mesure par des LED de deuxième génération, plus puissantes et moins énergivores. Depuis l'utilisation du LED, la consommation a fortement baissé (-90 %). Cela a été un incitant pour continuer à investir dans le renouvellement du réseau électrique et de nouvelles armoires Sibelga qui, grâce à une horloge intégrée, permettent une programmation des heures durant lesquelles l'allumage est souhaité.

La fibre minérale depuis 2021

Utilisée dans les nouvelles décorations lumineuses créées en Europe, la fibre minérale permet de réduire l'utilisation d'aluminium (lourd et onéreux). Les « motifs » sont tissés à partir de faisceaux de fibres minérales (2400 brins par faisceau) après pultrusion dans une résine polyester bio. Toutes les structures sont tissées manuellement, ce qui réduit fortement l'impact écologique tout en favorisant l'aspect économique et social. Les structures sont recyclables, imputrescibles et écologiques (certificat RoHS = Restriction of hazardous substances in electrical and electronic equipment).

ECOGREENLUX, depuis 2023

Le groupe espagnol Ximenez a découvert et breveté le seul éclairage décoratif qui réduit la pollution lumineuse de 93% et économise 60% d'énergie en plus, sous le nom d'ECOGREENLUX. Ce produit révolutionnaire est considéré comme « l'avenir de l'éclairage », selon l'entreprise, grâce à ses nombreuses caractéristiques qui le rendent plus durable et plus respectueux de l'environnement.

7. Nos partenaires

La Ville de Bruxelles adresse ses sincères remerciements à ses partenaires, dont le soutien précieux permet, grâce à ces collaborations, d'offrir aux visiteurs une expérience toujours plus enrichissante.



CONTACTS PRESSE :

Ville de Bruxelles :

→ Anne-Sophie Dekeyser,
Cabinet de l'Échevin des Affaires économiques, de l'Emploi, de la Smart City et de la Simplification administrative,
@ anne-sophie.dekeyser@brucity.be
☎ +32 (0) 473 97 51 98

Organisation :

→ Adelaïde de Patoul,
porte-parole de Brussels Major Events asbl,
@ a.depatoul@bmeo.be
☎ +32 (0) 496 87 88 86

